

关于启动国家老年大学康养学游项目 试点工作的请示

贤睿同志：

为贯彻落实教育部等八部门联合印发的《国家老年大学筹建工作方案》工作部署，根据《国家老年大学建设工程行动计划（2023-2025 年）》提出的“助推康养学游一体化发展”的工作要求，落实《国家开放大学（国家老年大学）2025 年工作要点》提出的“推进做好研学基地相关工作”的工作要求，拟于 8 月启动康养学游项目（以下简称“项目”）试点工作。现将有关工作汇报如下。

一是深入开展相关调研。2024 年 12 月起，我处会同贝和公司，基于政策分析与市场分析，开展康养学游项目研究论证工作，研究制定项目工作方案。2025 年 2 月起，先后前往江西、山东、湖南、甘肃等省市老年大学、相关文旅部门、企事业单位开展调研，了解地方康养学游实践成果与典型做法。

二是研究起草相关制度。在充分调研论证的基础上，起草形成《国家老年大学康养学游项目建设规范（试行）》《国家老年大学康养学游项目评价管理办法（试行）》等文件，明确了康养学游项目的建设目标和实施方式。

三是组织专家研究论证。组织召开康养学游项目建设研讨会，邀请老年教育、旅游、研学等领域内的专家学者、资深从业者，对项目的定位和目标、建设可行性、建设标准、运营模式、难点与风险点等进行研讨，明确康养学游项目的主要目标

和重点内容。

四是明确分步实施方式。根据国家老年大学康养游学项目实施需求，结合前期调研结果，确定“试点先行—总结提升—全面实施”的工作思路，拟于近期先行启动康养游学项目试点工作。

五是确定首批试点单位。根据“基础设置完备、区域特色鲜明、研学主题明确、具有长效运营可能”的要求，结合前期调研具体情况，拟确定江西景德镇、湖南张家界、山东青岛、福建武夷山、江苏苏州、宁夏银川、新疆乌鲁木齐、河北石家庄、浙江宁波、浙江萧山、海南等 11 地区相关单位作为试点单位、联合实施单位。（附件 1）

接下来，我处将会同有关部门，印发《国家老年大学关于启动康养游学项目试点工作的通知》（附件 2），组织试点单位提交试点工作实施方案和相关支撑材料。为保障试点期间工作有序开展，启动康养游学综合管理小程序建设立项，具体金额待比价后确定，从数字化部专项经费列支；向北京国家开放大学教育基金会申请设立康养游学基金项目，用以支持康养游学项目工作的可持续发展。

妥否，请批示。

附件：

- 1.国家老年大学康养游学项目试点地区名单
- 2.国家老年大学关于启动康养游学项目试点工作的通知

国家老年大学综合管理中心

2025 年8月9 日

附件 1

国家老年大学康养游学项目 试点地区名单

序号	试点地区	试点思路（以实际为准）
1	江西（景德镇）	江西开放大学负责省域内统筹，在景德镇市委市政府的支持下，与景德镇陶文旅集团共同申请国家老年大学景德镇康养游学项目试点单位。共同策划、打造具有江西景德镇特色的研学、游学、康养游学路线及服务产品。景德镇陶文旅集团负责有关工作的具体实施。
2	湖南（张家界）	湖南开放大学负责省域内统筹，在张家界市委宣传部的支持下，与张家界融媒体中心共同作为国家老年大学张家界康养游学项目试点单位。共同策划、打造具有湖南张家界特色的研学、游学、康养游学路线及服务产品。张家界融媒体中心负责有关工作的具体实施。

3	山东（青岛）	青岛开放大学负责市域内统
---	--------	--------------

		筹，在青岛市市文旅局的支持下，与青岛明月海藻集团共同成为国家老年大学青岛康养游学项目试点单位。共同策划、打造具有山东青岛特色的研学、游学、康养游学路线及服务产品。青岛明月海藻集团负责有关工作的具体实施。
4	福建（武夷山）	福建开放大学负责省域内统筹，在福建省委宣传部的支持下，与福建省武夷山青竹山庄有限公司共同作为国家老年大学武夷山康养游学项目试点单位。共同策划、打造具有福建武夷山特色的研学、游学、康养游学路线及服务产品。福建省武夷山青竹山庄有限公司负责有关工作的具体实施。

5	江苏（苏州）	江苏开放大学负责省域内统筹，在苏州市市政府的支持下，与苏州康养集团教育投资公司共同成为国家老年大学苏州康养游学项目试点单位。共同策划、打造具有江苏苏州特色的研学、游学、康养游学路线及服务产品。 苏州康养集团
---	--------	---

		教育投资公司负责有关工作的具体实施。
6	宁夏（银川）	该试点项目由宁夏老年大学、宁夏旅游投资机关有限公司共同承办。宁夏开放大学负责课程设计，确保课程内容符合康养学游的需求。银川市市政府提供政府支持，为项目建设和发展创造良好的外部环境。宁夏旅游投资集团有限公司负责研学项目研学线路的具体实施和执行。
7	新疆（乌鲁木齐）	新疆开放大学负责省内统筹，结合当地情况负责课程设计，确保课程内容符合康养学游的需求。乌鲁木齐市相关行政部门提供政府支持，为项目建设和发展创造良好的外部环境。新疆本地旅游公司负责研学项目研学线路的具体实施和执行。
8	河北（石家庄）	河北开放大学负责省内统筹，结合当地情况负责课程设计，确保课程内容符合康养学游的需求。石家庄市相关行政部门提供政府支持

		持，为项目建设和发展创造良好的外部环境。河北省本地旅游公司负责研学项目研学线路的具体实施和 执行。
9	海南	海南开放大学负责省域内统 筹，在海南省旅游和文化广电体育 厅的支持下，与海南康泰旅游股份 有限公司共同成为国家老年大学海 南康养学游项目试点单位。共同策 划、打造具有海南特色的热带滨海、 森林康养、温泉疗养、南药黎药、 红色文化、黎苗文化、东坡文化等 研学游路线及服务产品。海南康泰 旅游股份有限公司负责有关工作的 具体实施。
10	浙江（宁波）	该试点项目由宁波开放大学、宁波文旅相关企业共同承办。宁波开放大学负责课程设计，确保课程内容符合康养学游的需求。宁波文旅相关企业负责路线和服务产品，负责研学项目研学线路的具体实施 和执行。
11	浙江（萧山）	该试点项目由浙江开放大学萧

		山学院、萧山文旅相关企业共同承办。萧山学院负责课程设计，确保课程内容符合康养学游的需求。萧山区政府提供政府支持，为项目建设和发展创造良好的外部环境。萧山文旅相关企业负责研学项目研学线路的具体实施和执行。
--	--	--

附件2

国家老年大学关于启动康养学游项目试点工作的通知

_____:

根据《国家老年大学建设工程行动计划（2023-2025 年）》关于推动康养学游一体化发展的部署要求，现就开展国家老年大学康养学游项目（以下简称“项目”）试点工作通知如下。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和老龄工作的重要指示精神，树立积极老龄观、健康老龄化理念，构建泛在可及的终身教育体系，推动老龄产业和事业协调发展，助力银发经济创新发展。启动康养学游项目试点工作是践行“德学康乐为”办学宗旨的重要举措，是推进国家老年大学“五位一体”办学服务体系建设的重要内容，是落实银发经济“催化剂”的重要载体。康养学游项目以构建教育赋能、健康颐养、文化浸润、生态共融的新型银发教育场景为目标，不断满足老年人多样化学习需求，探索老年大学可持续发展模式。

二、建设目标

到2025 年底，设立不少于 10 个项目试点单位，启动开展游学活动，为初步形成良好发展态势奠定基础。

三、建设原则

（一）坚持集中部署，统筹协调发展。按照国家老年大学

的统一部署，各方形成“规划一张图、建设一盘棋、管理一张网”的工作格局，确保试点项目规范有序进行。

（二）坚持学习为本，打造游学特色。坚持以满足老年学习需要为根本出发点，通过各种教学和实践活动，不断丰富老年人多样化的终身学习需求。

（三）坚持区域特色，突出鲜明主题。挖掘本土文化、自然及产业资源，形成具有鲜明主题的康养游学服务方案，打造“教育赋能、健康颐养、文化浸润、生态共融”的特色项目。

（四）坚持多方参与，实现长效运营。强化资源整合，支持和鼓励相关企事业单位、社会组织等参与项目建设，创新发展模式，形成系统性监管、协同式运营的可持续发展机制。

四、建设任务

（一）创新游学教学模式。根据老年人的身心特点和学习规律，以线上线下相结合的方式，借助人工智能、大数据等新技术，创新“游中学、学中乐、乐中养、养中为”的教学模式，构建融合健康、养老、文化、游学为一体的课程体系，通过知识讲授与互动学习、文化浸润与情感共鸣、健康养生与户外活动、社会参与与代际交流等教学形式，以大讲堂、工作坊、体验营、成果展等活动载体，全面提升老年学员游学体验。

（二）打造区域特色项目。结合本土资源禀赋，挖掘自然地理、历史人文、科技体验、红色文化等游学资源，形成特色化主题。重点围绕主动健康、文化艺术、智慧生活等方面，通过走进文化遗迹、民俗场所、博物馆、特色企业等场所，配备

专业导师团队，形成“一项目一特色”的产品服务体系，提升项目的知名度和影响力，促进区域经济发展。

（三）整合多方游学资源。构建“政府支持、总部统筹、体系参与、联合试点单位实施”的运营协同机制。国家老年大学总部统筹项目建设工作，负责开展试点的遴选、授牌、指导、评价等工作；参与单位在地方政府支持指导下，由国家老年大学分部联合企业共同承办，明确各方职责，双方密切配合，负责游学的具体实施。国家老年大学体系各单位负责引导老年学员积极参与研学活动。

（四）搭建项目共享平台。启动康养游学综合管理小程序建设，构建“内容认证、供需匹配、服务评价、合理分配”的管理体系，实现项目宣传推广、产品服务上架、学员报名缴费、用户服务评价等核心业务的一站式服务，形成可持续发展的智慧游学生态，助力国家老年大学康养游学项目的高效运营。

五、条件要求

联合实施单位须符合以下条件：

（一）主体资格。依法登记，具有法人资格的企事业单位、社会组织。

（二）相关资质。须具有养老、旅游、文化传播、教育培训等满足开展项目试点工作的资质和独立运营权。

（三）经营现状。处于正常营业状态，近三年内试点单位、法人代表或主要负责人无重大违法、违纪、违规行为，无不良社会影响。

（四）基础设施。食宿交通条件应达到高品质、人性化、适老化的标准。在餐饮方面，可以提供营养均衡、口味多样、满足老年学员饮食健康和特殊需求的膳食；在住宿方面，可以提供布局合理、设施齐全、安全舒适、满足老年学员休息需求的房间；在交通方面，应具备便捷的交通条件，方便老年学员到达和离开。

（五）教学设施。配备先进完善的教学设施。教学场地宽敞明亮，通风良好，配备方便老年学员学习和使用的桌椅、讲台等基本设施；根据不同的教学要求，配置多媒体教学设备、网络直播等现代化教学工具。配备无障碍通道、扶手、紧急呼叫系统等。

六、工作要求

（一）提交方案

康养游学项目试点单位、联合实施单位结合自身条件，根据项目建设原则和建设任务，提交项目具体实施方案（见附件）。

（二）组织评审

国家老年大学组织专家团队进行审核，筛选出条件成熟的实施方案，进入实地考察阶段。

实地考察将对实施方案中参与单位的基础设施、教学设施、拟开展游学线路、安全管理等方面进行详细评估，并结合材料进行综合评价。

（三）评审公示

根据实地考察和综合评价结果，确定康养游学项目试点单

位试办名单。

七、试办及评价

（一）运营试办

康养游学项目试点单位、联合实施单位在国家老年大学康养游学移动端上架游学产品，开展试办。

（二）试点评价

项目试点单位、联合实施单位可根据运营情况提出项目评价申请，国家老年大学将对项目试点单位场地设备、经营管理、课程策划、服务准则、安全应急防范、文旅一体化、服务监督与学员满意度评价等方面进行综合评价，评价合格后正式授予“国家老年大学康养游学项目示范单位”。对于试办期间存在风险隐患，评价不合格的项目试点单位，将根据情况进行警告、限期整改或撤销。

八、工作安排

（一）报送时间

自通知发布之日起至2025年xx月xx日截止。

（二）报送方式

请按以下要求报送实施方案纸质版和电子版各1份。

1.纸质版材料加盖单位公章后，邮寄至国家老年大学魏公村校区（邮寄地址：北京市海淀区魏公村路2号国家老年大学；联系人：张竟卓 16601046656）。

2.电子版扫描件（加盖单位公章的PDF版）发送至邮箱（gkbhyjy@163.com）。邮件主题统一命名为“国家老年大学康

养学游项目实施方案-XX 单位”。

九、联系方式

张竞卓：16601046656

张再雄：13391771197

附件：国家老年大学康养学游项目实施方案

国家老年大学

2025 年8 月1 日

附件:

国家老年大学康养游学项目试点工作

实 方 案

试点单位（章）：_____

联系人：_____

联系方式：_____

联合实施单位（章）：_____

地 址：_____

联系人：_____

联系方式：_____

提交日期：_____

国家老年大学康养学游项目 试点工作实施方案

联合实施单位名称：	
法定代表人姓名：	联系方式：
联系人姓名：	联系方式：
一、项目建设基本思路 二、各单位职责分工 1.国家老年大学体系单位职责 2.联合申报项目试点单位职责 三、项目举措及实施计划 四、联合申报单位独特优势 1.基础设施 2.饮食条件 3.住宿条件 4.交通条件 5.…… 五、安全保障 1.安全相关策略 2.保险购置规划 3.应急管理预案 4.……	

国家老年大学研学基地建设规范

为贯彻落实《国家老年大学筹建工作方案》提出的“创新老年大学办学模式，采用共建共享方式推进游学、康养、文化艺术和科技等教学和实践活动基地建设”的重点任务，根据《国家老年大学建设工程行动计划（2023-2025）》关于助推康养游学一体化发展的工作要求，进一步推动国家老年大学研学基地建设顺利开展，明确基地建设方向，特制定本规范。

一、建设对象

（一）建设主体

举办康养研学基地的各类企事业单位、高校、职业院校、社会组织、基层社区等。

（二）建设主体应当具备下列条件：

1. 须是依法登记具有法人资格的企事业单位、社会组织、基层社区，或在政府部门备案的组织。持有与业务相关的资质证书（如养老机构备案、文旅经营许可、教育资质等）。
2. 申报主体近三年内机构、机构法人代表或机构主要负责人无重大违法、违纪、违规和造成不良社会影响的行为。
3. 申报主体须承诺在获评康养研学基地资质后购买包括但不限于场地责任险、个人意外险、组织者责任险适当险种等，以保障康养研学参与者的安全及合法权益。

二、目标定位

研学基地是国家老年大学体系建设的重要组成部分。为满

足老年人日益增长的精神文化需求，提升老年人生活品质与生命质量，以“积极老龄化”为核心理念，聚焦“教育赋能、健康颐养、文化浸润、生态共融”四位一体发展路径，打造集学习提升、健康管理、精神疗愈、旅居社交于一体，具有规范的运营管理能力，具备一定规模且符合适老化要求的综合性服务平台。

基地聚焦老年群体多元化的学习需求，融合地方文化特色、旅游发展规划、生态康养等资源，打造老年教育特色课程体系，开展文化艺术、健康养生、科技应用、旅游摄影等多样化、增能型教学实践活动，推动老年群体从“被动养老”向“主动享老”转变，实现生命质量的全面提升。

基地充分发挥国家老年大学办学体系优势，加强与高等院校、科研院所、文化场馆、养老机构等跨区域、跨行业、跨部门合作，形成全国上下联动、老年人广泛参与、活动品质持续提升、组织管理规范有序、基础条件保障有力、安全责任落实到位、助老氛围健康向上的高质量研学办学体系。

三、组织管理

（一）领导体系与组织机构

基地应具备层级分明、职责清晰的管理架构。组织领导体系完善，需全方位覆盖研学培训的各个环节，确保基地内外资源的深度整合与高效运用。有专门管理机构，以战略眼光规划研学培训方向，精准对接老年学员需求与社会优质资源，实现研学培训的创新发展。具备经验丰富的管理层和行政管理部门，

负责日常行政事务的处理、人员调配以及与各类文化部门、专业院校、社会服务组织等外部机构的沟通协调。

（二）规范管理与制度建设

培训管理制度应涵盖培训管理、经费管理、安全管理、培训师管理、档案管理等全方位内容，形成科学严谨、切实可行的制度体系。管理规范，建有培训工作流程、岗位职责等；安全管理措施到位，有完善的安全应急预案措施与处置流程、学员保险保障等。拟申报基地应编制近中期（1至3年）的“老年康养研学专项规划”。把基础设施、教学设施、人才培养、课程建设、安全保障等作为必要内容。

四、基础标准

（一）食宿交通条件

基地的食宿交通条件应达到高品质、人性化的标准，各项服务指标可全方位满足老年学员的各项需求。

1. 餐饮。基地提供的餐饮服务需符合国家卫生标准相关规定，要有专人负责从食材采购、食品加工、储存、配送等进行全流程监管，建立相应可追溯机制，并且针对老年人生活饮食特点，每次接待服务要提前做好学员敏感源调查，防范饮食安全风险，保障为老年学员提供营养均衡、健康美味的餐饮服务。

2. 住宿。基地住宿环境、服务要求应达到准三星标准，消防通道、安全设施设备要确保配备到位、安全可靠。可根据老年学员不同的需求，配备大床、双人标间等不同类型房间。房间内应配备舒适的床铺、空调、电视、网络等基本设施，尤其

床头、卫生间等区域应注重电话通讯设施的易用性与醒目性，确保发生紧急情况可以第一时间与服务人员取得联系。

3. 交通。基地的所在地应充分考虑交通便利，确保能够提供满足开展研学实践教育活动的交通需求；尤其需要乘车参观教学期间，必须选择客车设施和服务有正规资质的专业客车承运商，指派的客运司机应具备至少 5 年以上驾龄，驾驶经验丰富且无事故记录。

