

2023



国家开放大学

THE OPEN UNIVERSITY OF CHINA

2023届毕业生及用人单位 **满意度调查报告**

国家开放大学质量监控部

2025年5月

前言

毕业生及用人单位满意度调查工作，是国家开放大学质量保障体系的重要一环，对推进教育教学改革、提升人才培养质量具有重要意义。2018年起，学校引入第三方专业机构，对办学体系毕业生及用人单位开展满意度调查，对调查结果进行深入分析，形成报告面向体系发布，并已形成常态化的工作机制。

为进一步提高满意度调查的针对性，强化分析结论的精准度，2023届毕业生及用人单位满意度调查报告进行了如下改进：
一是增加数据纵向比较分析。新增了与2021届、2022届的关键数据进行三年对比分析。**二是增加数据之间相关性、差异性分析。**新增了各项教学能力评价与课程辅导教师满意度、各项工作评价与导学教师满意度的相关性分析，不同学科、专业大类的本（专）科毕业生的综合素质与专业知识提升的差异性分析等。

当前，学校深入推进数智赋能一体化教育教学综合改革，这对做好满意度调查工作提出了更高的要求，下一步我们计划扩大调查范围，开展对在校生的学情调查。同时结合在校生、毕业生和用人单位不同调查对象特点进一步完善调查问卷设计，使问卷结构更合理，问题针对性更强。

目 录

第一部分 主要结论与建议	1
一、毕业生满意度调查	1
（一）网上与线下教学方面	1
（二）形成性考核方面	2
（三）教师队伍方面	2
（四）学业预期目标达成方面	4
（五）提升与收获方面	4
（六）校友认可度方面	5
二、用人单位满意度调查	6
（一）工作能力、知识水平与综合素养方面	6
（二）总体表现（竞争力）方面	8
（三）业务能力与晋升情况方面	8
三、学科专业、分部（学院）情况	10
（一）本科学科门类情况	10
（二）专科专业大类情况	11
（三）分部（学院）情况	14
四、改进建议汇总	16
第二部分 毕业生满意度评价	19
第一章 调查样本情况	19
一、样本规模	19
（一）样本量	19
（二）样本性别分布	21

二、样本学科专业结构	22
(一) 样本学科门类分布	22
(二) 样本专业大类分布	23
第二章 教学满意度	24
一、网上教学满意度	24
(一) 毕业生总体网上教学满意度	24
(二) 各学科门类/专业大类网上教学满意度	24
(三) 各分部(学院)网上教学满意度	27
(四) 网上教学需要改进的方面	30
(五) 学习网界面需要改进的方面	32
二、线下教学参与度及满意度	33
(一) 毕业生总体线下教学参与度	33
(二) 各学科门类/专业大类线下教学参与度	33
(三) 各分部(学院)线下教学参与度	35
(四) 毕业生总体线下教学满意度	37
(五) 各学科门类/专业大类线下教学满意度	37
(六) 各分部(学院)线下教学满意度	40
(七) 线下教学需要改进的方面	44
三、形成性考核评价	45
(一) 毕业生总体形成性考核评价	45
(二) 各学科门类/专业大类形成性考核评价	45
四、对教学工作的建议	49
第三章 师资满意度	51
一、课程辅导教师满意度	51
(一) 毕业生总体对课程辅导教师工作满意度	51
(二) 各学科门类/专业大类对课程辅导教师工作满意度	51

(三) 各分部(学院)对课程辅导教师工作满意度.....	54
(四) 毕业生总体对课程辅导教师教学能力评价.....	57
(五) 各学科门类/专业大类对课程辅导教师教学能力评价.....	58
二、导学教师满意度	64
(一) 毕业生总体对导学教师工作满意度.....	64
(二) 各学科门类/专业大类对导学教师工作满意度.....	64
(三) 各分部(学院)对导学教师工作满意度.....	67
(四) 毕业生总体对导学教师各项工作评价.....	70
(五) 各学科门类/专业大类对导学教师各项工作评价.....	71
三、相关性分析	76
四、对师资队伍建设的建议	79
第四章 毕业生学业期待完成情况.....	81
一、学业预期目标达成情况	81
(一) 毕业生总体学业预期目标达成情况.....	81
(二) 各学科门类/专业大类学业预期目标达成情况.....	82
(三) 各分部(学院)学业预期目标达成情况.....	84
二、综合素质提升情况	87
(一) 毕业生总体综合素质提升情况.....	87
(二) 各学科门类/专业大类综合素质提升情况.....	88
(三) 各分部(学院)综合素质提升情况.....	90
(四) 毕业生总体综合素质提升与教育的相关性.....	93
(五) 各学科门类/专业大类综合素质提升与教育的相关性.....	94
三、专业知识提升情况	95
(一) 毕业生总体专业知识提升情况.....	95
(二) 各学科门类/专业大类专业知识提升情况.....	96
(三) 各分部(学院)专业知识提升情况.....	98