（二）教学设施条件

为适应老年教育现代化、智能化发展趋势，基地需配备先进完善的教学设施。

1. 场地要求。一是基地内拥有满足单次不少于 100 人及以上培训需要的会议室、报告厅等场地，其空间布局合理，设施设备先进，能够满足各类大型讲座、研讨交流等活动需求。二是根据各类老年课程要求，基地内应具备多种类型的活动场地不少于 3 处，如微机室、实践室、文体室、书法绘画室等。各个场地实践教学设施设备要性能完好，可为老年学员提供丰富的实践操作机会，促进理论与实践深度融合。

2. 适老要求。教室或培训场地需进行适老化改造，各类标识牌醒目清晰，室内照明、课桌椅、教学教具配置需适应老年人的使用习惯；教室需按照标准配备现代化电子设备，网络通畅，为开展线上线下融合教学、多媒体互动教学等创新教学模式提供有力支撑，保证常规教学活动的有效开展

五、研学课程

（一）课程性质与基本理念

1.课程性质

国家老年大学研学课程是由国家老年大学联合各知名高校、行业专家、体系专家及各类具有专业资源与资质的机构共同开发,以丰富老年人精神文化生活为核心,通过一系列具有教育意义和趣味性的主题活动,让老年人深入了解社会、亲近自然、传承文化,在实践中提升自我认知、增强社会责任感,并培养积极老龄观的校外实践教育课程。

此课程作为老年大学教育体系的重要组成部分,与校内常规课程相辅相成,共同为老年人提供多元化的学习渠道,旨在打破传统课堂的局限,让老年人在真实的场景中获取知识与乐趣。

2.课程理念

（1）紧跟时代脉搏,促进持续成长。课程紧密围绕时代发展动态,将新兴科技、社会热点、文化潮流等元素融入研学内容。帮助老年人了解数字技术、智能生活等新知识,让他们紧跟时代步伐,不断丰富自己的知识体系,实现持续自我成长。

（2）融入社会生活,实现再社会化。鼓励老年人走出熟悉的生活圈子,通过研学活动深入社会各个领域。在与不同人群交流合作、参与社会实践的过程中,重新融入社会,建立新的社交关系,适应社会的发展变化,完成再社会化的过程。

（3）发挥银龄优势,创造独特价值。充分挖掘老年人丰富的人生经验和专业技能,引导他们在研学过程中,将所学知识

与社会需求相结合。通过参与公益活动、文化传承、技能传授等方式，发挥银龄力量，为社会发展贡献自己的智慧和力量。

（4）激发学习热情，享受多彩生活。以多样化、趣味性的研学主题和活动形式，激发老年人对学习和生活的热情。让他们在探索世界、学习新知识的过程中，发现生活的乐趣，丰富精神世界，享受充实而多彩的晚年生活。

3.课程特征

根据课程性质与理念，研学课程突出以下特征：

（1）教育性。在课程设计与实施的各个环节，不仅关注知识的传授，更注重老年人价值观、社会责任感的培养。通过实地考察与专业讲解，让老年人在实践中深化对历史文化、自然科学等知识的理解和应用，提升自身素养。

（2）体验性。强调老年人亲身参与各类实践活动，课程设置注重互动性与参与感。例如，在数字科技研学中安排城市大脑参观、人工智能体验；在艺术创作研学中开展手工制作、绘画写生等活动，让老年人在亲身体验中收获知识与乐趣。

（3）综合性。融合多学科知识与多种教学模式，将历史、地理、艺术、科学等知识有机结合，通过项目式、探究式学习，引导老年人从多角度思考问题，培养综合运用知识的能力。

（二）课程目标

1.知识与技能目标

（1）专业知识掌握。以不同主题的研学课程为载体，通过行走观察、学习体验，掌握自然地理、历史人文、科技发展等

专业知识。如走向山川、湖泊、海岛、草原，了解不同地理风貌的形成与气候特征；走进文化遗迹与博物馆所，感受传统民俗活动，了解不同地方的特色历史人文；走进企业与科技场馆，了解人工智能、大数据、新能源等领域的基本原理与应用场景，感受科技对生活的巨大改变。

(2)实践技能掌握。通过场景式的体验，掌握各类与时俱进的生活技能。如学会利用网络进行路线规划、车票门票预订等，通过智能手机拍照、剪辑视频来记录旅途，通过真实的使用场景提升数字技术应用技能，提升数字化素养。

2. 情感与态度目标

(1)丰富情感体验。鼓励老年人走出熟悉的生活圈子，参与多样化的研学活动与体验，如与当地居民交流、参与社区志愿服务等。让他们在探索世界的过程中，发现生活的乐趣与美好，增强他们与社会的联系，提高社会存在感与价值感。

(2)塑造积极态度。在面对研学过程中的挑战与困难时，引导老年人以积极的心态应对，鼓励他们从失败中汲取经验，从成功中获得信心。通过分享交流活动，让他们学会欣赏他人，传播正能量，塑造积极乐观、豁达开朗的生活态度，从容面对晚年生活中的各种变化。

3. 认知与发展目标

(1)促进认知提升。借助丰富的研学内容，如学习新的科学技术、了解不同地域的文化差异等，不断刺激老年人的大脑，锻炼其记忆力、注意力、思维能力，提升认知水平，延缓认知

衰退速度，保持大脑活跃的良好状态。

(2) 适应社会发展。引导老年人运用所学知识和生活经验，分析问题、解决问题。通过接触社会发展的前沿成果，如数字化生活、智能科技应用等，帮助他们理解社会发展的趋势，增强他们对社会变化的适应能力，更好地融入现代社会生活。

(三) 课程规划

研学课程规划主体分为国家老年大学及各省分部，研学基地与专家团队等。国家老年大学及各省分部负责统筹协调各方资源，结合老年人的身心特点、兴趣爱好以及社会发展需求，制定整体的课程规划框架。研学基地依据自身资源优势，配合开发特色课程，提供丰富多样的研学资源与服务支持。专家团队参与课程规划的讨论与制定，从教学实践的角度出发，提出课程内容、教学方法、组织形式等方面的建议。老年研学课程规划，应遵循以下基本步骤和要求：

1. 评估学生需求。通过社区调研、学员访谈等形式，了解老年人的兴趣点和学习需求，结合周边资源，确定研学课程主题。

2. 设计课程目标。从研学课程主题出发，根据研学课程学目标，考虑不同年龄段老年群体学习特点，设计研学课程目标。

3. 选择课程内容。根据研学课程目标，从研学基地选择若干门研学课程，组合形成研学课程内容体系。

4. 组织课程实施。根据研学课程目标与内容，学校基于问题导向和实践导向，自行或者委托组织课程实施。

5. 进行课程评价。评价主体基于发展性评价理念，采用多主

体、灵活多样、老年人喜闻乐见的研学课程评价方式。

（四）课程内容与组织方式

1.课程内容

（1）内容范围。围绕丰富老年人精神文化生活，培养社会责任感、创新精神和实践能力，研学课程内容分为六类。①体验类：包括康养体验、民俗体验、科技体验、生产体验等。②人文类：包括人文景观、社区组织、人居环境、文化建设等。

③历史类：包括历史古迹、民俗、纪念场所、非遗产品等。④自然类：包括自然现象、动植物、生态、资源、灾害等。⑤地理类：包括地质地貌、天文气象、地理景观、地理环境、人地关系等。⑥科技类：包括科技历史、科技发展、科技成果、科技伦理等。

（2）内容选择。①立足地域资源。根据研学旅行育人目标，调查、分析与挖掘本地自然地理、历史人文、科技体验、红色之旅等研学资源。②基于学员兴趣。充分考虑老年人的兴趣爱好和生活经验，设计贴近他们日常生活的研学内容。对于对健康养生感兴趣的老年人，安排自然类的康养植物、中医养生知识等研学；喜欢文化艺术的老年人，组织历史类的文化古迹、人文类的艺术创作等研学活动，满足不同老年人的个性化需求。

2.组织形式

研学课程组织形式因形式不同，包括知识传递与互动学习、体验与实践、文化浸润与情感共鸣、健康养生与户外活动、社会参与与代际互动。

（五）课程实施

1.实施要求

（1）问题与实践导向。以研学任务为引领，鼓励老年人从真实的生活场景和研学环境中敏锐地发现问题，引导他们基于对问题的全面分析和持续深入思考，综合运用在过往生活和学习中积累的知识、技能，通过设计多样化的行动方案，在实践中切实解决问题，提升解决实际问题的能力。

（2）校内与校外结合。将老年大学的校内课程知识与校外研学实践紧密融合。一方面，引导老年人把在校内学到的历史文化、自然科学等理论知识运用到研学旅行中，加深对知识的理解和掌握；另一方面，鼓励他们将在研学旅行中获得的新体验、新知识和新技能，带回校内学习中进行分享和交流，促进校内学习的深化与拓展，实现两者的相互促进与补充。

（3）利用信息技术。积极将现代信息技术手段融入研学旅行。例如，借助手机 APP、人工智能等工具，帮助老年人更好地了解研学目的地；利用线上交流平台，鼓励他们在小组探究中分享见解、交流心得，培养信息辨别和反思能力。

（4）关注不同学生需求。考虑不同学生的个别差异性，支持学生依照个性化方案开展研学。

2.实施过程

研学课程实施过程可分为研学准备（行前）、研学实施（行中）、研学总结（行后）3个阶段。

（1）研学准备阶段。指研学前启动活动，包括选题和方案

制定。教师与学员共同提出研学主题；确立活动目标，组建学习小组，制定学习方案及任务；查阅并收集与主题相关的资料。

（2）研学实施阶段。指研学课程实施活动，包括指导师指导与学员实践。指导师引导学员组建研学小组，获取资料，通过合作探究和自主实践，开展考察、探究、交流、讨论等活动，完成真实情境的研学任务。

（3）研学总结阶段。指研学后学员作品展示与课程评价活动。包括搭建学员成果展示平台，交流分享研学成果，反思研学过程。学员提炼和表达研学作品，以宣讲、报告、照片、视频等不同方式展示研学成果，开展作品交流。

3.实施方式

（1）自然类课程：让老年人在自然环境中亲身学习，使书本上的自然知识变得更加生动、直观。实施策略包括观察感受、动手操作、解决问题、延伸拓学。例如，组织老年人前往森林公园，观察植物的生长状态、动物的生活习性；参与植树、护林等实践活动；针对自然生态问题，如植被破坏、动物栖息地减少等，探讨解决方案；活动结束后，鼓励老年人将所学知识运用到日常生活中，如在家中种植植物、参与社区的生态保护活动等。

（2）人文类课程：通过考察历史古迹、体验民风民俗等，增强老年人的文化自信，培养他们的社会责任感与家国情怀。实施策略为参观体验、搜集资料、动手实践、分享交流。如带领老年人参观历史博物馆、古城遗址，让他们亲身感受历史的

厚重；引导他们收集历史故事、民俗传说等资料；组织制作传统手工艺品、参与民俗活动等实践；活动结束后，开展分享会，让老年人讲述自己的研学感悟。

（3）科技类课程：使老年人“身临其境”学习科学知识，以更直观、真实的方式认识和操作科学，提升科学文化素养。实施策略有观摩学习、动手体验、考察探究、科学实验。例如，安排参观科技馆、科研机构，观摩科技成果展示；参与科技小实验、智能设备操作等体验活动；针对感兴趣的科技领域，如人工智能、新能源等，进行深入考察探究；鼓励老年人参与简单的科学实验，如自制环保清洁剂、探究植物的向光性等。

（4）体验类课程：让老年人参与体育与拓展运动，体验不同种类的劳动与职业，通过体验初步明确自身兴趣方向，感受劳动价值和意义，唤起对生活的热情。实施策略为创设情境，模拟体验，劳动实践，反思评价。比如，组织老年人参与社区服务、手工制作等劳动实践；开展模拟导游、图书管理员等职业体验活动；活动结束后，引导老年人反思自己的体验过程，评价自己的表现和收获。

4. 研学指导师

（1）制定研学活动方案。包括研学活动类型、主题、研学目的地及具体行程安排，食宿与安全保障等。

（2）设计研学课程设计。制定相应的课程目标与课程内容。

（3）实施研学课程。在任务指导时，指导师精心设计集体讲解，合理安排个别咨询，做到生动有趣；在探究发现时，指

明研学方向，讲解研学问题，激发学员探究兴趣，给予方法指导。

六、安全保障

（一）人员保障

1. 配备基地管理人员。根据基地规模配备专职管理人员，负责基地运营管理，开展教学过程管理、教师资源库建设、研学班次管理、财务档案管理等日常管理，建立学员反馈机制，推动基地规范化建设。

2. 建立专兼职师资队伍。建立专兼职相结合、结构合理的研学旅行指导师队伍。研学旅行指导师应持有研学（导游）类职业资格证书，且在专业知识、教学技能、服务意识等方面具备较高的能力、水平。能够结合老年人的认知特点与学习需求，制定研学旅行教育工作计划，并在其他工作人员配合下提供研学旅行教育服务。

3. 配备安全员。按照学员与安全员不低于 30:1 的比例配备安全员。安全员需持有应急救护证，在研学过程中随团开展安全教育和防控工作。

（二）安全保障

1. 建立安全管理制度。将基地负责人作为安全第一责任人，从设施设备安全管理、研学活动规范组织、人员安全培训教育等方面入手，制定并落实全过程、全链条的安全管理制度，明确各级管理人员和工作人员的安全职责，建立安全责任追究制度。近 3 年内发生培训类重大安全责任事故和社会反响强烈的

负面事件的研学基地实行一票否决，勒令限期整改到位后，重新申请挂牌。

2. 加强安全隐患排查治理。建立常态化的安全隐患排查机制，定期对研学基地的设施设备、场地环境、活动流程等进行全面检查，每季度进行一次全面安全检查，每日进行日常巡查，针对特定风险开展专项检查。对排查出的安全隐患建立问题台账，明确整改责任人、整改期限，并落实“双签字”制度，确保隐患彻底消除。

（三）风险管理

1. 基地应定期对康养研学活动的交通、餐饮以及应急突发事件处置方案的可操作性等各个环节进行风险预测评估，每半年至少1次。

2. 定期对基地工作人员开展安全教育，每季度至少1次。

（四）应急保障

1. 建立应急响应机制

基地应制定和完善包括地震、火灾、食品卫生、治安事件、设施设备突发事故等在内的各项突发事件应急预案和应急操作指引，并定期组织演练，每半年至少1次。设立专门的安全管理人员，确保在紧急情况下能够快速响应。

2. 外部机构合作联动

与当地医疗机构、消防部门建立联动机制，确保在紧急情况下能够获得及时救援。

七、遴选考与考核

国家老年大学研学基地实行严格的准入与退出机制，对基地遴选并进行定期考核，对基地的运营管理、教学质量、服务水平、安全保障等方面进行全面评估，不合格者将取消国家老年大学研学基地资格，形成有效的激励约束机制，推动基地不断自我完善、持续提升。

由相关领域专家组成专业评审团队，根据要求制定科学公正、公开透明的基地遴选办法和退出机制。依据基地规范明确遴选申报条件，涵盖申报主体资质、场地设施基础、师资储备、课程规划等硬性指标；规范遴选流程，包括申报材料审核、实地考察评估、专家评审打分、公示公告等环节，确保优中选优，选拔出有潜力的合作单位共建康养研学基地，保障项目高质量推进。

申报主体自获得国家老年大学研学基地称号一年内出现下列情况之一的，收回“国家老年大学研学基地”资质证书和牌匾，并向社会公告：

- （一）在申报过程中提供虚假材料的；
- （二）基地发生重大安全事故；
- （三）基地相关业务或其运营主体造成重大社会负面影响的；
- （四）一年以上未开展研学活动的，或无法满足研学实际开展条件的。
- （五）因申报主体自身原因申请退出的。

（六）资质持有单位若遇资质标准变动、或安全事故、或重大安全事项调整等情形，务必在变化发生之日起15个工作日内，以书面形式向国家老年大学康养研学基地项目组报备。

未遵循此通报机制者，将视同主动放弃资质，大学有权立即回收资质，并就信息隐瞒行为进行责任追溯。

八、基地运营

国家老年大学研学基地运营主要通过国家开放大学全资校办企业国开贝和教育科技（北京）有限公司（以下简称“国开贝和”）与国家老年大学各省级分部和研学基地共同实施，在国家老年大学的指导下，国开贝和联合国家老年大学各省级分部，设立研学基地，与研学基地共同进行研学路线和教学的设计，并提供宣传、指导和师资等服务。国家开放大学各省级分部可结合教学经验协助研学基地进行线路设计和课程设计，提供指导和师资，也可提供学习场地、公共交通、工作人员等公共资源服务，并在官方平台进行宣传。联合搭建研学信息化平台（乐龄研学app或小程序等），制定国家老年大学研学基地运营相关实施方案。确保国家老年大学研学基地健康可持续发展，达到社会效益与经济效益的共赢。

附件1：《国家老年大学研学基地评审管理办法》

附件2：《国家老年大学研学基地评审细则与评分标准》

附件3：《国家老年大学研学基地运营实施方案》

附件1

国家老年大学研学基地评审管理办法 (初稿)

第一章 总则

第一条为加强新时代老龄工作，推动国家老年教育高质量发展，根据《中共中央国务院关于加强新时代老龄工作的意见》《国家老年大学筹建方案》《国家老年大学建设工程行动计划（2023-2025）》等文件精神，现在全国开展研学基地评选工作，特制定本办法，以进一步完善老年教育服务体系，探索创新发展路径，整合社会优质资源参与老年教育事业。

第二条本办法适用于全国建设研学基地的征集申报、评审评估和组织流程等工作（以下简称“基地评选”）。

第三条国家老年大学研学基地，是指具备一定规模且符合适老化要求，开展研学项目并具备规范的运营管理能力的实体或平台。

第四条国家老年大学研学基地的申报、评选，坚持自愿、公开、公平、公正的原则，以满足新时代老年教育高质量发展需求为导向和目标，采取自主申请、公平竞争、专业评审、择优支持的运行机制。

第二章 组织机构

第五条主办单位与承办单位。

国家老年大学作为主办单位，国家老年大学各省级分部作为承办单位，按照国家老年大学部署，实施国家老年大学研学基地评选工作。国家老年大学各省级分部负责评选活动的具体推进工作。

国家老年大学办学服务体系各单位作为主办单位分支机构，承担部分主办单位的工作任务，协助主办、承办单位开展相关工作。

第六条 申报主体。

（一）申报主体是申报和举办国家老年大学研学基地的各类企事业单位、社会组织、基层社区等。

（二）申报主体应当具备下列条件：

1. 须是依法登记具有法人资格的企事业单位、社会组织、基层社区，或在政府部门备案的组织。

2. 申报主体近三年内机构、机构法人代表或机构主要负责人无重大违法、违纪、违规和造成不良社会影响的行为。

3. 申报主体须承诺在获评国家老年大学研学基地资质后购买包含但不限于场地责任险、个人意外险、组织者责任险适当险种等，以保障研学参与者的安全及合法权益。

第三章 申报征集

第七条 申报征集。

主办单位面向国家老年大学各省级分部发出征集通告，开展征集工作。由各省级分部采用社会征集与推荐征集相结合的

方式进行。征集通告应完整告知申报事项、申报要求、申报书格式、评审规则等信息。

承办单位配合主办单位，做好政策宣传、咨询答复和接访接待工作和具体申报工作。

第八条 申报条件。

（一）申报主体要求。在全国区域内依法设立，具有独立法人资格或经法人单位授权，能够独立开展或合作开展研学活动的单位或实体。

（二）具备开展老年人教育活动的的能力，建设运营研学基地所必需的场地、设备、课程、师资人员及服务人员等；

（三）研学功能要求。研学是以基地为载体，通过组织老年研学活动，整合健康养老、老年教育、旅游文化于一体，满足老年人对健康生活方式追求的老年教育模式。所申报基地应具备上述功能，能通过研学活动拓宽老年人视野及体验、增长见识技能、促进社会交往和提升生活品质。申报项目内容应和申报主体的业务范围具有相关性，且含有老年教育内容成分，具备研学功能。申报基地已实施或具备相关研学课程，形成一定研学特色。

（四）场地设施要求。申报主体须具备与一定规模的研学活动相适应的场所、场地（一般不低于 500 平方米，可通过自有或合作方式获得），空间环境、设施设备、指示标志须符合有关安全标准，满足适老化要求。

（五）实施团队要求。申报主体要具备分工负责研学接待、

专业技能、科普讲解或教学等方面的从业人员，从事研学工作人员一般不少于 3 人（可专兼职相结合）。

第九条 申报内容。申报内容包括填写主办单位在征集通知中发布的申报表、有关证明材料和基地运营方案三方面，以全面、准确反映申报基地的基础条件、专业能力和服务特色的建设水平。

第十条 申报期限。从申报征集通知发出后，不超过 15 个工作日为申报期限。具体由主办单位在征集通知中明确。

第十一条 申报流程。通过省级分部申报，主办单位面向国家老年大学各省级分部发出征集通告，申报主体自行向各国家老年大学各省级分部申报；首批申报数量详见主办单位征集通知。

第四章 评选流程

第十二条 流程概述。承办单位按照主办单位要求，根据确定的评审方案，遴选本地区研学基地，可邀请专家进行评审，提出实地评估名单，依程序开展实地评估，拟定本地区参评基地名单。名单报主办单位，主办单位组织专家进行终评。

第十三条 专家小组。主办单位负责组建基地评审专家小组。评审专家的职称均为有副高级及以上相关领域资质证书或拥有 3 年以上相关评审领域工作经验，具有正高级职称的专家不少于 1 人。

第十四条 回避制度。评审专家与申报主体存在利益关系，

或存在其他可能影响到公正评审的，应主动申请回避；主办单位、承办单位也可以根据有关情况提出回避要求。

第十五条材料评审。主办单位组织专家小组进行材料评审，审核完成申请资格和申请材料，按照《国家老年大学研学基地评审标准》进行打分排序。通过材料评审的单位发出《实地评估通知书》。

第十六条实地评估。主办单位委托承办单位组织 3-5 名专家对通过材料评审的申报单位实施现场评估，内容包括实地考察、体验、听取项目汇报，查阅申报单位根据申报条件整理成册的证明材料，随机调查、访问入园的消费顾客。实地评估专家按照实地评估表，给予实地评估打分。

对申报主体所提供评审材料与实地评估结果严重不一致的申报主体，可建议取消申报资格，由评审得分排名靠前的申报主体按顺序递补。

第十七条综合评审。根据材料评审、实地评估两阶段的专家打分，按照总分排序，形成申报基地综合评分排序总表和《拟确定国家老年大学研学基地名单》。

第十八条结果公示。评审工作结束，主办单位按程序审批后在指定平台公示 5 天。公示无异议后，正式公布《国家老年大学研学基地名单》，并授予资质证书。

第十九条结果反馈。公示期间收到质疑或投诉的，主办单位应及时处理，并于 5 个工作日内反馈给质疑或投诉人。

第二十条退出机制。

申报主体自获得上述资质一年内出现下列情况之一的，收回“国家老年大学研学基地”资质证书，并向社会公告：

（一）在申报过程中提供虚假材料的；

（二）基地发生重大安全事故；

（三）基地相关业务或其运营主体造成重大社会负面影响的；

（四）一年以上未开展研学活动的，或无法满足研学实际开展条件的。

（五）因申报主体自身原因申请退出的。

（六）资质持有单位若遇资质标准变动、或安全事故、或重大安全事项调整等情形，务必在变化发生之日起15个工作日内，以书面形式向主办单位报备。未遵循此通报机制者，将视同主动放弃资质，大学有权立即回收资质，并就信息隐瞒行为进行责任追溯。

第五章 附则

第二十一条 本办法及相关评审体系、评审细则，最终解释权归由国家老年大学。

第二十二条 本办法自2025年5月1日起实施，有效期1年。国家老年大学研学基地评审体系及评审标准

一、评审指标体系构建原则

1. 全面系统性。一方面全面系统反映研学基地运营发展、服务质量、保障机制的总体特征，另一方面避免同层级指标间

的交叉重叠，各级指标层次分明，相互支撑，以保障评审体系的整体性。

2. 综合效益性。对研学基地的评审标准不仅要考虑实用性，更应考虑实施指导和对未来产业发展的促进作用，即老年教育、生态、社会和经济等方面的综合效益。

3. 科学度量性。评审指标参考政策及标准规定制定，且尽可能考虑数据的可获得性和指标的可度量性。

4. 适老创新性。鼓励在适老理念、资源挖掘、运营机制、课程开发和品牌建设等方面的创新。

二、评审指标的构建依据

为系统、全面、科学地构建研学基地评审指标，整合参考了以下政策、规划和标准文件，包括《中共中央国务院关于加强新时代老龄工作的意见》；《教育部等九部门关于进一步推进社区教育发展的意见》（教职成〔2016〕4号）；《康养旅游基地设施与服务规范》（T/CATS2008-2021）；《国家康养旅游示范基地》LB/T051-2016；《旅居养老基地建设指南》

（T/GDYLSH002—2022）；《自然教育基地评定导则》；《自然教育基地建设指引》（T/GDFS4—2021）等。

三、评审指标体系构成

依据评审指标体系构建的全面系统性、综合效益性和科学度量性原则，在梳理相关政策文件和查阅相关文献资料的基础上，结合上述构建依据，综合研学基地需要综合客观环境资源以及研学服务的独特性，根据研学的内涵及其操作性定义，设

置三级指标体系，其中一级指标包括“资质条件”“安全与应急管理”“场所设施”“运营管理”“课程设计”“服务规范”“安全与应急管理”“服务监测与评价反馈”，同时设立附加评分项。其中：

第一项一级指标“资质条件”对应 3 项二级指标，分别为“法人资质”“安全信用”“专业资质”；该项指标尤其第一，第二项为硬性指标；

第二项一级指标“安全与应急管理”对应 4 项二级指标，分别为“制度保障”“人员保障”“风险管理”“应急管理”等；实行“一票否决”制度，即此项不达标，不予通过；

第三项一级指标“场所设施”对应 5 项二级指标，分别为“总体要求”“适老化建设”“设备与器材”“环境与生态”“智能化设施”；

第四项一级指标“运营管理”对应 3 项二级指标，分别为，“管理架构”“制度建设”“发展规划”；

第五项一级指标“课程设计”对应 8 项二级指标，分别为，“定位明确”“紧贴需求”“设计合理”“内容丰富”“专业团队”“合作机制”“资源合作”“教育与科普”；

第六项一级指标“服务规范”对应 4 项二级指标，分别为，“医疗保健服务”“教育服务”“康养服务”“交通服务”；

第七项一级指标“服务监测与评价反馈”对应 2 项二级指标，分别为“效果监测”“服务反馈与投诉处理”；

加分项，对应 5 项二级指标，分别为“设置具有地方特色的课程体系”“资源整合与联动”“社会影响”“品牌效应”“品牌价值”“发展潜力评价”“住宿与餐饮”。

具体评审细则详见附录《国家老年大学研学基地评审细则及评分标准（2024）》

附件2

国家老年大学研学基地评审细则及评分标准				
一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	分值
资质标准	法人资质	【法人主体及业务范围符合】申报主体为依法登记的企事业单位或社会组织，或者经政府部门备案的组织，开展相关业务范围，有营业执照或相关经营许可证。	硬性指标，不符合不通过	
	信用保障	【申报主体征信情况】近三年内在政府征信系统或企业、社会组织有关信用系统内，无违法失信记录； 【机构法人或主要负责人征信情况】近三年内机构、机构法人代表或机构主要负责人无重大违法、违纪、违规行为；	硬性指标，不符合不通过	
		【主体安全责任事故记录】申报主体无安全责任事故等不良记录。	硬性指标，不符合不通过	
		【购置场地责任险】申报主体已购买场地责任险，累计赔偿限额不低于200万（含）	提供相关保险单据和保险合同文件，累计赔偿额符合200万（含）以上得2分，300万（含）以上得3分，500万（含）以上得6分，800万（含）以上得8分	8
	专业资质	【教育、餐饮、医疗、旅游等许可资质具备】涉及到许可审批的服务项目，均根据相关规定取得相应许可审批证照，可联合社会资源，社会资源有资质，共同申报，有合同	提供相关经营许可资质文件，合作单位协议等证明文件。必须符合1项，每1项增加1分，满分4分	4
	小计			12
	制度保障	拟申报基地应针对研学基地项目安排制定对应的安全管理制度，外出活动安全管理制度等，构建完善有效的安全应急机制并实施。	提供安全管理制度文件、安全应急机制文件，及实施记录等证明材料，符合得2分；仅有制度文件无实施记录或证明材料，得1分；不符合不得分。	2
	人员保障	应设置安全责任人，配备专门的安全员。对基地执行人员进行急救培训，并配有1名以上急救证人员	提供人员名单、工作日志等证明文件，符合得2分，不符合不得分。	2
	风险管理	拟申报基地应定期对研学基地活动的交通、餐饮、以及应急突发事件处置方案的可操作性等各个环节进行风险预测评估，至少每年1次。	提供实施记录、风险预测评估总结等证明材料，符合得1分，不符合不得分。	1
		定期对基地工作人员开展安全教育，至少每年2次。	提供安全教育图片、记录等相关证明材料，完全符合得1分，部分符合得0.5分，不符合不得分。	1

安全应急 防范		每周基地会进行杀菌消毒	提供基地每周消杀安排记录，已经相关证明材料，符合得 1 分，不符合不得分	1
		每周基地会进行防止，并定期检查与杀灭蛇虫鼠蚁的措施	提供蛇虫鼠蚁的防治措施和相关证明材料	1

			料，符合得 1 分，不符合不得分	
应急管理		基地配有专门的汽车和司机，随时可以送往离基地最近的医院	提供基地所属小车证明，司机证明，符合得 1 分,不符合不得分	1
		基地配有应急所需的药品和相关医疗用品	提供现有药物清单（包括药物名称，数量，过期时间等）还有相关医疗用品，符合得 1 分，不符合不得分	1
		应制定和完善包括研学项目、信息安全、地震、火灾、食品卫生、治安事件、设施设备突发事件等在内的各项突发事件应急预案和应急操作指引，并定期组织演练，至少每年 2 次。	提供应急预案、操作指引、演练记录等证明文件，完全符合得 2 分，部分符合得 1 分，不符合不得分。	2
	小计		安全与应急保障项目得分少于 8 分，实行“一票否决”不予通过	12
文旅一体化	文化内涵	重点考察基地在历史文化价值，民俗文化特色，艺术文化氛围等三个方面的情况	基地提供相关的照片和书面文件等证明文件，非常符合 3 分，符合 2 分，一般符合 1 分，不符合不得分	3
	旅游资源	重点考察基地在自然景观魅力，人造景观吸引力，旅游设施完善等三个方面	基地提供相关的照片和书面文件等证明文件，非常符合 3 分，符合 2 分，一般符合 1 分，不符合不得分	3

附件3

国家老年大学研学基地运营方案（讨论稿）

根据《国家老年大学基地建设规范》的工作要求，为进一步推动国家老年大学基地的有效运营，实现研学基地社会效益和经济效益双赢目标，保障研学基地健康可持续发展，国家老年大学依托其全资校办企业国开贝和教育科技有限公司（以下简称“国开贝和”）联合国家老年大学各省级分部及研学基地开展运营工作，特制定运营方案。

一、设立基地的优势

研学基地在研学过程中起到了非常重要的作用，特别是相对于传统的研学路线，研学基地具有以下优势：

一是研学基地的安全和服务设施更有保障。研学基地作为老年实践教育的平台，通过各地开发设计具有不同主题的研学课程和研学线路，建设满足各种主题实践活动的场馆，同时为老年学员提供餐饮、住宿等全方位服务，极大的提高了研学活动的安全保障服务水平。

二是研学基地能提供特色学习资源和学习环境，满足各类学习需求，提高老年学员的学习效率。各地的研学基地包含当地特色，有各种不同的种类，能够针对不同的需求为老年学员提供特定的研学主题，例如以医疗养生为主题的基地、以红色教育为主题的基地、以艺术摄影和绘画写生为主题的基地、以

非遗特色体验为主题的基地等，能够满足各类学员的学习需求，并且实地的体验学习也能够提高老年学员的学习兴趣、学习积极性和学习效率。

三是研学基地还具有康养休闲的功能。研学基地大多依托风景秀丽的景区而建，为老年学员提供了优美的环境和休憩设施，满足老年学员的审美和身心愉悦需求，有助于老年人在学习的同时放松身心，享受生活。

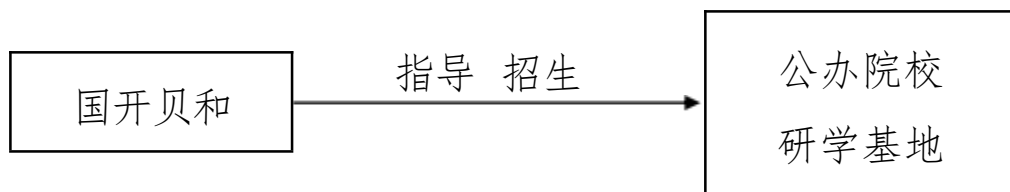
因此，老年研学基地通过整合教育、旅游、文化等资源，不仅促进了老年教育事业的创新发展，顺应了“银发经济”的热潮，更为老年人提供了一个集学习、体验、交流、康养于一体的平台，有助于提升老年人的生活质量，实现老有所学、老有所乐、老有所为。

二、合作方式

（一）事业单位体制基地模式

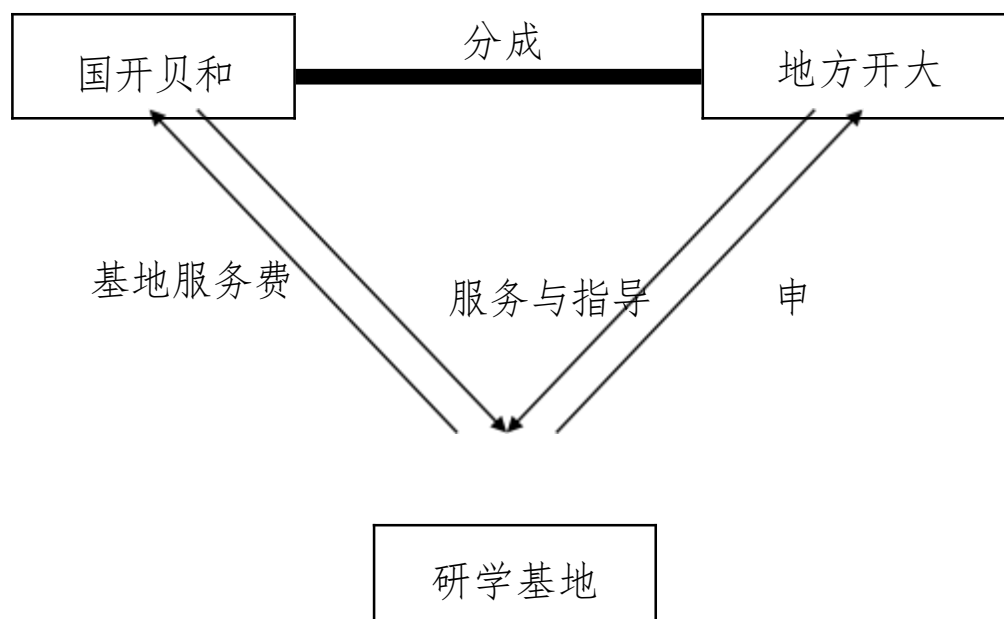
1. 针对国家老年大学事业单位体制的基地，由国开贝和与其签订合作运营协议。

2. 研学标准定价和利润分配方式由各方共同商定，国开贝和负责总体的统筹、招生、证书制作等，基地负责具体的执行，包含学员的学、食、宿、行、游等，如下图所示。



（二）非事业单位体制基地

1. 针对国家老年大学非事业单位体制研学基地，运营模式如下图所示。



2. 研学基地每年给国开贝和五万元研学基地服务费，国开贝和提供招生办学服务。

3. 由国家老年大学或地方开放大学推荐的学员项目收取 5% 的比例分成。

4. 所取得的收入入账国开贝和后，国开贝和将收入的 20% 分配给地方开放大学，解决后者无法在基地取得相关收入的问题。

5. 合作中地方开放大学有以下服务内容：

（1）可结合地方开放大学教学经验协助研学基地进行线路设计和课程设计，并提供指导和师资。

(2) 提供公共资源服务，包括但不限于学习场地、公共交

通、工作人员等支持和服务。

(3) 在地方开放大学相关的官方公众号上对研学基地进行宣传。

三、国开贝和服务内容

1. 国家老年大学的研学基地标准正在制定，在制定过程中可以推荐研学基地的相关人员作为编写专家，参与研学基地相关政策的编制工作。

2. 可将合作研学基地优先推荐至国家老年大学，未来可优先成为国家老年大学的研学基地。同时当研学基地设计出相关研学线路，国开贝和也会优先向国家老年大学提供推荐。

3. 可在国开贝和以及国家老年大学的各个官方公众号中，对研学基地进行宣传，同时也可以在国家老年大学各地方分部的相关官方账号进行宣传。

4. 国开贝和可以和研学基地共同进行研学路线和教学的设计，并提供指导服务和师资服务。

5. 合作研学基地将入驻国开贝和全国乐龄研学平台，对基地进行综合展示。（该平台为全国老年大学康养研学活动提供展示、宣传、交易等服务）

6. 国开贝和设置专职人员入驻区域地方开放大学，协助地方开放大学对基地的宣传推广和引流工作。

四、基地职责

1. 需要设计研学线路，负责研学活动的组织实施、集中接待、协调服务等功能等工作。

2. 对国家老年大学办学体系研学项目，研学基地需提供一定的折扣，包括衣、食、住、行各个方面。（淡季需提供折扣，旺季可另行讨论）

3. 研学基地需按时缴纳研学基地服务费或研学的分成比例。

4. 提供学员研学活动场所，并保障学员在研学基地的安全。

五、申报流程

按照《国家老年大学研学基地评审管理办法》进行基地申报。

六、联系方式

国开贝和教育科技（北京）有限公司

联系人：李老师

联系电话：13663087801

附件一

国开贝和研学基地申报表

申报基地名称				
申报基地类别	公办院校基地 ☐ 民营企业基地 ☐			
基地详细地址				
所属类别	红色教育类 ☐ 健康旅居类 ☐ 休闲娱乐类 ☐ 技能提升类 ☐ 综合类 ☐ 其他_____			
联系人	<table border="1"><tr><td></td><td>电话（手机）</td><td></td></tr></table>		电话（手机）	
	电话（手机）			
基地介绍	（申报单位简介，组织架构、培训管理架构体系介绍等）			
申报理由	（1000 字左右，需包括特色优势、相关设施是否符合标准等） （盖章） 年 月 日			