(四) 毕业生总体专业知识提升与教育的相关性.....	101
(五) 各学科门类/专业大类专业知识提升与教育的相关性.....	102
(六) 主要学习收获	103
四、差异性分析	104
第五章 校友认可度.....	111
一、身份认同度	111
(一) 毕业生总体身份认同度	111
(二) 各学科门类/专业大类身份认同度.....	111
(三) 各分部(学院) 身份认同度.....	113
二、在校经历评价	114
(一) 毕业生总体对各项在校经历赞同度.....	114
(二) 各学科门类/专业大类对各项在校经历赞同度.....	115
(三) 各分部(学院) 对各项在校经历赞同度.....	121
三、学校推荐度	123
(一) 毕业生总体学校推荐度	123
(二) 各学科门类/专业大类学校推荐度.....	124
(三) 各分部(学院) 学校推荐度.....	125
四、毕业生对学校工作的建议	127
第三部分 用人单位满意度评价	129
第六章 用人单位基本情况.....	129
一、用人单位性质	129
二、用人单位规模	129
三、用人单位行业	130
四、答题人职务结构	131
第七章 用人单位评价.....	132

一、用人单位对毕业生的评价	132
(一) 工作能力	132
(二) 知识水平	136
(三) 综合素养	139
(四) 总体表现	144
(五) 业务能力水平提高	158
(六) 毕业生晋升情况	164
二、用人单位对学校的推荐度	173
三、用人单位对学校的建议	173
(一) 人才培养	173
(二) 专业教学	176
(三) 教务管理	177
四、相关性分析	180
(一) 管理职务晋升与毕业生各项能力满意度相关性检验.....	181
(二) 专业技术职务晋升与毕业生各项能力满意度相关性检验.....	183
 第四部分 关键数据三年对比	 185
第八章 关键数据三年对比.....	185
一、毕业生总体	185
二、本科毕业生	189
三、专科毕业生	194
 第五部分 技术报告	 199
一、数据来源说明	199
二、调查样本情况	199
三、数据呈现方式说明	202

第一部分 主要结论与建议

本报告数据来源于两类调查，即学校 2023 届毕业生问卷调查和毕业生用人单位问卷调查。2023 届毕业生问卷调查为抽样 5%，共计回收问卷 154469 份，数据清洗后用于分析的有效问卷样本数为 152722 份；毕业生用人单位问卷调查共计回收问卷 93402 份，清洗后的有效问卷样本数为 92529 份。基于上述数据分析主要形成以下结论和建议。

一、毕业生满意度调查

（一）网上与线下教学方面

从总体情况看，2023 届毕业生对学校教学工作给予“总体较为满意”的评价，其中，对网上教学的总体满意度为 86.22%；对线下教学的总体满意度为 79.84%（被调查学生中有 54.02%参加过线下教学）。说明学校的教学工作总体较好，相对而言，线下教学的满意度有待进一步提升。

从改进需求看，2023 届毕业生认为网上教学最需改进的地方是“资源使用不够简洁方便”（28.10%）、“平台使用体验感不好，资源不好或者视频不流畅”（24.50%）和“学习网的界面操作不方便”（23.89%）。2023 届毕业生认为线下教学最需改进的地方是“授课地点太远或交通不便，通勤成本高”（29.11%），其次是“线下教学内容可以通过网上教学实现，没有必要组织线下课”（20.41%）以及“面授课安排次数过多”（18.94%）。

从趋势分析上看，2023 届毕业生对网上与线下教学的满意度略低于 2022 届毕业生（2023 届的网上教学满意度较上一届降低 1.39%，线下教学满意度较上一届降低 2.59%）。

建议：从毕业生对线下教学的反馈来看，授课地点、安排（频次、内容与时间等）等要素可能是影响毕业生对线下学习满意度的主要原因。建议学校从线下授课的地点、合理安排线下授课内容等环节入手，提升学生的线下学习体验。同时，尝试建立线下教学的评课、评教机制，收集学生对线下教学的意见建议，逐步提升线下教学和服务水平。

（二）形成性考核方面

从总体情况看，2023 届毕业生对形成性考核的各细分项评价相差不大，符合度均在 88.30%—89.90%之间，即接近九成的毕业生对形成性考核表示了肯定态度。

从细分项评价看，在形成性考核所涉及的各项指标中，教师认真反馈的符合度为89.90%，暴露学习问题为89.28%，作业帮助很大为89.07%，督促日常学习为 88.67%，符合学习习惯为 88.61%，平台操作简便为 88.53%，作业题量适宜为 88.47%，考试次数适中为 88.34%，形考难度适中为 88.30%。各细分项满意度差异较小，形成性考核总体较为完善。

建议：从毕业生对形成性考核各方面的评价看，形考无明显短板，但满意度未到 90%，说明还有进一步提升的空间。建议学校保持形成性考核方面的优势，同时可针对考试内容、次数等进一步深化改革。

（三）教师队伍方面

从总体情况看，2023 届毕业生对课程辅导教师的总体满意度为 88.39%，对导学教师的总体满意度为 89.41%。即接近九成的毕业生对教师队伍表示了肯定态度。

从细分项评价看，毕业生对课程辅导教师各项教学能力的符合度评价分布在 90.04%—91.94%之间，其中，明确传递教学信息的符合度为 91.94%，态度积极认真为 91.85%，及时批改反馈作业为 91.67%，注重师