申报基地承诺	承诺以上信息填报准确、真实，并确保任务高质量完成。如有变化，将提供不低于本方案的真实服务。 签字: 年 月 日
--------	--

地方开放大学/公办院校意见：

(盖章)

年 月 日

国开贝和意见：

(盖章)

年 月 日

附件二

国开贝和康养研学基地评估指标体系

评价项目	评价指标	评价标准
组织与管理 (20)	领导体系与组织机构 (10分)	1. 组织领导体系完善，有专门管理机构，能够统筹校内外资源开展培训工作。（10分）
	规范管理与制度建设 (10分)	1. 培训管理制度健全，制定了培训管理、经费管理、安全管理、培训师管理、档案管理等相关制度。（5分） 2. 管理规范，建有培训工作流程、岗位职责等；安全管理措施到位，有完善的安全应急预案、学员保险保障等。（5分）
条件与保障 (20)	食宿条件 (10分)	1. 基地内拥有住宿酒店，达到准三星及以上标准。根据条件设施情况赋分。（4分） 2. 基地内酒店能够同时容纳单次不少于 100 人及以上就餐、住宿。（6分）
	教学设施条件 (10分)	1. 基地内拥有满足单次不少于 100 人及以上培训需要的会议室、报告厅等场地。（4分） 2. 基地内拥有满足单次不少于 40 人及以上培训需要且性能完好的实践教学设施设备 5 处以上。（6分）
质量与保障 (20)	队伍建设 (20分)	配有专兼职师资队伍，教师具有研学（导游）类相关证书按照 1 分/人证标准加分。（20分）
研学内容 (30)	现场研学路线打造 (30分)	开发打造出具有地方特色、适合老年人研学的现场研学路线，设计印制老年研学宣传手册，根据线路概况、站点介绍、研学要素、研学行程设计质量按照 2 分-5 分/条标准赋分，满分 30 分。（30分）
其它 (10)	价格优势 (10分)	参照市场价格，给予老年研学团相应的价格优惠政策或公益性服务价格。根据优惠情况赋分。（10分）

备注：近 3 年内若发生培训类重大安全责任事故和社会反响强烈的负面事件者一票否决。

国家老年大学“舞韵青岛 风采乐龄”蓝色之旅研学活动圆满收官

青岛开放大学 2025年09月08日 19:40 山东



诗情寄岁月 书画绘年华——国家老年大学2024年全国老年教育书画类教学成果展颁奖活动暨书画研学启动仪式举行

国家老年大学 2024年11月14日 20:29 北京

为全面学习贯彻党的二十届三中全会和全国教育大会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于老龄工作和教育工作的重要指示批示精神，助力全民终身学习的学习型社会、学习型大国建设，11月13日，国家老年大学2024年全国老年教育书画类教学成果展颁奖活动暨书画研学启动仪式在山东开放大学举行。国家开放大学党委委员、副校长范贤睿，山东省教育厅二级巡视员邓俊庆，山东开放大学党委副书记、校长司家军，江苏开放大学党委常委、副校长杨羽，山东老年大学副校长张鹏远出席活动。活动由山东开放大学党委委员、副校长宁继红主持。



国家开放大学委托课题

康养学游项目 结题报告

课题指导：_____刘臣、陈守刚_____

课题负责人：_____冯炼_____

课题组成员：刁元园、张俊辉、蓝天、刘彩梅、刘小楠、
邹恒、余建军、吴梦秋、赵森、赵雪玲、张秋

受托单位：_____成都开放大学_____

结题时间：_____2023年3月_____

“康养学游”项目课题研究组

目 录

一、国家开放大学康养游学项目研究报告	1
二、项目产品设计流程及相关标准（试用稿）	29
三、项目建设指南（试用稿）	33
四、基地管理办法（试用稿）	38
五、基地评定标准（试用稿）	44
六、“学研训”运行机制（试用稿）	54
七、宣传推广细则（试用稿）	59

国家开放大学康养游学项目研究报告

一、研究概况

成都开放大学于2022年5月接受国家开放大学康养游学研究项目委托，承接研究工作后学校高度重视迅速成立了以学校副校长，副研究员刁元园领衔，骨干教师为成员的研究工作组，克服疫情干扰按照委托要求推进研究项目。

按照委托，本项目的研究内容包括如下几个方面：

1.康养游学项目内涵的界定，“康”“养”“学”“游”四要素之间的关系分析。

2.康养游学项目设计思路框架与基本要素的设定，包括“康”“养”“学”融合模式与基本要素设计标准，以及项目的统一标识系统、宣传推广策略等。

3.康养游学项目产品设计标准与运作流程、基础文档范本等。

4.康养游学基地评定标准与管理办法，包括评定条件、评定流程、运行监督与管理、各类人员岗位职责、数据报送、激励与评价等。

5.康养游学项目运行机制，包括康养游学项目组织建设（如联盟、协作会等）、合作模式（含协议范本）、收益分配、风险防控等。

6.游学与老年大学其他教学过程（如教学成果展和教学实践

环节)、师资培训(如学科专业研讨会和老年教育工作者研修) 及相关活动相结合的运营机制。

由此看出,项目的研究内容既包括**学理研究型**的内涵界定与概念阐释,又包括**实务操作型**的工作文本产出。研究项目组按照研究内容范畴及内容类型特点有序推进项目研究。

(一) 研究方法

政策研究。通过对十三五以来我国养老政策、教育政策、旅游政策、经济政策的研究,寻求到本项目的政策支持,研判康养游学项目作为一个创新、跨界的养老市场高端产品的市场前景与发展机制。

文献研究。通过对健康,养老,旅游,学习和老年交叉主题的国内外文献进行检索阅读分析,提炼阐述康养游学项目内涵的界定,“康”“养”“学”“游”四要素之间的关系分析。

比较研判。对比中小學生研学项目产品、旅游市场其他老年旅游项目、老年出境游等康养游学指向的相似产品进行比较研究,梳理总结有关实务经验。

案例分析。对今年内已正式投入运维的示范性康养游学线路运营情况、问题不足与经验成效进行分析。

调查分析。制作调查问卷,收集掌握各省市开放大学对开展康养游学项目的认识、基础和建议;了解和分析不同地区、不同年龄段的老年人群康养游学需求、消费观念。

(二) 研究进度

按照研究项目内容和特点,克服新冠疫情影响,项目组按照

时间节点推进工作，具体推进情况如表 1。

表 1.国家开放大学康养学游研究项目推进表

时间段	主要工作	阶段性成果
2022 年 5 月	成都开放大学成立项目研究 组。	界定项目研究内容，确定项目研究方式 与成果形式。
2022 年 6 月	在云南保山召开康养学游研 究项目推进会。	向有关省市开放大学介绍研究项目，建 立工作联系，共同完成项目研究。
2022 年 7 月-9 月	开展康养学游研究项目政策 研究，文献研究等。	形成康养学游项目内涵的界定，“康”“养”“学”“游”四要素之间的关系 分析初稿。
2022 年 7 月	进行康养学游拟建设线路点 位实地走访调研。	梳理形成 3 条成都康养学游线路建设的 草案。
2022 年 10 月-2023 年 1 月	向各地开放大学分别发送调 查问卷。邀请旅游，文化，老 年大学等相关领域的专家开展多轮次康养学游机制模式 和管理建设论证。	分析问卷情况，综合专家意见。形成康 养学游项目康养学游项目设计思路框 架，康养学游基地评定标准与管理办法等实务型文本草案。
2023 年 1 月-2023 年 3 月	梳理前期工作，修改定稿相关 文本。	将研究成果制成结题报告，并收集各地 康养学游线路，形成康养学游资源手册。

(三) 研究成果

本研究项目的成果包括：项目结题报告，项目成果册，康养 学游线路册。项目结题报告包括康养学游的概念界定、关系分析 和调查问卷分析。项目成果册则是康养学游 项目产品设计流程及相关标准，线路建设指南，基地评定标准，基地管理办法等实 务工作相关文本的合集。

二、背景分析

“十四五”期间，全国老年人口将突破3亿，社会将从轻度老龄化迈入中度老龄化。康养游学是国家开放大学在第一次党代会后落实三大战略之一“老年教育做优做强”而实施的创新项目，旨在通过体系联合，发挥各省市健康、养老、文化、旅游等

资源，通过引入市场化合作机制，激发调动各方面活力，开发适合老年群体的新型精神文化产品，助力国家实施积极应对人口老龄化战略。在国家老年大学的筹建工作方案中，“建设国家老年大学游学和体验中心、推动地方分部结合地方资源优势，建设一批不同类型的体验基地”成为重要内容。随着国家老年大学于今年3月正式开学，康养游学项目及有关教育活动将成为老年教育发展探索创新的重要领域。

（一）老龄化与配套政策

截至2022年末，我国16~59岁的劳动年龄人口87556万人，占全国人口的比重为62.0%；60岁及以上人口28004万人，占全国人口的19.8%，其中65岁及以上人口20978万人，占全国人口的14.9%，部分省市正在率先进入重度老龄化阶段。近年来，国家关于多维度支持赋能老龄事业的文件频出。《中国教育现代化2035》明确提出“加快发展城乡社区老年教育”。2019年出台的《关于推进养老服务发展的意见》要求“鼓励各级各类教育机构通过多种形式举办老年教育，推进老年教育资源共享”、“扩大养老服务消费、促进老年人消费增长”。《国家积极应对人口老龄化中长期规划》将“构建老有所学的终身学习体系，创新发展老年教育”和“产品和服务丰富优质”作为重要工作领域。《关于加强新时代老龄工作的意见》指出，“扩大老年教育资源供给”和“提升老年文化体育服务质量”。《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》中提出，“大力发展老年旅游。结合养老服务业、健康服务业发展，积极开发多层次、多样化的老年人休闲 养生度假产品”以及“抓紧制定老年旅游服务规范，推动形

成专业化的老年旅游服务品牌”。国务院《关于印发“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划的通知》指出，“为老服务多业态创新融合发展。老年人教育培训、文化旅游、健身休闲、金融支持等服务不断丰富”是今后的发展方向。地方层面，如何从各个方面为老年人提供多元服务的探索也在持续。如2022年福建省出台《关于促进旅游业高质量发展的意见》在重点任务中提出，“大力推进旅游+和+旅游融合发展，发展康养旅游、体育旅游、研学旅游、工业旅游等新业态”。

（二）老龄化与社会经济

当前，我国面临的国际环境复杂多变，新冠疫情和产业转型等造成的消费需求收缩，为经济运行造成压力，对旅游、餐饮、旅店、文娱、交通运输等服务业快速发展带来的影响将更为直接和明显。从财富的拥有状况看，中老年是财富拥有量最高的群体，同时，随着60后70后的陆续进入老年期，传统老年群体的消费观念和生活方式也产生了巨大的变化，这些都成为带动“银发经济”高速发展的推手。相关数据显示，2020年老年人口总消费达到了7.01万亿元，老年市场规模达5.4万亿元。据《中国老龄产业发展报告》显示：在2014-2050年间，我国老年人口的消费潜力将从4万亿增长到106万亿左右，占GDP的比例将增长至33%，成为全球老龄产业市场潜力最大的国家。预计到2050年，我国老年人口总消费将达到61.26万亿元，老年市场规模将达48.52万亿元。

根据相关数据显示：目前中国有2.5亿60岁以上老年人口，其中60%—70%的老年人有老年教育需求。面对越来越多的银发

族,未来的老年教育市场潜在需求将会更大,但从目前的市场来看,相关的优质资源却很少,如果能够及时布局老年教育市场,无疑会成为品牌强有力“掘金点”。2020年,城乡老年人人均消费支出约为16307元。从支出结构来看,日常生活支出占61%,医疗费支出占22%,社交娱乐支出占13%,其他支出占4%。医疗支出和社交娱乐支出占比较2014年全国老龄办的统计数据有了明显提升,分别增长了9.2%和9.8%,说明老年人对于健康和文娱生活的追求明显升高。

2021年11月出台的《中共中央国务院关于加强新时代老龄工作的意见》提出,积极培育银发经济。数据显示,2015年-2019年,中国银发经济市场规模(按消费额计)年复合增长率为15.2%,老年群体人口基数庞大带来巨大人口红利,且现阶段中国银发经济相关产业仍处于起步阶段,潜能并未充分释放。

(三) 老龄化与国家开放大学发展

《国家开放大学综合改革方案》提出,国家开放大学要成为我国终身教育的主要平台、在线教育的主要平台和灵活教育的平台、地外合作的平台。在国家开放大学确定的未来发展三大战略中,“老年大学做优做强”成为当前实施积极应对人口老龄化战

略的国开行动。围绕主动健康、技能提升、休闲娱乐和学历圆梦 等四个方向，开展系统化、体系化的课程建设，打造品牌特色课程，向全国老年教育机构推送优质资源，提供线上线下相结合的教学指导服务。积极探索康养游学发展模式，形成老年教育跨越式发展和可持续发展的机制保障，打造“看江山”系列游学产品，与养老机构、地方分部合作开发22条游学线路，形成短期研学、主题游学、旅居游学产品库。2020年12月，国家开放大学在云南省保山市举办老年教育高级研修班游学工作坊，正式宣布成立国家开放大学老年教育协作会游学专委会，云南省保山开放学院和福建省南平开放大学获批全国首批康养游学基地。新建立的国家老年大学更将此部分内容作为的重要业务板块。

三、内涵界定

随着养老主体的多样化和多元化发展，我国正在逐步建立相对完善的养老服务体系。在传统的居家养老、社区养老、机构养老等基础模式外，还衍生出“智慧养老”、“以房养老”、“创业养老”、“学习养老”、“互助养老”等多种方式。在世界各国应对与纾缓老龄化带来的挑战与影响中，广泛开展老年教育被普遍认为是一种有效可行的措施。通过开展与提供丰富多样、目的多元的老年终身学习服务，创新学习形式与载体，让老年人身心愉悦，提高思想素养与生活技能，主动适应老化过程与飞速发展的外部世界。

（一）“康”“养”“学”“游”的内涵界定

首先是“康”。健康是一个具有历史性的概念，人类对健康的认识具有鲜明的时代特征。从国际视野来看,健康的内涵十分综合,并日益向综合方向发展。以WHO为例,其《宪章》在序言中提到,健康不仅为疾病或羸弱之消除,而是身体、精神与社会 的完好状态。哈恩提出了六维健康理论,包括健康的生理维度、 情绪维度、社会维度、智力维度、精神维度以及职业维度。随后, 健康定义延伸为:健康是一个人使用与健康的各个维度相联系的 内在和外 在资源从而充分地参与到对成长和发展有益的活动的 能力。在健康老龄化和健康中国战略背景下,康养事业发展迅猛。 党的十九大报告将“实施健康中国战略”提升到国家整体战略层 面后,先后出台了 100 多条养老政策,相关研究也成为热点。王文文从新老年和康养概念方面入手介绍了新老年康养的需求,尤其是智慧康养、文化康养。她将“康养”看成“以养为手段、以康为目的”的行为活动;康养从生命的角度出发,是生命长度、丰度和自由度三位一体,更应关注生命质量的提高,并提出新康养模式和发展趋势。魏勇钢从教育助力老年康养入手,阐述老年大学开办“文化 + 康养”相融合,在教学内容、办学模式、教学手段等方面实现“文化 + 康养”相融合的老年大学创新发展, 有助于推动康养产业和老年教育事业走向内涵式发展。十九届五中全会提出,“全面推进健康中国建设,实施积极应对人口老龄化国家战略,加强和创新社会治理”。

“养”是国家和社会的共同关切。党的二十大报告提出,“实

施积极应对人口老龄化国家战略，发展养老事业和养老产业，推动实现全体老年人享有基本养老服务”。养老服务的本质是通过养老服务供给满足老年人服务需求的过程。立足我国基本国情和当前人口老龄化现状，有效解决老有所养问题的中国模式包括推动基本服务对象由特殊困难老年人向全体老年人转变，基本养老服务形式由机构为主向居家社区机构相协调、医养康养相结合转变，基本服务主体由政府公办为主向政府、市场、社会多元主体共同发力转变。进入新时代以来，不同的社会主体都在积极探索多种形态的养老服务供给方式。2019年，国务院办公厅印发《关于推进养老服务发展的意见》提出，“促进养老服务高质量发展”。老年人的养老服务需求是多样化、分层次、不断变化的。基本养老服务、非基本养老服务都是满足老年人养老需求不可或缺的重要内容。提高养老服务质量的关键是推进供给侧结构性改革，尤其是探索满足广大居家老年人需要的有效供给方式。

聚焦老年人的“学”。老年教育是我国教育事业和老龄事业的重要组成部分。发展老年教育，是积极应对人口老龄化、实现教育现代化、建设学习型社会的重要举措，是满足老年人多样化学习需求、提升老年人生活品质、促进社会和谐的必然要求。德国教育哲学家波尔诺夫在1962年发表的《高龄》一文中，将老年教育作为发展老年人智慧、积极提供老年人生活知能、丰富生活内涵、体验人生意义的教育活动。在中国本土语境下，老年教育是以社会全体老年人为对象，依据老年人的身心特征，围绕老

年人和社会的实际需求，为老年人提供参与终身学习、促进社会融入、实现个人价值的有组织的教育交流活动。“学游”中的“学”是一种突破传统课题形式，通过“游”这种空间流转的具备具身性、情境性、超越性的体验式学习。获取直接经验达到自我反思和知识强化的目的。“学”作为康养学游概念中核心的元素，将知识从内隐和外显两种方式贯穿于“学游”线路设计的整个环节。学习的内隐性来源于“学游”带来的社会化的体验和生活环境改变引发的知识经验、生活观念重构，通过学习和人相处、了解文化差异从而达到影响提升自身意识的目的。而外显性的学习，往往围绕线路资源，紧扣“学游”线路主题，通过讲述、参访、体验等各种学习方式作为载体对传播预先设计好的知识。在当前教育部加紧研制《积极推进老年大学建设和发展的意见》中，明确“老年大学要创新教学形式，将教学内容与旅游、艺术、体育以及各类文化体育活动相结合，开展面授学习、体验学习、网上学习、读书会、讲座、游学、志愿服务等多种形式的老年教育活动 等一系列有关要求”。

“游”对于老年人具有特别的意义，国内外研究和实践进行了多元的诠释。高夏丽从社会心理学的角度对老年旅游的意义加以阐释。她认为，老年人通过旅游对抗社会角色的边缘化，以旅游世界的消费补偿来回应生活世界的需求不满，在旅游世界中通过与他人的互动反馈完成自我形象的修复与认同感的形成。罗栋梳理总结了欧洲发展老年旅游的经验，指出老年旅游者是欧洲旅

游市场上最为重要的消费者群体。以区域化合作和完善老年旅游立法为前提，老年旅游项目专门化和老年旅游企业一体化经营是其老年旅游成功的主要经验。开展具有综合价值的老年旅游项目对我国老年旅游发展具有重要启示。2016年全国下发《老年教育发展规划（2016-2020年）》，明确提出“创新老年教育形式，探索开展游学等多种学习方式”。老年游学是老年教育的创新方式，是老年学员欣赏景观、感知文化、学习知识、获得感悟的途径。英国老年大学校长伊恩·副奈尔先生在首届世界老年旅游大会说：老年大学可以有多种形式来助力老年学员的学习和个人发展，包括老年游学。从游学业态的发展来看，老年游学具有社会资源整合价值和广阔发展前景。刘清圆将老年游学视为一种综合的老年教育新模式。作为拓展老年教育的形式，整合老年教育资源的新路径，建设老年游学特色基地将成为老年教育为社会多项产业领域反哺赋能的有益举措。2013年7月，在中国广州召开的AIUTA第92次理事会上，弗朗索瓦·维拉斯主席率先提出“老年游学”倡议，并在2018年山东烟台召开了首届世界老年旅游大会即国际老年旅游研讨会再次提出。国家老年大学早在2018年就开始了“看江山”老年游学的组织教学探索。

综合上述文献和理论研究，康养产业是经济新常态下的新兴业态，不仅涉及文化娱乐、体育、医疗服务以及“互联网+”等新兴产业，还涉及到三产的融合发展，符合新时期对“新经济”的内涵要求。康养既是个人的刚性需求，作为产业的康养又能使

传统的产业之间进行互促式的融合发展，是当代经济发展的重要组成部分。2021年6月，国家制发《“十四五”文化和旅游发展规划》，明确提出“推进文化、旅游与其他领域融合发展”和“促进文教结合、旅教结合，培育研学旅行项目”。养即赡养，抚养，是我国新时代老龄工作的根基和基础，是我国老龄事业与产业的本底与首要任务；而健康是养老领域的重要主题，让老年人可以在健康中养老，在健康中长寿，在进入老年时期依然能享有健康的身心状态，延续良好的生命质量，是实现全面健康老龄化的基础要求。学是养老服务的重要内容之一，以学养老，以学赋能，通过学习来适应当前飞速变化的崭新时代，让老年人不被时代所抛弃，不与世隔绝，通过社区学习保持社会交往与社会参与，提升老年人在社区治理中的贡献度，让学习成为最好的养老方式；而游又是学的升级与创新，是以对文化感知力较强、具备一定消费实力和身体自主健康状况的初老活力老人为主要参与对象的一种新型终身学习业态，它将有力地推动当前经济形势疲软下的银发经济的蓬勃发展。

（二）“康”“养”“学”“游”的相互关系

根据上述理论与文献研究，项目组提出：**康养学游是一组融贯系统**。从哲学角度讲，“融贯”即指整个体系包含的基本观念互相依存互相联系。而“康”“养”“学”“游”之间的关系显然符合相互依存，联通共融的特点。在这一组系统中，康是目的，养是手段，游是载体，而学是三者的纽带。

康是养的目的。无论是老年人自身的关切，还是他人照顾老人花费大量的精力，保证老年人持续的健康水平都是其重要的聚焦点。而养则是保持健康的基本方式。人是向死而生的存在，通过合理的养身方式维持老年人自身的身心机能的稳定，是他们有条件能够享受天伦，感受尊严与幸福，是老年人在这一人生阶段主要追求。游是康与养两者的载体，游历是支撑高品质体验健康与养身的外在形式，也是当代康养内在的发展方向。而学是三者的纽带，游历作为古已有之的学习方式，能为学习提供更为鲜活的环境，不仅为老年学习者增加经验的获取，也将持续激活老年学习者的自我证成。而学习则为健康，养身和旅行游览加持，学习活动的体验与思考不仅丰富旅游的活动内容，由此还进一步提升养生的精神品味，进而以纽带式的链接从整体上提升康养游的能级和意蕴。

四、问卷调查

为进一步了解全国开放大学系统游学工作整体情况，项目组根据项目需要，以全国开大办学体系为切入点，开展了康养游学项目现状调查。

（一）调查对象和调查工具

调查对象。本次调查主要面向国家开放大学办学体系32个省级开放大学开展，发放问卷32份，去除填报信息不完整等无效问卷，有效问卷19份，有效回收率60%。

调查工具。项目组围绕“康养游学项目运行”“康养游学项目研究”两个主要问题，自编《国家开放大学康养游学项目研究调查问卷》，

从有效问卷分布情况、康养游学项目开展情况、已运行的康养游学项目特点（面向人群、项目类别、实施主体、推进方式、运营方式、推广宣传方式、制度标准建设、导学师建设、学习成果认证转换）、康养游学研究开展形式、参与全国精品线路建设意愿、经费保障和建设建议等7个方面开展了全面分析。

（二）结果分析

1.有效问卷分布情况

在本次调查中，由于采取网络问卷调研，导致部分开放性选项填报不完整，导致问卷有效回收率相对较低。为确保本次问卷调查的有效问卷在东、中、西和东北地区分布情况，对有效问卷在各地区分布情况做了分析，具体见表2.有效问卷分布情况。本研究中，东、中、西部和东北地区所包含省份指的是国家统计局对我国经济区域划分的四大地区包含的省份。

表2.有效问卷分布情况

区域	省份数	有效问卷数
东部地区	10	8
中部地区	6	3
西部地区	12	6
东北地区	3	2

由表2可知，有效问卷省份在我国四大地区分布情况较好。深入分析19份有效问卷来源省份，发现既包含经济发达省份如上海市、广东省、山东省等省份，也包含旅游业发达或旅游资源较丰富省份如陕西省、云南省、海南省等省份，也包含老龄化较为严重省份如四川省、黑龙江省等。由此可见，有效问卷覆盖省份较广，具有较好的代表性。

2.康养游学项目开展情况

根据调查结果，康养学游项目开展情况见表

3。 表3.康养学游项目开展情况

形式	已展开	未开展
康养学游项目运行	7	12
康养学游项目研究	19	0

结合问卷调查情况，“康养学游项目运行”是指调查对象是否开展康养学游项目运行运营工作，“康养学游项目研究”是指调查对象是否开展了康养学游项目研究工作。通过表2.可知，在调查的19个省份中，已开展康养学游项目运行运营的省份有7个，占了样本总体的36.8%；调查样本中，所有省份都开展康养学游项目研究。由此可推出，全国大部分地区都已开展了康养学游项目研究，但开展康养学游项目运行运营省份只占30%左右；大多数省份对开展康养学游项目具有强烈兴趣，但如何运行运营相关项目，不同省份之间存在差距。

3.已运行运营的康养学游项目特点

为进一步发现已开展康养学游项目的特点，项目组从面向人群、项目类别、实施主体、推进方式、运营方式、推广方式、制度标准建设、导学师建设、学习成果认证转换情况等9个方面开展了调查分析。由表2.可知，调查样本中，已开展康养学游项目的省份有7个。以上9个方面的分析，主要是依托以上7个省份开展。

（1）面向人群分析

根据问卷调查结果,7个省份康养学游项目主要面向人群，见图1。

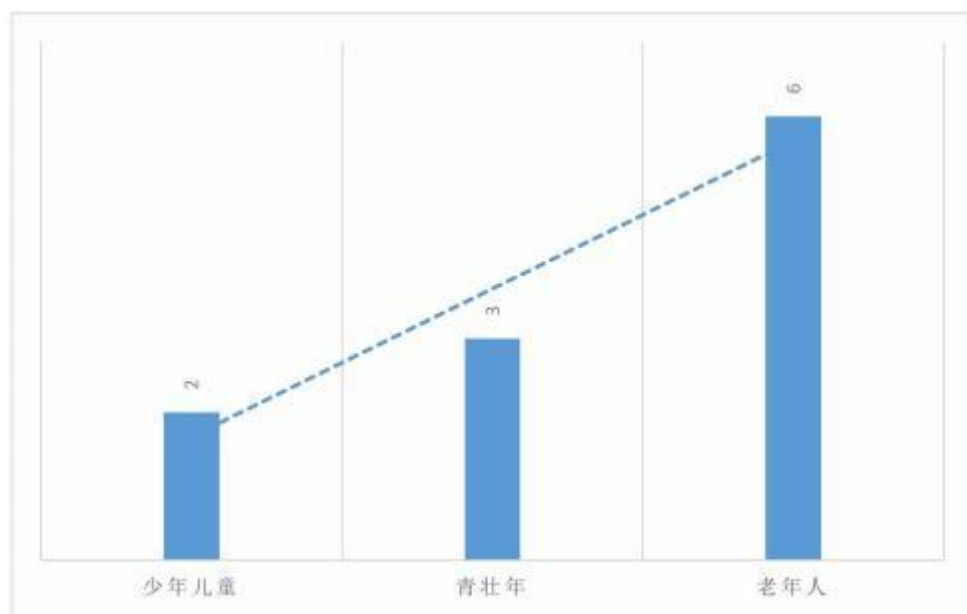


图1.面向人群

由图 1 可见，已运行运营康养学游项目的省份中，老年人是主要的面向人群。深入分析问卷结果发现，四川省、重庆市、福建省面向人群较为丰富；四川省、重庆市的康养学游项目同时面向老年人、青壮年和少年儿童，基本涵盖了全年龄段人群，也凸显了两地的人群面向的高度趋同性；福建省除面向老年人外，也面向青壮年人群开展康养学游项目。四川省、重庆市、福建省人群面向年龄段较为丰富的现象，值得关注。综上分析，已运行运营的康养学游项目在老年人群体中广受关注并被接受，少年儿童、青壮年人参加康养学游项目的原因值得进一步分析推敲。

（2）项目类别分析

根据问卷调查结果，7 个省份开展的康养学游项目类别，见图2。

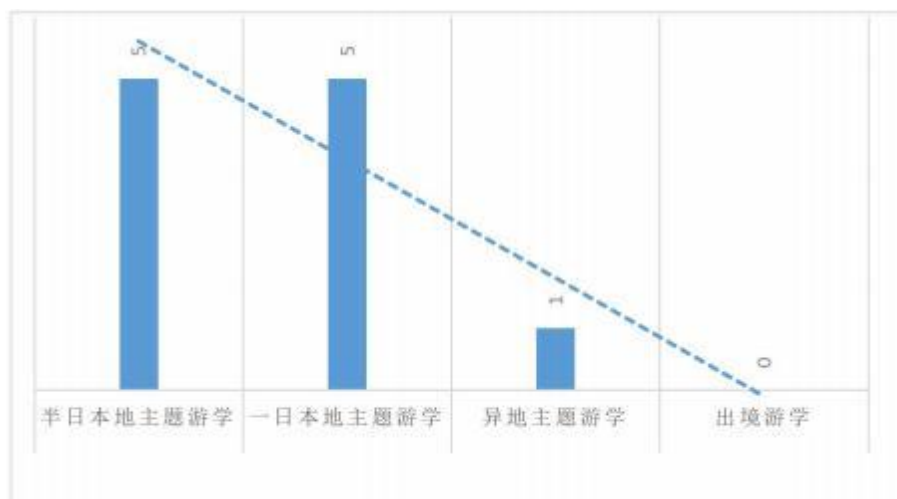


图2.项目类别

由图2可知,7个省份已开展的康养游学项目主要以半日或一日本地主题游学为主,出境游学类项目皆未开展。深入分析问卷结果发现,河南省、福建省、重庆市都开展了两类及以上的康养游学项目,其中,福建省开展了半日本地区主题游学、一日本地区主题游学和异地主题游学3类项目,异地主题游学项目仅福建省开展。

综上,康养游学项目类别主要是以短时段、本地化、主题型为主,如何开展中长时段、异地康养游学项目需要进一步探索实践。此外,福建省开展的多类型游学项目、特别是开展异地主题游学项目,值得关注。

(3) 实施主体分析

问卷以“若贵单位开展了游学项目,是由哪个内设部门在组织实施?”,对开放大学组织实施康养游学项目的内设部门进行了调研,结果见表4.实施主体。

表4.实施主体

组织实施部门	数量
社区教育处	5
老年教育处	1
其他	1

由表4可知,组织实施康养游学项目的内设部门主要以主管 社区教育业务、老年教育业务或终身教育业务的部门组织实施。通过深入分析问卷和7个省份的内设机构发现,由于各地开放大学内设机构不一,无法从机构名称上对组织实施康养游学项目予以统一,但其机构职责基本上较为综合,即社区教育、老年教育或终身教育等多类职责。这种较为综合或者多类职责融合的机构设置,是否有助于组织实施康养游学项目,值得推敲。

(4) 推进方式分析

从开放大学推动康养游学事务的机构职责出发,一般推进康养游学项目的方式以会议形式或文件形式为主。

会议形式。在对组织实施康养游学项目的机构部门厘清后,项目组以“是否定期组织召开相关工作推进会?”对7个已开展 康养游学项目的省份以工作推进会方式推进康养游学项目情况进行了调研,结果见表5。

表5.工作推进会定期举办情况及频次			
举办工作推进会	省份数量	举办频次	省份数量
是	3	1年2-3次	1
		1年1次	1
		不定时	1
否	4		

由表5可知,已开展康养游学项目运行的省份,通过定期举办工作推进会形式推进康养游学项目的仅有3家,举办频次以1年内举办1-3次为主。

文件形式。项目组以“是否向管理的体系内机构下发相关工作推进的指导文件或通知”对7个已开展康养游学项目的省份下发规范性文件、指导性通知等进行了调研,发现以规范性文件、

指导性通知等文件形式指导、推进相关康养学游项目的有4个省份，占约60%。

何种方式能够更有效地在开大办学体系推进康养学游项目，涉及的因素较多，会议形式还是文件形式可能都不是最佳方式。康养学游项目是否得以有效推进，需进一步厘清治理机制、优化治理方式。

（5）项目运营方式分析

项目组以“推进学游项目运营的方式”对康养学游项目运营方式在已开展康养学游项目运营的7个省份基本情况开展了调查，结果见表6。

表6.运营方式

运营方式	数量
委托专业的第三方运营	1
学校的内部机构直接运营	5
提供学游资源的单位、企业运营	1

由表6可知，目前已开展康养学游项目运营的7个省份主要以学校的内部机构（内设机构）直接运营，约占70%；此外，四川省委托专业的第三方机构运营，重庆市由提供学游资源的单位、企业运营。康养学游项目包含了“康”“养”“学”“游”四个基本要素，学校在开展“学”这一基本要素上具有优势；在“游”“康”“养”三个基本要素上是否具备优势，显而易见，这需要进一步明确学校在康养学游项目运营上的功能定位。

（6）推广宣传方式分析

项目组以“学游项目的推广方式”为主题调查了已开展康养学游项目的7个省份开展了调查，结果见表7。

表7.推广宣传方式

是否推广宣传	省份数量	推广宣传方式	采用频次
是	5	学校建设专门运维宣传平台	4
		在学校网站平台中建立宣传专栏	1
		通过工作部署会等方式宣传推介	3
		委托第三方平台宣传	1
否	2		