生互动交流为 91.61%，及时答疑解惑为 91.49%，及时调整教学安排为 91.46%，教学符合需求为 91.42%，提供学习就业指导为 91.31%，有效面授辅导为 91.23%，组织集体学习为 91.17%，非实时教学为 90.55%，实时同步互动教学为 90.04%。毕业生对**导学教师**各项工作行为的符合度评价分布在 91.34%—92.63%之间，其中，主动沟通学习问题的符合度为 92.63%，及时反馈咨询为 92.63%，帮助熟悉教学平台选课为 92.62%，组织学生活动为 92.28%，帮助制定学习计划为 92.27%，帮助组建学习小组为 91.97%，帮助熟悉教学特点为 91.94%，明确传递教学信息符合度为 91.34%。说明课程辅导教师、导学教师的各项行为和能力比较均衡，无明显短板。

从趋势分析上看，毕业生对课程辅导教师工作的满意度逐年提升（2022 届较上一届提升 6.85%，2023 届较上一届提升 1.77%），毕业生对导学教师工作的满意度先提升后基本持平（2022 届提升 6.76%，2023 届下降 0.01%）。

从相关性分析上看，教师各项教学行为均与毕业生对教师的满意度显著相关。其中，课程辅导教师方面，“实时同步互动的教学活动，且有教学设计”“实时同步教学活动之外，还有非实时（师生不同时在线）的教学活动 1 次以上（含 1 次）”“及时回复我们的问题，帮助我们解决学习中的困惑”的教学行为对毕业生满意度的影响更为显著。导学教师方面，“能够明确及时地传递教学信息（时间、要求等）”“帮助我熟悉开放大学教学特点，介绍学习环境与学习目标”“帮助我确认学习目标，制定学习计划，提醒报考续读”的教学行为对学生满意度的影响较大。

建议：保持学校在师资队伍方面的优势，并有针对性地提升教师教学能力。重点提升课程辅导教师在**实时同步互动的教学活动与教学**

设计、非实时教学活动、及时为学生答疑解惑等方面的教学质量；提升导学教师在传递教学信息、助力学生熟悉教学特点、确认学习目标并制定学习计划等方面的服务质量。

（四）学业预期目标达成方面

从总体情况看，表示自己跟着学习且“完全达到了预期目标”“达到了部分预期目标”的学生合计占比为 87.10%，即接近九成的毕业生均能跟进学习进度，且在不同程度上达成预期目标。其中，39.87%的毕业生表示自己“完全达到了预期目标”，说明学校在教学工作中的学习引导、目标管理成效较好。表示自己“跟着学习没有达到预期目标”的学生占比为6.37%，尽管他们表示自己能跟进学习进度，但仍未能达成预期学习目标。

从趋势分析上看，毕业生的学业预期目标达成情况逐年小幅下降（2022 届较上一届下降 1.41%，2023 届较上一届下降 0.93%）。

建议：针对“达到了部分预期目标”和“跟着学习没有达到预期目标”的情况，学校可进一步加强对在校生的调研，在过程中了解学生的学习阻碍，在学习需求、预期目标管理或课程设置等方面入手，及时调整教学计划和管理措施，提高学习支持服务针对性和有效性，助力学生提高学习目标达成度。针对“未跟着好好学习”的学生群体，需进一步了解其难以跟上学习节奏的原因，在排除学生主观原因的情况下，加强导学和助学工作。

（五）提升与收获方面

从总体情况看，在综合素质方面，认为自己“有很大提升”和“有较大提升”的学生合计占比 73.42%，即超过七成的毕业生，在综合素质方面有较明显的提升。在专业知识方面，认为自己“有很大提升”和

“有较大提升”的学生合计占比 73.78%，即超过七成的毕业生，在专业知识方面有较明显的提升。

从相关性分析上看，分别有 80.57%和 81.17%的毕业生表示自己在综合素质、专业知识方面的提升与在校学习“有紧密关系”或“关系较大”。即超过八成的毕业生在上述两方面，有较为明显获得感。

在学习收获上看，2023 届毕业生在国家开放大学学习后最大的收获为“看问题更加全面，分析解决问题能力得到提升”（26.75%），其次是“工作能力得到相关领导认可”（26.13%）和“扩大了朋友圈，社会生存能力提升（24.66%）”。

从趋势分析上看，近三届毕业生的综合素质、专业知识提升上均呈现先增后降的趋势。在综合素质提升方面，2022 届较上一届提升 3.63%，2023 届较上一届下降 1.78%；在专业知识提升方面，2022 届较上一届提升 3.38%，2023 届较上一届下降 2.29%。

建议：学校需针对较高年级学生了解其学习提升情况，对于学习获得感不强的学生，着重了解其学习动机、需求与学校的课程体系、教学内容、学习安排的衔接性，并进行灵活、适时的调整迭代，紧跟学生的学习需求变化和相应行业的发展趋势。

（六）校友认可度方面

从身份认同度与推荐度看，95.96%的 2023 届毕业生愿意对外主动承认自己是国家开放大学的毕业生，95.63%的 2023 届毕业生愿意向亲友推荐国家开放大学，说明毕业生对国家开放大学的认可度高。

从具体在校经历来看，2023 届毕业生对各项在校经历描述的赞同度均达到 90%以上（且各项在校经历赞同度百分比之间差异较小），毕业生的在校经历各方面均无明显不满。其中，考试严格规范的赞同度为

91.50%，老师尽职尽责为 91.34%，毕业过程顺利为 91.31%，学习资源优质为 91.11%，课程体系完备为 91.09%，指导论文认真为 91.03%，学习资源充足为 91.02%，学术风气严谨为 91.02%，收费合理透明为 90.91%，实践条件充分为 90.87%，师资力量充沛为 90.86%，用人单位认可为 90.36%，招生宣传真实为 90.30%。

从趋势分析上看，近三届毕业生的身份认同度呈先增后降的趋势（2022 届较上一届提升 3.73%，2023 届较上一届下降 1.00%）。

建议：学校可进一步了解校友对所学专业的满意度和推荐度（本次调查未能涉及），以进一步完善当前的校友认可度评价指标体系，为学校的专业建设提供更全面的决策参考和数据支撑。

二、用人单位满意度调查

（一）工作能力、知识与综合素养方面

从总体情况看，用人单位对我校 2023 届毕业生的工作能力、知识水平和综合素养均给予了总体较为满意的评价，九成左右的用人单位对毕业生的工作能力、知识水平和综合素养表示满意。

从工作能力上看，用人单位对毕业生各项能力的满意度分布在 84.67%—92.84% 区间，其中，对团队协作能力的满意度为 92.84%，对踏实执行能力的满意度为 92.52%，对沟通协调能力的满意度为 92.49%，对动手操作能力的满意度为 92.08%，对问题解决能力的满意度为 91.48%，对信息技术/电脑技能的满意度为 91.00%，对科研创新能力的满意度为 88.74%，对外语能力的满意度为 84.67%。

从知识水平上看，用人单位对毕业生各类知识水平的满意度分布在 89.54%—91.28% 区间且差异不大，其中，对专业知识的满意度为 91.28%，

对行业相关知识的满意度为 91.22%，对人文社科知识的满意度为 89.93%，对自然科学常识的满意度为 89.54%。

从综合素养上看，用人单位对毕业生各项素养满意度分布在 92.21%—93.22% 区间且差异不大，其中，对工作态度的满意度为 93.22%，对服务意识的满意度为 92.95%，对职业规范与职业道德的满意度为 92.80%，对自主学习能力的满意度为 92.75%，对人际交往能力的满意度为 92.66%，对政治素养的满意度为 92.47%，对思想道德水平的满意度为 92.40%，对环境的适应性的满意度为 92.29%，对信息获取与辨别能力的满意度为 92.21%。

从趋势分析上看，在工作能力方面，大多数工作能力项的满意度指标呈现先降后增的趋势，其中沟通协调能力的波动最小（2022 届较上一届无变化，2023 届较上一届提升 0.21%），外语能力提升较大（2021 届未调研该项，2023 届较上一届提升 4.68%）。在知识水平方面，专业知识、行业相关知识、自然科学常识的满意度指标呈现小幅度逐年递减的趋势，下降幅度均在 1% 以内（其中，自然科学常识在 2021 届未调研）。人文社科知识的满意度指标则先降后增（2022 届较上一届下降 1.75%，2023 届较上一届提升 0.31%）。在综合素养方面，各项综合素养均呈现总体小幅下降的趋势，每年波动幅度均在 1% 以内。其中，人际交往能力、政治素养、思想道德水平、信息获取与辨别能力在 2021 届未调研，其余综合素养连续三年逐年小幅下降。

建议：用人单位对学生的外语能力和科研创新能力评价相对较低，考虑到这两项能力并非所有岗位必须具备，学校可进一步向用人单位了解对上述能力的需求情况，有针对性地对来自部分行业、专业的生源，着重培养上述能力。此外，学校可在后续调查中邀请用人单位对毕业生各项工作能力、知识和素养的重要性进行排序，以便于在人才培养过程

中有的放矢。

（二）总体表现（竞争力）方面

从总体情况看，七成左右的用人单位认为我校 2023 届毕业生的总体表现高于平均水平，我校 2023 届毕业生具有较好的职场竞争力，与其他学校毕业生相比工作表现较为突出。

从总体表现的各维度看，在忠诚踏实工作、团队协作、业务开拓创新、专业知识综合运用四个方面分别有 77.06%、71.18%、69.33%、68.21% 的用人单位认为，与同单位或同部门聘用的其他学校毕业生相比，我校 2023 届毕业生的表现高于平均水平，这说明 2023 届毕业生的工作能力、知识水平和综合素养在一定程度上转化为了他们的职场竞争力，大多数毕业生获得了相对优势。在总体表现的四个分项维度中，用人单位对我校毕业生“专业知识综合运用”的评价稍低于其他维度。

建议：学校需保持并持续提升毕业生的总体表现水平（竞争力），以帮助毕业生在职业发展等方面获得更大的相对优势，尤其需针对性地加强学生在“专业知识综合运用”方面的表现，通过加强实践教学，提高学生对理论知识的应用水平。