由表7可知，目前已开展康养学游项目运营的7个省份，开展推广宣传的有5个，约占70%。5个省份的开放大学有两所采用两种以上的方式开展推广宣传，在所有的推广宣传方式中，采用最多的是“学校建设专门运维宣传平台”，次之是“通过工作部署会等方式宣传推介”，“委托第三方平台宣传”“在学校网站平台中建立宣传专栏”采用的较少。

仅仅依靠开放大学设立的运维宣传平台或工作推进会宣传推介等单一的学校平台是否能够满足需求越来越强劲的康养学游项目需求？当下的宣传推广策略是否足够灵活、丰富？这需要构建符合康养学游项目发展需要的宣传推广策略。

（7）制度标准建设分析

学游项目制度、规范、标准建设情况。已开展康养学游项目运行的省份，其制度、规范、标准建设情况见表8。

表8.学游项目制度、规范、标准建设情况

是否开展建设	省份数量
否是	1 6

由表 8 可知，已开展康养学游项目运行的省份仅有四川省开展了学游项目制度、规范、标准建设。根据调查结果，四川省成都市完成了成都市民学游管理服务手册、线路设计资料提交指南

等制度、规范、标准规范建设。

学游指南、学习手册、线路导学宣传片等建设情况。已开展 康养学游项目运行省份，学游指南等建设情况调查结果见表 9。

表9.学游指南等资料建设情况

是否开展建设	省份数量
否	2
是	5

由表 9 可知，已开展康养学游项目运行的省份中，仅有四川 省、河北省开展了学游指南、学习手册、线路导学宣传片等资料 建设。其中，四川省成都市编制了学习手册、学游指南，制作了 线路宣传片；河北省制作了宣传片。

（8）导师师建设分析

导师师是康养学游项目的专业师资队伍，导师师队伍建设及专业化程度直接影响康养学游项目运营效果。项目组对已开展康养学游项目运行的省份，导师师队伍建设及专业化培训情况见表 10。

表 10.导师师队伍建设及专业化培训情况

是否拥有导师师队伍	省份数量	专业化培训频次	省份数量
否	3	一年一次	2
是	4		

由表 10 可知，拥有导师师队伍的省份只占已开展康养学游项目省份的约 40%；对导师师开展专业化培训的省份约占 30%，且频次较低，一年一次。这表明，导师师专业师资队伍建设依然 有很大空间，需从数量和质量两个方面进一步加强导师师师资队伍 建设，在保证导师师队伍数量的同时，按照康养学游项目特点 开展专业化培训。

(9) 学习成果认证转换开展情况

学习成果认证转换制度是构建终身学习体系的重要组成部分,开展学习成果认证转换是建设学习型社会的显著特点之一。学分银行是开展学习成果认证转换的重要载体,根据调查结果,康养学游项目学习成果纳入学分银行具体情况,见表 11。

表 11.康养学游项目学习成果纳入学分银行管理和认证体系情况

是否纳入	省份数量
否	1
是	6

由表 11 可知,已开展康养学游项目的 7 个省份中,仅有 1 个省份将康养学游项目学习成果纳入学分银行管理和认证体系,其他 6 个省份皆未纳入。表 11 表明,现阶段,康养学游项目学习成果与其他类型学习成果实现认证转换可能性很小;影响康养学游项目学习成果存入学分银行的原因有哪些、哪些康养学游项目学习成果可以存入学分银行等系列问题需要进一步探讨。

4.康养学游项目研究开展形式分析

由表 3 可知,调查对象都开展了康养学游项目研究。根据问卷调查结果,康养学游项目研究开展形式见表 12。

表 12.康养学游项目研究开展形式

是否开展研究	省份数量	开展形式	采用频次
是	19	申报课题	11
		发表论文	4
		组织研讨会	6
		其他	1
否	0		

由表 12 可知,“申报课题”形式是各省份开展康养学游项目研究的主要形式,“组织研讨会”“发表论文”等形式次之。

8个省份都采取了两种及以上的形式开展了康养学游项目研究，其中，天津市、北京市、陕西省采取了三种形式开展研究。另外，重庆市以“参与学游项目课程设计”形式参与康养学游项目研究，值得关注。

表 12 表明，目前开展康养学游项目研究形式丰富，运用多种形式开展康养学游项目研究已经成为趋势。目前凸显康养学游项目特色的研究方式还未成熟；有关康养学游项目内涵、融合模式、运行机制等研究仍然加强。

5.参与全国精品线路建设意愿分析

按照国家开放大学关于康养学游项目工作安排，项目组调查了各省份参与国家开放大学学员互派全国精品线路建设意愿情况，调查结果见表 13，约85%的省份愿意参加康养学游项目全国精品线路建设并互派学员。

表 13.参与全国精品线路建设意愿

意愿类型	省份数量
愿意参加线路建设，并互派学员	16
愿意参加线路建设，暂不互派学员	1
暂不参与线路建设，但参与派出学员	0
暂不参与线路建设，不派出学员	2

6.建设经费保障情况分析

建设经费是推动项目运行的重要支撑，项目组调查了各省省级教育行政部门或省级开放大学列支学游项目建设情况，具体见表 14。

表 14.建设经费保障情况

是否有经费保障	省份数量
无	16
有	3

由表 14 可知，目前有经费保障的省级仅有3个，通过进一步调查分析，专门列支经费的省份主要是，福建省，每年列支 500 万-1000 万的经费；四川省，每年列支20 万建设经费；重庆市，每年列支经费数不定。表 14表明，大多数省份未列支建设经费，难以保障康养研学项目良好运行，需要多方面筹措建设经费。

7.参与康养游学项目意愿方式分析

为进一步了解各省份参与康养项目意愿方式，项目组对各省市参与康养游学项目意愿方式进行了开放式调查。19个省份中，12个省份提出了具体意愿方式，基本包括以下4种意愿：参与课题研究、各类培训会；开展路线建设，推荐路线；开展师资培训；共建课程资源。相关省份建议由国家开放大学组织统筹以上活动。

8.建设建议

项目组对各省市开展康养游学项目的建议进行了开放式调查，9个省份提出了明确建议，经归纳分析，主要包括以下：全国一体化设计；国家开放大学统筹指导，建设康养游学项目平台，定期组织交流培训；开展康养游学项目课程资源建设、课程设计。综合学理和调查分析，康养游学项目具有相当的内涵意蕴和广泛的社会需求，且在开放大学办学体系中形成了一定的工作基础，具备进一步探索和实施理论必要性和现实基础。

附录

国家开放大学康养游学项目研究 调查问卷

为推进国家开放大学委托康养游学项目组开展相关研究，全面了解各省市关于老年教育康养游学相关工作的基本情况，我们邀请项目成员单位和有意愿研究该主题的单位，组织负责社区教育和老年教育的人员参与此次问卷。本次问卷数据资料仅做研究使用，请根据本地区实际情况如实填写，感谢贵单位的支持和参与！

1. 贵单位类别：
 - A. 省级机构
 - B. 地市级机构
 - C. 区县级机构
2. 在贵校终身学习领域中是否开展各类游学项目？
 - A. 是
 - B. 否（选择此项，请直接跳转到第 15 题）
3. 贵校开展的游学项目涉及人群有：（可多选）
 - A. 少年儿童
 - B. 青壮年人
 - C. 老年人
4. 贵校开展的游学类别有：（可多选）

- A.半日本地区主题游学
- B.一人本地区主题游学
- C.异地游学
- D.出境游学

5.若贵单位开展了游学项目,是由哪个内设部门在组织实施?

- A. 社区教育处(终身教育处)
- B. 老年教育处(老年教育学院、老年开放大学)
- C. 继续教育处(继续教育学院)
- D. 其他(请填写相应机构名称:)

6.贵单位是否定期组织召开相关工作推进会?

- A.是(请填写开会频率:)
- B.否

7.贵单位是否向管理的体系内机构下发相关工作推进的
指 导文件或通知?

- A.是
- B.否

8.贵单位是否编制了相关的制度、管理规范、建设标准等?

- A.是(请列举名称:)
- B.否

9.贵单位是否制作或制定了游学指南、学习手册、线路导学 宣
传片等资料?

A. 有（ ）（请列举： ）

B. 没有

10.贵单位推进的游学项目是否纳入到学分银行管理和认证体系?

A.是

B.否

11.贵单位推进游学项目运营的方式:

A.学校的内部机构直接运营

B.学校的资产公司（校企）运营

C.委托专业的第三方运营

D.提供游学资源的单位、企业运营

12.贵单位是否以各种形式拥有导学师队伍?

A.是

B.否

13.贵单位对导学师队伍是否定期开展专业化培训?

A.是（培训的频率为： ）

B.否

14.贵单位对游学项目的推广方式是：（可多选）

A.学校建设了专门的运维和宣传平台

B.在学校平台中设立了专栏宣传

C.依托第三方平台宣传

D.通过工作部署会等方式宣传推介

E.没有开展

15.你所在高校的社区教育老师，以哪些方式开展了游学项目研究?

A.申报课题

B.发表论文

C.组织研讨会

D.其他（请列举方式：_____）

16.到 2022 年底，国家开放大学计划建设 30 余条学员互派的全国精品线路建设，贵单位是否有意愿参与？

A.愿意

B.条件不成熟，不参与

17.贵单位或所在地区教育行政部门是列支了游学项目建设经费?

A.有（每年经费为：_____）

B.没有

18.贵单位愿意以哪种方式参与康养游学项目？

19.对康养游学项目建设，你有哪些更好的建议？

康养学游项目设计流程及相关标准 (试用稿)

“康养学游”项目设计是一个系统工程，涵盖了文化、旅游、教育、健康等多方面要素，根据文化旅游产品设计的一般规律和“康养学游”项目目标定位，初步拟写“康养学游”项目设计流程及相关标准。

一、项目立项

(一) 项目市场调研

通过组建调研专家团队，开展系列调研活动，了解以下市场信息：

1.老年群体的身心特点、娱乐偏好、养老科技变化和养老环境的变化；

2.老年人在健康养生、生态旅游、终身学习方面的综合需求；

3.现有养老产业、老年游学和市场的发展情况、老年人游学产业链情况与老年人相关休闲需求的匹配度及市场空白；

4.挖掘全国各地现有可进行更新及可融合到“康养学游”项目中的老年游学产品，作为新项目设计雏形，纳入产品基础资源库。

(二) 项目可行性分析

调研专家团队根据调研结果，对“康养学游”产品的资源环境、市场前景、项目的基本定位、人力资源、经济效益和社会效益及产品风险分析，并对分析内容得出可行性结论和建议。

（三）项目评估标准

调研专家团队确立“康养游学”项目的评估维度，确立项目评估的要素和标准，需包括以下指标：

- 1.社会性指标：养教结合影响等社会影响；
- 2.市场化指标：游学市场导向、游学产业链拓展、营销推广方式、项目规范管理；
- 3.项目核心竞争力指标：“康养游学”项目内容设计在“康”“养”“学”“游”概念下的创新和特色化指标；
- 4.资金性指标：资金保障、风险掌控、投入产出分析、是否考虑投资效益等指标；
- 5.环境性指标：项目时效即项目推出的时机、运行周期、市场反应等评估指标。

二、项目设计

组建“康养游学”项目设计团队，按以下板块对项目进行详细的设计和规划：

（一）市场定位和目标人群

根据老年群体的不同的年龄段、审美喜好、提升需求、时代特性和生活习惯等来确定“康养游学”项目的目标人群，提出对项目的定义和设想，以游学项目所在地文化为根基凸显地域性与本土性。

（二）项目设想的评价筛选，挑选筛选出设计具有特色、接受度较高、受欢迎程度较高的项目设想。

（三）人员与团队配置

根据“康养学游”项目的定位来设计团队配置，包括项目指导、实施、培训、合作及监督等方面团队成员；

（四）项目内容设计

包括项目主题特色、线路课程、市场定价设计、组团方式、食宿交通一体化等环节的设计；

（五）项目实施进度

计划项目推出的时机、运行周期、市场反应；

（六）项目推广运营

根据项目定位，制定符合目标人群的推广运营方式和策略。

三、项目实施评估

（一）确定项目的评估方向：

根据项目的特性，更适合非市场导向的价值评估方法，其中又可以分为定性与定量两大类。即在文化语境下对文化项目在美学、历史、哲学等范畴上的地位、意义、贡献等进行评判，及借鉴经济学、管理学、统计学等其他学科的研究方法与手段，在非市场导向条件下研究出一系列针对该文化项目价值进行量化分析的工具，并开始在实践中尝试应用。

（二）组建项目评估团队：

借助国家开放大学和地方平台，实行专人负责，成立专门的特色项目评估团队。团队建设评估主任 1 名，副主任 2 名，工作组成员可以由主办方和承办方共同组成。

（三）完成进度、资源和质量规划测评：

围绕老年项目体验者的需求，对制定的可行的项目进度、资

源使用率和项目实施目标进行测评。对项目进行全面质量管理，通过对项目计划、实施、检查和改善四个步骤全方位实施，可以有效地对项目进行质量管理评估。引入专业的第三方咨询、监理等机构规避质量风险。

（四）测试项目实施效果：

项目测试是把“康养学游”项目构思、设计转变为具体产品，以文字、图表及模型等描述的产品设计变为实体产品和体验项目，测试新产品在老年人群中的受欢迎程度，包括产品使用者的体验意愿、体验场合和体验频率等。

（五）评估项目产品：

通过小范围体验设计出的“康养学游”项目产品搜集市场反应，为新产品正式推出做准备。了解老年人群和项目实施者对于使用和再购买“康养学游”项目新产品的实际情况以及市场大小，进而明确了解该产品的市场前景，酌情采取适当对策。

康养游学线路建设指南（试用稿）

“康养游学”是指通过整合健康、养老、教育、文化、旅游等资源，引入市场化合作机制，激发调动各方面活力，开发适合老年群体的新型精神文化和终身学习的服务产品，助力国家实施积极应对人口老龄化战略。国家在建设国家老年大学的工作方案中提出“建设国家老年大学游学和体验中心、推动地方分部结合地方资源优势，建设一批不同类型的体验基地”的重要内容。为推动全国各老年教育机构有效、规范开展“康养游学”项目的建设，特制定线路建设指南。

一、设计原则

“康养游学”线路建设，原则上针对50-75岁之间的老年人身体健康特点和对生活品质的普适性需求，对本地区的优质资源和特色资源进行合理设计。建设的“康养游学”线路是符合老年人对健康、养生、学习和旅游等综合需求的教育产品，线路设计可以为短、中、长期的不同类别系列。线路要遵循适老化、特色化、体验性、互动性、安全性等原则进行综合设计，以满足老年人的多元化终身学习需求。

二、线路名称

游学的线路名称，要凸显线路的主要特色，朗朗上口，辨识度高，名称字数在4-10个字为宜，可用正副标题相结合方式设计，主标题突出特色，副标题明确地域和主要内容等元素。

三、线路类型

线路类型有各种不同的分类，按照时间可以分为短程游学、中程游学、远程游学等；按照内容分可为红色游学、生态游学、科普游学、工业游学、人文游学、农业游学等。线路设计可以聚焦一个主题，也可综合设计。

四、线路概况

对线路和流程进行整体介绍，为让老年学员快速了解本线路的主要内容和特色亮点，可用 200 字左右文字介绍线路所在的地区基本情况、本条线路开发设计的背景、整个课程设计的意义价值，以及全套课程中学员要学习体验的主要内容。同时配上 1-2 张地标性的地域特色照片，让老年人对游学线路有一个直观的了解，增强老年人主动参与游学的意愿。

此外，匹配完整的游学线路图，让学员对游学有一个整体了解。

五、地域介绍

对设计游学线路所在的地域进行基本情况介绍，主要为当地的经济社会发展概况介绍，对地貌、民俗、气候等特点也要做简要介绍。

六、游学元素

在游学线路设计中，根据项目特色挖掘值得专题学习和体验的项目，设计为系列课程，用比较精要的文字说明在游学中体现的有别于一般性旅游的学习元素。

七、线路环节

1. 组建游学线路建设的工作团队，根据区域的资源优势整体设计游学的主要环节，根据教学环节设计的基本原则，按照实施的时间顺序设计好主要的学游项目，合理安排好每一步的游学内

容,其中结合老年人的身心特点,设计动静结合的项目,提高线路的适老化。

2.在线路设计中要将游览、体验、学习的内容用精美的文字概括提炼出来,突出游学点位的特色,从而提高老年人参与的满意度。各环节设计时要科学安排游学时间,在学习指南中有一定预设的时常,以提高在实施中的有效性。

3.游学线路设计后,建设团队还要组织“老年人体验小组”,通过多次实地真实体验,总结提高各环节的游学成效。

八、注意事项

在游学线路推广和实施文案中,必须要明确该线路在执行过程中,参与的老年人在安全和卫生等方面必须提前知晓的事项要求,以避免安全或紧急事件发生后的责任划分问题。不同地区有不同的气候特点、民风民俗等情况,要在线路设计中提前做好介绍,让参与的老年人提前做好相应的准备。

九、费用说明

线路开发者要组建工作团队,通过实地调研和洽谈,与课程实施各环节参与服务的合作单位签订正式服务合同,明确服务内容和服务质量要求,确定交通、住宿、学习体验项目、饮食、管理、保险等每个项目的人均价格(不同季节、不同时间段也要明

确)和整条线路实施的总价格。

十、联络方式

游学线路设计后,要明确执行团队的负责人和联系方式。同时将开通的网站、微信公众号、抖音等报名方式呈现在整体线路设计中。

附件:

“康养学游”线路设计例表

线路设计基本要素	主要设计内容	图文要求
路线名称	文字精炼有创意，能高度概括，朗朗上口，突出本学游路线的主题、特色。	4-10个字为宜。
线路概况	线路设计的背景，学游线路的内容，游学线路的意义价值和预期收获。	200 字左右； 1 张高清游学特色照片； 1 张整体游学线路图。
地域介绍	地域的经济社会发展概况，地貌、民俗、气候等特点简要介绍；学游的地理位置。	150 字内； 1 张高清地标图片。
游学元素	梳理出游学中的 2-5 个学习课程元素。	每一个课程用 6-10 个字描述。
线路环节	按照游学开展时间序，将整个线路分成比较明显的主题环节，将游览、体验、学习内容和学习目标等概括提炼出来；各游学环节清晰标注需要使用的预计时长。	每个环节 20-40 字精要文字介绍； 每个环节配 2-3 张高清图片。
注意事项	对参与本线路的安全要求和注意 事项做简要说明。	整个文字在 100 字左右为宜。
费用说明	根据游学的课程安排、交通、餐饮、体验项目等，可分项描述费用，也可整体套餐式明确费用。	建议先介绍总价，再条目式写明人均每项的费用。
联络方式	1.提供主办方、承办方各自单位名称、负责人姓名及联系方式。 2.各类报名的网站、微信公众号、抖音号等平台的报名方式。	电话号码，注意增加区号；各类数字平台地址提供二维码。

康养游学基地管理办法（试用稿）

第一章 总则

第一条 为加强和规范国家老年大学康养游学基地的建设与运行管理,推进国家特色老年教育实践课程体系建设,根据《中华人民共和国老年人权益保障法》《中共中央国务院关于加强新时代老龄工作的实施意见》等文件精神,制定本办法。

第二条 本办法适用于国家老年大学康养游学基地的申报、评审、认定、运行与管理等工作。

第三条 康养游学(以下简称“基地”)是老年人教学实践环节的重要实施场所,是国家老年大学创新特色教学实践探索的重要组成部分,主要包括食宿类与体验类两个类别。

第四条 国家老年大学负责基地的管理,具体工作由各分部共同承担。

第五条 国家老年大学设立康养游学工作办公室(以下简称办公室),协助组织开展基地申报评审、检查评估等工作,负责基地业务交流、宣传服务等日常运行管理工作。

第二章 申报条件

第六条 申报单位具备独立法人资质,具有营业执照或民办非企业单位登记证书等法人证书,年审合格,且正常运营1年以上。

第七条 申报基地应取得场地购买、租赁等合同合法规范,

相关行业主管部门办法的证照，且在有效期内。

第八条 配置2名以上专职管理人员，有明确的专兼职服务团队管理制度。

第九条 具备设计和策划专业能力。开设各类适合老年人参与的主题课程。课程学科融合度高，对学员学习内容、时间、体验活动编排合理，课程具有系统性、实践性、科学性、创新性、趣味性。实践性强，能够保证学员有充足的动手操作和深度参与机会。

第十条 有可供集中学习、体验、休整的场馆场地；功能齐全、布局科学合理。

第十一条 交通便利，道路完好，安全性高，达到大型校车通行标准。

第十二条 应使用统一的VI主题标识，进行相关的品牌形象设计。

第十三条 需建立完善的宣传制度，能够灵活地使用融媒体平台推送针对老年教育康养学游相关新闻报道。

第十四条 设有常设或临时医务室，并配备医疗用品和具有相应卫生专业执业证书的专职医务人员，具备处理一般伤病和实施常规应急救护的能力；基地附近（20公里以内）有医院。

第三章 申报与认定

第十五条 基地申报工作原则上2年开展一次。通过认定后，挂牌有效期为4年，每年应按时按要求提交相关工作材料，并积

极迎接检查。

第十六条 符合条件的申报单位，按照要求填写《康养学游基地申报书》以及相关证明材料。各省（自治区、直辖市）老年大学分部负责本辖区基地的组织申报、形式审查和推荐工作。

第十七条 办公室对申报资格及相关材料进行核查，并在 7 个工作日内反馈核查情况。办公室开展基地的评审工作，组织专家听取基地情况汇报、查阅相关证明材料，结合现场考察情况，形成评审结果和建议名单。

第十八条 评审结果向社会公示，公示期为 5 个工作日。有异议的，应当在公示期内提出实名书面材料及必要的证明文件，逾期和匿名异议不予受理。

第十九条 评审结果报国家老年大学，经核准后正式认定为“国家老年大学康养学游基地”，向社会公布名单并颁发牌匾。

第四章 运行与管理

第二十条 已认定的基地应当在弘扬社会主义核心价值观、传播科学文化知识、倡导积极老龄观等方面发挥引领示范作用。

第二十一条 已认定的基地应不断提升能力，加强基础设施和人才队伍建设，自主研发和探索各种形式的教育教学活动，有序开展日常性活动，积极参与国家老年大学组织的各项重大活动，及时报送活动总结。每年 12 月 15 日前向办公室提交本年度工作总结及下一年度工作计划。

第二十二条 基地实行动态管理，适时组织开展综合评估工作，经评估合格的继续保留基地称号，评估不合格的责令整改。

第二十三条 已认定的基地，有下列行为之一的，撤销认定并列入黑名单：

- （一）评估不合格，经责令整改后仍不合格；
- （二）不按要求提交年度工作总结和计划，不提交评估材料，不参加评估活动；
- （三）发生安全责任事故等违法违规行为；
- （四）在项目实施过程中，开展非法或未经备案的运营活动；
- （五）在实际运行方面存在弄虚作假的行为。

第五章 激励保障措施

第二十四条 对领办、共建项目，按照标准对项目进行建设经费支持。每年根据实施情况进行中期、终期两次督导评估结果进行经费支持。优（85 分以上）支持 100%，良（75-84）支持 90%，75 分以下，不给与经费支持。各基地实施单位也应按照不少于 1:1 比例，配套建设经费，同时通过整合社会资源，建立多元投入机制，促进基地可持续发展。

第二十五条 国家老年大学每两年组织专家组进行一次基地和个人评比和表彰。

第六章 人员岗位职责

第二十六条 专职管理者

- (一) 组织完善各项管理制度、应急预案；
- (二) 负责学员等的交流接待和统筹协调；
- (三) 牵头完成基地自评和整改；
- (四) 各类资源统筹，及时提供相应保障措施；
- (五) 收集、整理、存档和报送相关资料。

第二十七条 设计策划者

- (一) 收集受众需求和资源等信息；
- (二) 开发、设计和论证活动项目；
- (三) 编制活动方案和实施计划；
- (四) 解读活动方案，检查参与者准备情况；
- (五) 组织、协调、指导活动项目的开展，保障安全；
- (六) 收集、记录、分析、反馈相关信息。

第二十八条 跟团服务人员

- (一) 团队组织和引导；
- (二) 需求反馈并予以记录和协助；
- (三) 掌握基本的医疗急救知识，提供应急预案；
- (四) 统计跟进学员健康情况，并予以健康监测、咨询、协助；
- (五) 其他突发情况紧急处理及汇报。

第二十九条 导学讲解人员

- （一）了解解说词和相关活动计划，做好相关知识点的整理；
- （二）做好学员基本信息采集，并根据学员特点提供兼具针对性和特殊性的陪同讲解服务；
- （三）有序组织完成基地课程和活动；
- （四）为学员提供现场解答服务。

第七章 成效与评价

第三十条 社会影响力方面，基地应对学员满意度评价进行跟踪和分析，形成相关研究报告。定期组织课程研发和改进研讨，积极宣传，主动参与各类评选和项目申报，扩大宣传范围，提升知晓度。

第三十一条 基地服务能力方面，以基地建设标准为基本要求，从服务人次、市场收益、场地利用率等维度定期开展基地老年教育服务能力自评。

第三十二条 积极接受办公室和相关组织机构的不定期走访调研以及各种形式的检查和评估，及时充分提供各类佐证材料。

第八章 附则

第三十三条 本办法由国家老年大学负责解释。

第三十四条 本办法自印发之日起施行。

康养游学基地评定标准（试用稿）

为积极贯彻落实《中共中央国务院关于进一步加强新时代老龄工作的意见》、《国家积极应对人口老龄化中长期规划》和《“十四五”健康老龄化规划》（国卫老龄发〔2022〕4号）文件要求，实施积极应对人口老龄化国家战略，加强新时代老龄工作，扩大老年教育资源供给，指导建设一批满足老年人康养游学需求的教学实践基地，进一步提升广大老年人的获得感、幸福感、安全感，现提出如下意见。

一、评定目标

按照公平、公开、公正的原则，以评定作遴选、以试点作实验、以规范化建设要求作为基地运行的重要指导标准。评定的康养游学基地作为执行方，应具备为全国各级各类相关机构的老年教育实践环节提供持久稳定的高质量服务的能力。

二、申报条件

由政府或社会力量创办的具备承接各类规模老年教育实践活动的，资源优质、运营良好的合法经营场所。基地申报分为食宿类和体验类两类。

三、评定标准

（见附件）

四、评定流程

满足上述申报条件的点位，根据文件要求提交申报表格和相

关支撑材料。由国家老年大学组建专家团队，根据提交材料与现场考察情况，依照评定标准及审核程序对筛选出的单位进行评定。

附件：国家老年大学康养游学基地评定标准

附件 1

国家老年大学康养游学基地评定标准 (食宿类)

A 级指标	B 级指标	评价内容	分值	评价标准
A1: 基础条件 (20)	B1: 资质条件 (3分)	1.申报单位具备独立法人资质,具有营业执照或民办非企业单位登记证书等法人证书,年审合格,且正常运营1年以上。	1	必备项,合格则1分,不合格0分。
		2.取得场地购买、租赁等合同合法规范,在有效期内。	1	必备项,合格1分,不合格0分。
		3.取得相关行业主管部门办法的证照,且在有效期内。	1	必备项,合格1分,不合格0分。
	B2: 规模条件 (2分)	1.场地一次性可以容纳100人以上开展实践活动,室外活动专区占地面积10亩以上,人均活动面积(室内)不低于3m ² /人。	1.5	人均活动面积达标1分,同时接待100人以上0.5分
		2.有可供集中学习、体验、休整的场馆场地;功能齐全、布局科学合理。	0.5	必备项,合格0.5分,不合格0分。
	B3: 基础条件 (8分)	1.交通便利,道路完好,安全性高,达到大型校车通行标准。	1	必备项,基地交通便利、安全1分,不安全0分。
		2.配置2名以上专职管理人员,有明确的专兼职服务团队管理制度。	2	齐全2分;人数不足或不具备管理制度1分;没有0分。
		3.设有医务室,并配备医疗用品和具有相应卫生专业执业证书的专职医务人员,具备处理一般伤病和实施常规急救的能力;基地附近(20公里以内)有医院。	2	齐全2分,待完善1分,没有0分。
		4.提供餐饮服务的须具备食品经营许可证,管理规范,餐饮服务人员健康证等证件齐全;能同时提供100人以上用餐且人均餐厅面积不低于0.6m ² 。有根据老年人低盐、搭配均衡的专用健康菜谱,并提供陪餐服务。	2	容纳100人以上,证件齐全,服务优秀2分;容纳50-100人,证件齐全,服务优秀1分;证件不齐0分
		5.提供住宿服务的基地应具备承担3天以上住宿条件,同时容纳100人以上,每个房间床位不超过2个且配有独立卫生间。	1	容纳100人以上,证件齐全,服务优秀1分;容纳50-100人,证件齐全,服务优秀0.5分;证件不齐0分

	B4: 设施设备 (7分)	1.设施设备符合安全规定和卫生环保标准,具备专业部门提供的检测验收合格报告,并定期检查维修。	2	达到标准、有验收报告、有定期检查记录得2分,没有0分。
		2.公共信息导向标识清晰明确,安全逃生通道清晰可见;危险地带设有安全防护设施及安全警示标志。	2	齐全、完好2分;不全、破损1分;没有0分。
		3.活动场所仪器设备按国家或行业标准规范安装,布置科学、合理。室内外安装录像监控设备并确保与公安机关联网,能实现24小时全方位无死角录像监控,一键报警系统使用正常,影像资料可保存30天以上。	2	正常、完好,保存天数符合要求2分。损坏、没有0分。
		4.按照适老化建设标准,对走廊、垃圾桶、厕所等各类场地进行适老化改造,且布局合理,数量满足使用要求,标志明显、分类设置规范,及时清理。	1	满足得1分,不满足0分。
A2:课程体系 (38分)	B5: 课程建设 (21分)	1.课程主题立意正确鲜明,内容具有明显的教育性、技能性和操作性,因地制宜。符合社会主义核心价值观;课程体系完整,能够体现新时代终身教育育人观念导向。	5	主题正确、鲜明2分;内容具有教育性、技能性、操作性2分;课程体系育人导向明确1分。
		2.开设各类适合老年人参与的主题课程(课程时长需长短相结合),课程设计应包含课程名称、目标、条件保障、实施流程、总结评价、拓展延伸等要素。	9	课程开足开齐,参与度高,课程设计要素齐全9分;有待完善6分;没有0分。
		3.课程学科融合度高,对学员学习内容、时间、体验活动编排合理,课程具有系统性、实践性、科学性、创新性、趣味性。	5	学科融合度高,编排合理、教育性强5分;较好3分,一般2分,没有0分。
		4.课程实践性强,能够保证学员有充足的动手操作和深度参与机会。	2	实践性强,学员参与度高2分;一般1分;较差0分。
	B6: 课程组织与管理 (12分)	1.具有完善的课程计划和课程方案,学员读本(手册),课程教案内容规范适用,符合要求。	9	有而且规范适用9分,较好6分,一般4分,没有0分。
		2.教研制度健全,配备专兼职课程教研员,及时分析、解决课程实施中遇到的问题,提高课程实施的有效性。	3	制度健全,有专兼职教师,有记录3分;没有0分。

	B7: 课程评价 (5分)	1. 在主管部门的指导下,以老年教育活动为载体,学员效果测评制度健全,符合教育主管部门对学员综合素质评价量 标要求,编制学员教育评价手册,及时	3	制度健全 1 分;有评价手册 1 分;结果反馈及时 1 分;
--	-----------------------------	--	----------	---------------------------------------

		向主办、承办机构反馈学员活动的评价结果。		
		2.活动结束后，组织学员对基地各项工作进行综合评价，认可度、满意度达80%以上。	2	好评率90%以上2分；80-89%1分；80%以下或无评价0分。
A3: 运行条件 (22分)	B8: 发展规划 (6分)	1.基地编有3至5年老年教育发展规划，规划内容涵盖教学计划、课程体系、人员配置、保障体系等核心内容，目标明确、措施可行。	3	规划内容详细全面3分；一般1分；没有0分。
		2.每年接待国家开放大学体系内组织的老年教育活动1000人次及以上（提供相关佐证资料）。	3	满足3分；不满足0分。
	B9: 师资力量 (7分)	1.配备最大接待量1:30比例的专兼职相结合的教师队伍；专职教师需具备教师资格证；兼职教师应具备和所开展教育活动相关的专业技能证书或职业资格证书，并且熟知教育教学原则，身心健康，无精神疾病，无传染病，无不良嗜好。	5	教师队伍配置健全，结构合理，证件齐全5分；较好4分；一般2分。
		2.具有明确的师资队伍建设目标、发展规划和管理机制；定期组织开展教师培训，注重业务素养和能力提升。	2	制度健全1分，定期组织教师培训1分，没有0分。
	B10: 组织管理 (5分)	1.内部管理机构健全，分工明确，职责清晰，任务具体。	3	机构健全，任务具体3分；较好2分；一般1分。
		2.学员活动档案完整，投诉及处理制度健全，投诉渠道畅通，投诉处理及时、妥善，档案记录完整。	2	活动档案完整1分；投诉渠道畅通处理及时1分。
	B11: 优惠政策 (2分)	1.对学员在基地内的活动一律不收门票费，耗材费用以当地发改和物价部门核定为准。	1	有政策1分，没有0分。
		2.对满足老年人减免政策的老年学员实施部分费用免费政策。	1	有免费政策1分，没有0分。
A4:保障 措施 (20分)	B12: 制度保障 (6分)	1.建立学员学习、生活、出行、食宿等完整的安全管理制度，责任落实到人；对场所是否适合向学员开放进行安全评估并形成了书面报告。	2	必备项，管理制度完整2分，一般1分，没有0分。
		2.对各项活动有安全预案和应急措施，并有针对性学员群体的特别安全管护措施。	2	齐全2分，一般1分，没有0分。

		3.与涉及服务提供公司签订相关安全责任书；建立紧急救援体系，公布内部救援电话且畅通有效。	2	信息畅通、有责任书2分；没有0分。
	B13：安全保障（6分）	1.购买保险（组织责任险、个人单次意外伤害险），设有安全保障机构和警务室，配备专职安保人员，定期组织安全教育培训和应对突发事件安全演练。	2	有警务室及专职安保人员1分，定期培训及演练1分。
		2.消防等安全设施设备齐全，性能良好，安全警告和危险标志、标识醒目、明了，消防验收手续等证件齐全。物防、技防配备齐全，安全说明或须知等要求明确、具体。险种齐备。	2	定期培训及演练2分，没有0分。
		3.活动过程中，有专人备急救箱及救护服务。第一时间实施现场救援、请求事发地的110、120支援。	2	配备齐全处置得当2分，基本配备1分，没有0分。
	B14：后勤保障（8分）	1.消防设备齐全且符合消防规定、后勤保障制度完善，机制健全，能够保障学员饮水、卫生安全；对传染病、常见病有预防措施；注重防火、防盗、防电、防毒，能够及时发现和排除隐患；服务设施设备配备齐全；疫情期间需提供防疫安全措施。	4	制度完善、有措施、设备齐全4分；较好3分；一般2分。
		2.手套、口罩、防护服、安全帽等防疫、防护用品配备齐全。	4	齐全4分，较齐全3分，一般2分，没有0分。
总分			100	

附件2

国家老年大学康养学游基地评定标准 (体验类)