（三）业务能力与晋升情况方面

从总体情况看，在业务能力提升方面，57.67%的用人单位认为我校 2023 届毕业生在接受开放教育之后业务能力水平有很大提高，37.57%的用人单位认为我校毕业生的业务能力水平有部分提高（上述两项合计占比 95.24%），即毕业生在国开学习后，其业务能力普遍提升。在晋升情况方面，进入国家开放大学学习后，59.41%的 2023 届毕业生在用人单位获得了管理职务晋升，63.54%的 2023 届毕业生在用人单位获得了专业技术职务晋升。进一步说明了用人单位对学校毕业生的普遍认可，以及毕

业生职场竞争力的有效提升。

从趋势分析上看，毕业生在管理职务和技术职务上的晋升比例均呈现先降后增的趋势，且上升幅度明显大于下降幅度。在管理职务晋升方面，2022 届较上一届下降 0.78%，2023 届较上一届提升 2.68%；在技术职务晋升方面，2022 届较上一届下降 0.43%，2023 届较上一届提升 9.02%。

从相关性分析上看，用人单位对毕业生各项工作能力、知识水平和综合素养的满意度与毕业生管理职务、技术职务晋升情况均存在显著相关关系。其中，在管理职务晋升方面，踏实执行能力、外语能力、自然科学常识、人文社科知识、信息获取与辨别能力、政治素养同管理职务晋升间的相关系数较高。在技术职务晋升方面，外语能力、科研创新能力、信息技术/电脑技能、自然科学常识、专业知识、信息获取与辨别能力、人际交往能力、对环境的适应性同技术职务晋升间的相关系数较高。

建议：学校应进一步提高与职务晋升相关性高的通识性能力与知识培养，包括外语能力、自然科学常识、信息获取与辨别能力等。进一步跟踪行业企业对人才需求的变化，加大通识课教育教学改革。

（四）用人单位推荐度方面

从总体情况看，94.74%的用人单位愿意向员工推荐国家开放大学。其中 95.29%的本科毕业生的用人单位和 94.59%的专科毕业生的用人单位愿意向员工推荐国家开放大学，说明用人单位对国家开放大学具有较强烈的推荐意愿。

建议：用人单位推荐是潜在的招生渠道，可加大同用人单位的联系，探索开展定制性招生和人才培养。

三、学科专业、分部（学院）情况

（一）本科学科门类情况

网上教学方面，农学、医学、教育学学科门类表现较好，满意度分别为 94.16%、89.54%、89.40%；经济学、工学、管理学学科门类表现较弱，满意度分别为 84.54%、86.44%、87.69%。

线下教学方面，农学、理学、教育学学科门类表现较好，满意度分别为 92.31%、85.72%、83.68%；医学、管理学、工学学科门类表现较弱，满意度分别为 78.12%、79.88%、81.00%。

辅导教师方面，医学、理学、农学学科门类表现较好，满意度分别为 93.32%、92.98%、92.70%；工学、文学、教育学学科门类表现较弱，满意度分别为 87.62%、89.35%、89.95%。

导学教师方面，农学、医学、理学学科门类表现较好，满意度分别为 94.89%、94.50%、92.98%；经济学、工学、文学学科门类表现较弱，满意度分别为 89.43%、89.89%、91.13%。

预期目标达成方面，理学、农学、文学学科门类表现较好，表示自己“完全达到了预期目标”人数比例分别为 68.42%、54.74%、52.61%；工学、管理学、经济学学科门类表现较弱，表示自己“完全达到了预期目标”人数比例分别为 39.26%、41.65%、42.53%。

专业知识提升方面，理学、文学、法学学科门类表现较好，表示自己“有很大提升”人数比例分别为 40.00%、39.76%、39.61%；农学、管理学、工学学科门类表现较弱，表示自己“有很大提升”人数比例分别为 33.33%、35.45%、35.47%。

综合素质提升方面，理学、农学、文学学科门类表现较好，表示自

己“有很大提升”人数比例分别为 53.57%、46.51%、41.89%；医学、工学、管理学学科门类表现较弱，表示自己“有很大提升”人数比例分别为 34.44%、36.48%、36.75%。

身份认同度方面，农学、文学、法学学科门类表现较好，表示自己“愿意主动承认是国家开放大学学生”人数比例分别为 99.27%、97.57%、96.92%；工学、经济学、理学学科门类表现较弱，表示自己“愿意主动承认是国家开放大学学生”人数比例分别为 93.88%、94.59%、94.74%。

学校推荐度方面，农学、医学、法学学科门类表现较好，表示自己“愿意向亲友推荐国家开放大学”人数比例分别为 99.27%、97.46%、97.27%；理学、经济学、工学学科门类表现较弱，表示自己“愿意向亲友推荐国家开放大学”人数比例分别为 91.23%、93.30%、93.83%。

综合上述 9 个方面的评价，农学、理学、医学、文学学科门类表现较好，其中农学有 8 个指标的排名位列各本科学科门类前三，理学有 6 个指标的排名位列各本科学科门类前三，医学和文学各有 4 个指标的排名位列各本科学科门类前三；工学、管理学和经济学表现较弱，其中工学有 9 个指标的排名位列各本科学科门类后三，管理学、经济学各有 5 个指标的排名位列各本科学科门类后三。

（二）专科专业大类情况

网上教学方面，农林牧渔大类、水利大类、公安与司法类专业表现较好，满意度分别为 90.56%、88.69%、88.07%；旅游大类、交通运输大类、资源环境与安全类专业表现较弱，满意度分别为 74.38%、80.91%、82.28%

线下教学方面，食品药品与粮食大类、农林牧渔大类、电子与信息类专业表现较好，满意度分别为 89.29%、85.63%、81.49%；资源环境

与安全大类、旅游大类、生物与化工大类专业表现较弱，满意度分别为 66.54%、66.57%、69.34%

辅导教师方面，农林牧渔大类、水利大类、公安与司法大类专业表现较好，满意度分别为 91.12%、90.51%、90.25%；旅游大类、交通运输大类、生物与化工大类专业表现较弱，满意度分别为 79.38%、83.29%、84.43%。

导学教师方面，食品药品与粮食大类、农林牧渔大类、资源环境与安全大类专业表现较好，满意度分别为 95.65%、93.76%、91.98%；旅游大类、交通运输大类、电子与信息大类专业表现较弱，满意度分别为 79.84%、84.25%、85.28%。

预期目标达成方面，农林牧渔大类、公安与司法大类、医药卫生大类专业表现较好，表示自己“完全达到了预期目标”人数比例分别为 50.71%、46.73%、42.91%；食品药品与粮食大类、旅游大类、资源环境与安全大类专业表现较弱，表示自己“完全达到了预期目标”人数比例分别为 21.74%、25.16%、28.06%。

专业知识提升方面，公安与司法大类、电子与信息大类、农林牧渔大类专业表现较好，表示自己“有很大提升”人数比例分别为 41.17%、40.70%、39.89%；食品药品与粮食大类、旅游大类、生物与化工大类专业表现较弱，表示自己“有很大提升”人数比例分别为 17.07%、21.58%、25.70%。

综合素质提升方面，电子与信息大类、公安与司法大类、农林牧渔大类专业表现较好，表示自己“有很大提升”人数比例分别为 42.41%、

42.27%、42.12%；旅游大类、生物与化工大类、资源环境与安全大类专业表现较弱，表示自己“有很大提升”人数比例分别为 24.87%、28.75%、28.97%。

身份认同度方面，文化艺术大类、生物与化工大类、农林牧渔大类专业表现较好，表示自己“愿意主动承认是国家开放大学学生”人数比例分别为 98.58%、96.79%、96.45%；交通运输大类、水利大类、旅游大类专业表现较弱，表示自己“愿意主动承认是国家开放大学学生”人数比例分别为 92.41%、92.93%、93.91%

学校推荐度方面，文化艺术大类、生物与化工大类、农林牧渔大类专业表现较好，表示自己“愿意向亲友推荐国家开放大学”人数比例分别为 97.15%、96.79%、96.60%；交通运输大类、水利大类、旅游大类专业表现较弱，表示自己“愿意向亲友推荐国家开放大学”人数比例分别为 91.67%、92.53%、93.44%。

综合上述 9 个方面的评价，**农林牧渔、公安与司法**大类专业表现较好，其中农林牧渔大类有 9 个指标的排名位列专科专业大类前三，公安与司法大类有 5 个指标的排名位列专科专业大类前三；**旅游大类、交通运输大类和资源环境与安全**大类专业表现较弱，其中旅游大类有 9 个指标的排名位列各专科专业大类后三，交通运输大类有 5 个指标的排名位列各专科专业大类后三，资源环境与安全大类有 4 个指标的排名位列各专科专业大类后三。

（三）分部（学院）情况

网上教学方面，A22、A51¹、A57、A21、A37 分部（学院）表现较好，毕业生满意度分别为 100.00%、98.18%、95.29%、95.11%、94.84%；A49、A41、A25、A44、A10 分部（学院）表现较弱，满意度分别为 70.13%、76.89%、77.22%、79.75%、79.84%。

线下教学方面，A22、A57、A58、A21、A5 分部（学院）表现较好，毕业生满意度分别为 97.87%、96.95%、95.28%、93.80%、92.77%；A40、A33、A16、A41、A30 分部（学院）表现较弱，满意度分别为 54.85%、57.57%、61.43%、64.81%、65.96%。

辅导教师方面，A22、A51、A5、A37、A32 分部（学院）表现较好，毕业生满意度分别为 100.00%、96.36%、95.38%、95.22%、95.13%；A49、A59²、A41、A40、A47 分部（学院）表现较弱，满意度分别为 72.40%、77.78%、78.12%、81.34%、81.69%。

导学教师方面，A54、A53、A52、A49、A13 分部（学院）表现较好，毕业生满意度分别为 99.36%、98.75%、98.69%、97.10%、96.42%；A56、A55、A41、A47、A17 分部（学院）表现较弱，满意度分别为 0.00%、42.65%、54.14%、79.78%、81.25%。