A 级 指标	B 级指标	评价内容	分 值	评价标准
A1: 基 础条 件 (20 分)	B1: 资质 条件 (3分)	1.申报单位具备独立法人资质,具有营业执照或民办非企业单位登记证书等法人证书,年审合格,且正常运营1年以上。	1	必备项,合格则1分,不合格0分。
		2.取得场地购买、租赁等合同合法规范,在有效期内。	1	必备项,合格1分,不合格0分。
		3.取得相关行业主管部门办法的证照,且在有效期内。	1	必备项,合格1分,不合格0分。
	B2: 规模 条件 (2分)	1.场地一次性可以容纳100人以上开展实践活动,室外活动专区占地面积10亩以上,人均活动面积(室内)不低于3 m ² /人。	1.5	人均活动面积达标1分,同时接待100人以上0.5分
		2.有可供集中学习、体验、休整的场馆场地;功能齐全、布局科学合理。	0.5	必备项,合格0.5分,不合格0分。
	B3: 基础 条件 (8分)	1.交通便利,道路完好,安全性高,达到大型校车通行标准。	2	必备项,基地交通便利、安全2分,不安全0分。
		2.配置2名以上专职管理人员,有明确的专兼职服务团队管理制度。	3	齐全3分;人数不足或不具备管理制度2分;没有0分。
		3.设有医务室,并配备医疗用品和具有相应卫生专业执业证书的专职医务人员,具备处理一般伤病和实施常规急救的能力;基地附近(20公里以内)有医院。	3	齐全3分,待完善2分,没有0分。
	B4: 设施 设备 (7分)	1.设施设备符合安全规定和卫生环保标准,具备专业部门提供的检测验收合格报告,并定期检查维修。	2	达到标准、有验收报告、有定期检查记录得2分,没有0分。
		2.公共信息导向标识清晰明确,安全逃生通道清晰可见;危险地带设有安全防护设施及安全警示标志。	2	齐全、完好2分;不全、破损1分;没有0分
		3.活动场所仪器设备按国家或行业有关标准规范安装,布置科学、合理。室内外安装录像监控设备并确保与公安机关联网,能实现24小时全方位无死角录像监控,一键报警系统使用正常,影像资料可保存30天以上。	2	正常、完好,保存天数符合要求2分。损坏、没有0分

		4.按照适老化建设标准，对走廊、垃圾桶、厕所等各类场地进行适老化改在，且布局合理，数量满足使用要求，标志明显、分类设置规范，及时清理。	1	满足得1分，不满足0分。
A2:课程体系 (38分)	B5:课程建设 (21分)	1.课程主题立意正确鲜明，内容具有明显的教育性、技能性和操作性，因地制宜。符合社会主义核心价值观；课程体系完整，能够体现新时代终身教育育人观念导向。	5	主题正确、鲜明2分；内容具有教育性、技能性、操作性2分；课程体系育人导向明确1分。
		2.开设各类适合老年人参与的主题课程（课程时长需长短相结合），课程设计应包含课程名称、目标、条件保障、实施流程、总结评价、拓展延伸等要素。	9	课程开足开齐，参与度高，课程设计要素齐全9分；有待完善6分；没有0分。
		3.课程学科融合度高，对学员学习内容、时间、体验活动编排合理，课程具有系统性、实践性、科学性、创新性、趣味性。	5	学科融合度高，编排合理、教育性强5分；较好3分，一般2分，没有0分。
		4.课程实践性强，能够保证学员有充足的动手操作和深度参与机会。	2	实践性强，学员参与度高2分；一般1分；较差0分。
	B6:课程组织与管理 (12分)	1.具有完善的课程计划和课程方案，学员读本（手册）、课程教案内容规范适用，符合要求。	9	有而且规范适用9分，较好6分，一般4分，没有0分。
		2.教研制度健全，配备专兼职课程教研员，及时分析、解决课程实施中遇到的问题，提高课程实施的有效性。	3	制度健全，有专兼职教师，有记录3分；没有0分。
	B7:课程评价 (5分)	1.在主管部门的指导下，以老年教育活动为载体，学员效果测评制度健全，符合教育主管部门对学员综合素质评价量标要求，编制学员教育评价手册，及时向主办、承办机构反馈学员活动的评价结果。	3	制度健全1分；有评价手册1分；结果反馈及时1分；
		2.活动结束后，组织学员对基地各项工作进行综合评价，认可度、满意度达80%以上。	2	好评率90%以上2分；80-89%1分；80%以下或无评价0分。
A3:运行条件 (22分)	B8:发展规划 (6分)	1.基地编有老年教育课程体系发展规划，目标明确、措施可行。	3	规划内容详细全面3分；没有0分。
		2.每年接待国家开放大学体系内组织的老年教育活动1000人次及以上（提供相关佐证资料）。	3	满足3分；不满足0分。

	B9: 师资力量 (7分)	1.配备最大接待量1:30 比例的专兼职相结合的教师队伍；专职教师需具备教师资格证；兼职教师应具备和所开展教育活动相关的专业技能证书或职业资格证书，并且 熟知教育教学原则，身心健康，无精神疾 病，无传染病，无不良嗜好。	5	教师队伍配置健全，结构合理，证件齐全 5 分；较好 4 分；一 般 2 分。
		2.具有明确的师资队伍建设目标、发展规划和管理机制；定期组织开展教师培训， 注重业务素养和能力提升。	2	制度健全 1 分，定期组织教师培训 1 分，没有 0 分。
	B10: 组织管理 (5分)	1.内部管理机构健全，分工明确，职责清晰，任务具体。	3	机构健全，任务具体 3 分；较好 2 分；一 般 1 分。
		2.学员活动档案完整，投诉及处理制度健全，投诉渠道畅通，投诉处理及时、妥善，档案记录完整。	2	活动档案完整 1 分；投 诉 渠 道 畅 通 处 理 及 时 1 分。
	B11: 优惠政策 (2分)	1.对学员在基地内的课程活动采用一口 价，不再单独收取材料费、讲解费等，耗 材费用以当地发改和物价部门核定为准。	1	有政策 1 分，没有 0 分。
		2.对满足老年人减免政策的老年学员实施 部分费用免费政策。	1	有免费政策 1 分，没 有 0 分。
A4:保障措施 (20 分)	B12: 制度保障 (6分)	1.建立完整的安全管理制度，责任落实到 人 (1 分)；对场所是否适合向学员开放进 行安全评估并形成了书面报告 (1 分)。	2	管理制度完整 2 分，一般 1 分，没有 0 分。
		2.对各项活动有安全预案和应急措施，并 有针对学员群体的特别安全管护措施。	2	齐全 2 分，一般 1 分， 没有 0 分。
		3.与涉及服务提供公司签订相关安全责任 书；建立紧急救援体系，公布内部救援电 话且畅通有效。	2	信息畅通、有责任书 2 分；没有 0 分。
	B13: 安全保障 (6分)	1.购买保险 (组织责任险、个人单次意外 伤害险)，设有安全保障机构和警务室， 配备专职安保人员，定期组织安全教育培 训和应对突发事件安全演练。	2	有 警 务 室 及 专 职 安 保 人 员 1 分，定 期 培 训 及 演 练 1 分。
		2.消防等安全设施设备齐全，性能良好，安全警告和危险标志、标识醒目、明了， 消防验收手续等证件齐全。物防、技防配 备齐全，安全说明或须知等要求明确、具 体。险种齐备。	2	定期培训及演练 2 分，没有 0 分。
		3.活动过程中，有专人备急救箱及救护服 务。第一时间实施现场救援、请求事发地 的 110、120 支援。	2	配备齐全处置得当 2 分，基本配备 1 分， 没有 0 分。

	B14：后 勤保障 (8分)	1.消防设备齐全且符合消防规定、后勤保障制度完善，机制健全，能够保障学员饮水、卫生安全；对传染病、常见病有预防措施；注重防火、防盗、防电、防毒，能够及时发现和排除隐患；服务设施设备配备齐全；疫情期间需提供防疫安全措施。	4	制度完善、有措施、设备齐全4分；较好3分；一般2分。
		2.手套、口罩、防护服、安全帽等防疫、防护用品配备齐全。	4	齐全4分，较齐全3分，一般2分，没有0分。
	总分		100	

康养游学项目学研训运行机制（试用稿）

“康养游学”项目的高质量实施，以及与老年旅游的不同之处在于项目实施过程中导学师在教学活动开展前进行了充分的课程准备，充分体现其教育水平和专业性。主办康养学游的机构应为管理者、教学者和辅助人员提供多元化的业务培训和教学管理研讨活动，并形成常态化的运行机制。具体要求和运行办法如下：

一、游学项目指导方（国家开放大学）

（一）创立“康养游学”学研训工作机制。由国家开放大学牵头，成立各分部参与的“康养游学”工作运营专班领导小组，由各个开放大学相关领导担任成员，成立“国家开放大学康养学 游学研中心”，制定《“康养游学”项目学研规范管理制度》，实行项目推进定期例会制度，对“康养游学”项目学研进行统筹管理和指导服务；

（二）搭建项目运营平台，整合全国社会资源，拓展与旅游、养老、教育、农业等部门的衔接，面向全国推广“康养游学”品牌；

（三）建立“康养游学”基地准入规范、退出机制和评价体系；游学项目质量标准制定，教育、健康、文化、旅游的几重标准维度；

（四）负责“康养游学”内涵打造、项目整体策划、项目整

体形象设计和特色创新；

（五）举办教学成果展示。提供展示平台，实现年度“我游 我秀”教学成果展，优秀线路展，评选最佳导学奖等，打造“康养游学”特色创新线路并在全中国范围内推广。如：结合本地资源 的大 IP 线路等。在产品开发上将城市里具有共同爱好的老年人 有效组织起来，通过游学的形式，配以专业教师全程陪同指导， 实现提升技艺、拓展见闻、交流切磋、增进友谊的多元功能；

（六）开发“康养游学”师资培训。由国家开放大学牵头， 征集培训意见，利用开放大学系统内教师研修管理平台资源，在 系统范围内每年春天培训“康养游学”工作从业者一次。指导各 接收方配备、建设和打造一支“康养游学”实施和服务团队，使 其规范化、专业化；

（七）举办“康养游学”科研研讨会。每年秋天召开一次“康 养游学”专家研讨会，提炼科研成果，形成论文集，简报，形成 科研成果。研讨会采取线上或线下方式，邀请“康养游学”项目 负责人汇报，专家指导，聚焦问题点，理清逻辑线，丰富表达面；

（八）建立“康养游学”多元经费保障机制。“康养游学”学 研训项目经费主要来源于国家开放大学补助、社会资金来源和自 筹，将经费保障，比如 5%纳入分部年度预算，用于科研培训， 成果梳理等；

（九）注重“康养游学”学研宣传推广。国家开放大学牵头 搭建学研宣传推广机制和通道，并利用国开终身教育平台、流媒

体平台，整合“康养游学”学研成果资源，拓展与旅游、养老、教育、农业等部门的衔接，面向全国推广“康养游学”学研成果，负责“康养游学”学研内涵打造、项目整体策划、项目整体形象设计和特色创新对外统一整体宣传。

二、游学成型团派出方（各省市级开放大学）

（一）做好需求调研。对当地老年群体的生活方式、娱乐方式、技术变化和养老环境的变化以及老年人在健康养生、生态旅游、学习服务方面的综合需求开展调研，做好“康养游学”项目体验者的人群画像；

（二）匹配游学学案。根据派出方当地老年群体的生活方式、娱乐方式、技术变化和养老环境的变化以及老年人在健康养生、生态旅游、学习服务方面的综合需求，为老年人匹配合适的“康养游学”项目学案；

（三）开展宣传招募。根据国家开放大学建立的学研宣传推广机制，利用国家开放大学及其他宣传平台和通道，如终身教育平台、流媒体平台等，面向当地适龄老年人推广“康养游学”项目，并开展体验者招募；

（四）实施评价反馈。根据国家开放大学制定的游学项目质量标准，从教育、健康、文化、旅游多重维度对派出参与的“康养游学”项目及学案开展评价和意见反馈。

三、游学成型团接收方（各省市级开放大学）

（一）开展项目设计。负责调研、考察和挖掘具备教育元素

的“康养学游”基地和线路，开展“康养学游”具体项目设计与 策划；挖掘“康养学游”品牌本地合作伙伴；

（二）联动国开课程。将国家开放大学所开设的旅游专业与 “康养学游”相结合，利用旅游专业师资和教学资源，和国家开 放大学终身教育平台学分银行系统，建设旅游专业学生实习基地， 培训学员获得学分，并纳入教学实践环节，进行成果转换；

（三）建立项目队伍。组织项目相关人员参加国家开放大学系统举办的“康养学游”工作从业者培训；配备、建设和打造一 支“康养学游”实施和服务团队，使其规范化、专业化；

（四）落实项目管理。根据指导方出台的相关规定，申报和 “康养学游”基地建设，制定具体服务规范，落实基地各岗位职 能职责和规范管理要求，对符合要求的具体项目进行经费支持；

（五）做好过程性管理。负责对“康养学游”项目第三方的 项目实施过程进行指导、监督和管理；对包括教学、学案和产品 设计等内容进行审核；对具体项目的实施成效进行系统评估。

四、协助项目第三方

（一）设计项目产品。按照国家开放大学“康养学游”项目 内涵、整体策划、项目管理规范等要求，以项目体验者为中心， 对具体学案或产品进行详细设计和打造；

（二）实施具体项目。根据老年群体的生活方式、娱乐方式、 健康养生的特点，在接收方的指导和要求下建立与“康养学游” 项目和产品相匹配的稳定的教学研培一体化服务；

（三）做好项目保障。按照项目设计规范开展执行实施，落实基地的安全防控措施、教育培训计划；保障具体项目的实施条件，如活动场地、学习资源等；做好安全应急预案和风险管理措施。

康养学游项目宣传细则(试用稿)

“康养学游”是一个旨在提升高品质老年教育供给成果，促进老年人厚德修身、终身学习、主动健康、乐享生活、积极作为的创新项目。按照文化旅游产品推广的普遍规律，结合“康养学游”项目的目标定位，初步拟写“康养学游”项目宣传细则：

一、基本原则

（一）宣传内容贴近老年人。使用通俗易懂的表达方式与老年人易接受的，本土化的、符合其日常生活习惯的语言形式，增强吸引力。

（二）宣传主体多元化。老年群体的家庭，原有单位、社区、老年教育机构、养老助老机构以及有关行业单位和对外合作主体形成合力，进行“康养学游”项目宣传。

（三）宣传方式多样化。媒体全面覆盖，广泛造势，传统媒体与新兴媒体同频共振，多平台、多渠道共同助力，增强感召力。

二、具体的操作细则

（一）明确宣传主题、目的、效果

确立每一条“康养学游”线路的主题，明确每一个学习点位包含哪些学游元素，根据主题确定宣传的目的、方向、内容、形式，以及要达到的效果等。

（二）开展调查研究

充分收集相关信息，做好前期准备工作。一方面，可针对其他地区“康养学游”线路的宣传推广经验进行借鉴和学习；另一方面，通过查阅资料、实地走访考察等方式，了解学习点位特色资

源的集体情况，如非物质文化遗产种类；自然资源情况；带有浓郁地方特色的特产或美食等。利用当地的人文特色，康养习惯和气候环境资源等打造具有独特地方特色宣传品牌。

（三）开展宣传工作

1.媒介宣传。构建自媒体与子媒体立体式宣传体系，在老年人使用频率高的平台（如微信、电视等），投放“康养学游”相关物料，包括图文、视频等，扩大声量。宣传过程中需注重网络文明用语；尊重知识产权；重视舆情舆论氛围。

2.实物宣传。通过展板、标语、板报、条幅、宣传手册、周边产品等进行宣传。

3.活动宣传。策划举办系列活动，如召开推介会，向老年朋友介绍项目内容、线路特色等；在社区支持下，进社区举办宣讲会、讲座等，触达宣传对象。

4.创新式宣传。可根据“康养学游”线路特点，进行创新宣传，体现线路特色，增加吸引力。

5.围绕节点、突出重点、打造亮点，着力体现思想性、成就感、艺术性和传播力。充分运用图片、文字、视频、实物、模型、互动体验等多种手段和元素，立体化、全方位、多角度、全景式地展示和呈现。

6.抓统筹联动，力求长效。建立对接制度；建立定期互访制度，持续与媒体面对面沟通，紧盯重点，发发现亮点，精准宣传；建立联动宣传机制，建立互联渠道，持续提升宣传质效。

7.在宣传结束后,了解和评估宣传效果,征集宣传对象的意见、建议;根据宣传目的,对宣传过程中出现的问题进行汇总,及时反思改进。

三、注意事项

- (一) 确定宣传时间和期限
- (二) 确定经费预算,通知工作人员并培训
- (三) 做好宣传应急预案

青 岛 开 放 大 学

2025“乐龄杯”全国老年文艺展演活动 舞蹈类研学交流活动邀请函

入围及参加 2025“乐龄杯”全国老年文艺展演活动舞蹈类复赛的各单位：

您好！为丰富全国老年文艺爱好者的精神文化生活，促进老年舞蹈艺术的交流与发展，2025“乐龄杯”全国老年文艺展演活动舞蹈类研学交流活动将于 2025 年 8 月 31 日至 9 月 3 日在青岛举办。

“乐龄杯”全国老年文艺展演活动作为展现老年群体艺术风采、增进各地老年文艺团体交流合作的重要平台，始终致力于为老年朋友搭建艺术展示与学习提升的舞台。此次舞蹈类研学交流活动，将汇聚来自全国各地的优秀老年舞蹈团队，通过艺术研讨、经验分享、文化体验等多种形式，为参与者创造学习借鉴、共同提升的良好契机。

鉴于贵单位在老年舞蹈教育与实践方面取得的丰硕成果，以及在当地老年文化活动中发挥的积极作用，特诚挚邀请贵单位组织入围和参加 2025“乐龄杯”全国老年文艺展演活动舞蹈类复赛人员参加此次研学交流活动，与各地同仁共赏舞蹈艺术之美，

湖北开放大学

关于举办2025“乐龄杯”全国老年 文艺展演活动服装设计与模特 展示类复赛的通知

各入围复赛作品单位：

为深入贯彻党的二十届三中全会和全国教育大会精神，落实国家老年大学《关于公布2025“乐龄杯”全国老年文艺展演活动海选结果及复赛有关事宜的通知》要求，通过高水平的服装设计与模特展示，充分展现新时代老年群体昂扬向上的文化自信与时代风采，助力老年教育事业高质量发展。湖北开放大学（国家老年大学湖北分部）作为“服装设计与模特展示类”复赛承办单位，将于2025年9月4-5日在洪山宾馆举行2025“乐龄杯”全国老年文艺展演活动服装设计与模特展示类复赛。具体如下：

一、组织单位

（一）主办单位

国家老年大学、中国教育电视台

（二）承办单位

湖北开放大学（国家老年大学湖北分部）