预期目标达成方面，A22、A57、A36、A5、A15 分部（学院）表现较好，表示自己“完全达到了预期目标”毕业生比例分别为 94.90%、72.05%、61.90%、60.45%、57.03%；A58、A28、A16、A23、A49 分部（学院）表现较弱，表示自己“完全达到了预期目标”的比例分别为 18.18%、19.00%、20.41%、24.69%、25.90%。

¹ A22 回收问卷数量为 98 份，A51 回收问卷数量为 55 份。

² A59 回收问卷数量为 81 份。

专业知识提升方面，A22、A5、A57、A9、A39 分部（学院）表现较好，表示自己“有很大提升”毕业生比例分别为 91.84%、60.89%、48.98%、47.05%、44.55%；A58、A40、A48、A49、A33 分部（学院）表现较弱，表示自己“有很大提升”的比例分别为 7.84%、23.18%、23.92%、24.41%、24.97%。

综合素质提升方面，A22、A5、A57、A9、A3 分部（学院）表现较好，表示自己“有很大提升”毕业生比例分别为 85.71%、63.20%、48.99%、46.76%、45.49%；A58、A51、A49、A48、A59 分部（学院）表现较弱，表示自己“有很大提升”的比例分别为 12.34%、20.37%、22.47%、23.75%、24.00%。

身份认同度方面，A28、A60、A22、A57、A54、A36 分部（学院）表现较好，表示自己“愿意主动承认是国家开放大学学生”人数比例分别为 100.00%、100.00%、100.00%、99.66%、99.57%、99.57%；A49、A41、A16、A40、A25、A14 分部（学院）表现较弱，表示自己“愿意主动承认是国家开放大学学生”人数比例分别为 87.71%、88.75%、89.18%、90.34%、92.29%、92.29%。

学校推荐度方面，A28、A60、A22、A51、A44 分部（学院）表现较好，表示自己“愿意向亲友推荐国家开放大学”人数比例分别为 100.00%、100.00%、100.00%、100.00%、99.75%；A49、A25、A16、A40、A41 分部（学院）表现较弱，表示自己“愿意向亲友推荐国家开放大学”人数比例分别为 88.47%、88.76%、89.39%、89.40%、90.18%。

综合上述 9 个方面的评价，**A22、A57、A5 和 A51** 表现较好，其中 A22 有 8 个指标的排名位列各分部（学院）前五，A57 有 6 个指标的排名位列各分部（学院）前五，A5 有 5 个指标的排名位列各分部（学院）前五，A51 有 4 个指标的排名位列各分部（学院）前五；**A49、A41、**

A40、A16 表现较弱，其中 **A49** 有 7 个指标位列各分部（学院）后五，**A41** 有 6 个指标位列各分部（学院）后五，**A40** 有 5 个指标位列各分部（学院）后五，**A16** 有 4 个指标位列各分部（学院）后五。

四、改进建议汇总

基于本报告第一部分毕业生、用人单位满意度调查中的总结性内容，结合毕业生及用人单位在问卷中的反馈信息，将各类意见建议梳理、汇总如下。

1. 进一步优化平台，着力提升教师教学互动能力，提升学生在线学习体验。

学习平台的开发设计以及教师的在线教学能力，均是影响学生在线学习体验的重要因素。学校可从学习平台的用户界面设计科学性、移动端应用适配性、虚拟学伴实用性、课程资源互动性等方面对学习平台进行深入优化。

此外，学校需针对“非实时教学活动”“在线答疑解惑”以及“实时同步教学”等教师能力，定期组织在线教学方法与技巧培训，提升教师的线上教学能力；分享优秀在线教学案例，促进相互学习借鉴。同时，鼓励学生提供关于教师教学支持服务等方面表现的真实反馈，以便教师能够及时了解自己的优势和不足之处，并据此加以改进。

2. 优化教学和考核安排，提升人才培养质量。

毕业生认可度最高的在校经历是考试管理严格规范，但学校在教学和考核安排方面仍需优化。一是**面授课**，成人学生工学矛盾比较突出，学校应根据学生切实需要进一步进行优化，可考虑合理分配线上线下授课内容、允许学生灵活选择听课渠道。加强数智赋能推动直播课教学改

革，缩小面授课和线上课差别。在满足条件的基础上，考虑送教上门。

二是形成性考核，进一步加强调研，根据不同学科探索改革，结合不同专业及课程特点调整形成性考核难度、内容、次数，考核应更侧重学生的实践能力。可考虑在确保合理严格的毕业标准基础上，优化精简教学和考核安排。

3.关注通用性的岗位胜任力，提高人才培养质量。

用人单位对毕业生的评价更看重**通用性的岗位胜任能力**，且与毕业生晋升的相关系数明显较高。学校可将上述各项能力素质提升作为人才培养和教学改革的重点。此外，可在校企合作方面更进一步，加强对用人单位的调研，探索开设定制培养班、在企业开展实践实训等。

4.强化目标管理，提升学生的学习获得感。

开展在校生学情调查，定期收集在校生的学习预期目标完成情况，重点关注表示自己“跟着学习没有达到预期目标”“未跟着好好学习”的学生，进一步了解其未达成部分学习目标、或无法跟上学习节奏的原因和阻碍，在学习需求、预期目标管理和课程设置等方面入手，及时调整教学计划和管理措施，提高学习目标达成度。加强导学和助学工作，加强对导学教师的专项培训，重点是提升“**熟悉教学特点**”以及“**传递教学信息**”等方面的工作能力和水平，帮助导学教师掌握有效的沟通策略和方法，确保信息传递的准确性和及时性。

5.针对学科专业及分部（学院）短板问题，深入分析精准施策

对于在各类指标中排名相对靠后的教学主体（学科门类、专业大类、分部（学院）），应深入分析问题所在并进行改进。学校可以通过更有针对性的学生、教师和管理人员访谈调研来深挖问题，对重点问题，持续督导整改。同时，建议遴选标杆教学主体，通过经验分享、案例分析、

轮岗等形式将标杆教学主体的先进经验和方法进行传播推广，并对上述教学主体进行一定激励，以扩大示范效应。

第二部分 毕业生满意度评价

第一章 调查样本情况

本章详细介绍了 2023 届毕业生问卷调查的样本情况，包括样本数量、性别分布、学科门类分布以及专业大类分布。

因为 2023 届的调查范围从原则上全样本变为抽样 5%，所以样本规模相较于 2022 届明显减小，下降近 69%。从性别分布来看，2023 届的女性毕业生比例略有降低。2022 届的男女比例约为 1.07:1，而 2023 届的男女比例约为 1.19:1。从学历层次来看，2023 届的本科和专科学历的毕业生比例均与 2022 届的比例接近。

一、样本规模

（一）样本量

样本包含毕业生 152722 人，从学历层次看，有效样本中专科学历毕业生共 116184 人，占比 76.08%；本科学历毕业生共 36538 人，占比 23.92%。

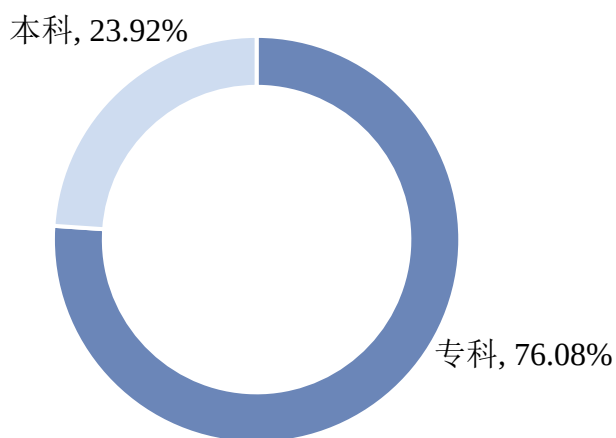


图 1-1 2023 届毕业生样本学历结构

从分部（学院）结构看，有效样本涉及的分部（学院）共 62 个，其中样本人数在 20 人以上的分部（学院）55 个，其余分部（学院）因毕业生人数较少或组织开展调查工作不到位导致有效样本不足 20 人³。

表 1-1 2023 届毕业生样本分部（学院）结构

分部 (学院)	样本 人数	所占 比例	分部 (学院)	样本 人数	所占 比例
A7	23892	15.64%	A46	1138	0.75%
A35	10519	6.89%	A18	1134	0.74%
A2	9071	5.94%	A34	977	0.64%
A39	8269	5.41%	A54	934	0.61%
A13	8173	5.35%	A38	855	0.56%
A3	7029	4.60%	A44	796	0.52%
A27	6039	3.95%	A37	792	0.52%
A10	5497	3.60%	A40	740	0.48%
A8	5121	3.35%	A56	634	0.42%
A19	5049	3.31%	A32	591	0.39%
A30	4841	3.17%	A49	527	0.35%
A31	4632	3.03%	A16	489	0.32%
A14	4574	2.99%	A41	489	0.32%
A25	4065	2.66%	A48	446	0.29%
A11	3945	2.58%	A15	384	0.25%
A4	3532	2.31%	A12	377	0.25%

³ 毕业生样本量不足 20 人的分部（学院）有 A20、A26、A42、A43、A52、A61、A62。

分部 (学院)	样本 人数	所占 比例	分部 (学院)	样本 人数	所占 比例
A23	3102	2.03%	A57	290	0.19%
A1	2726	1.78%	A47	281	0.18%
A17	2563	1.68%	A28	278	0.18%
A5	2561	1.68%	A60	268	0.18%
A6	2486	1.63%	A21	262	0.17%
A33	2400	1.57%	A36	229	0.15%
A29	2003	1.31%	A58	165	0.11%
A24	1662	1.09%	A55	106	0.07%
A45	1594	1.04%	A22	98	0.06%
A53	1560	1.02%	A59	81	0.05%
A9	1234	0.81%	A51	55	0.04%
A50	1145	0.75%	-	-	-

（二）样本性别分布

男生共 82950 人，占比 54.31%，女生共 69772 人，占比 45.69%，男女比例为 1.19:1。

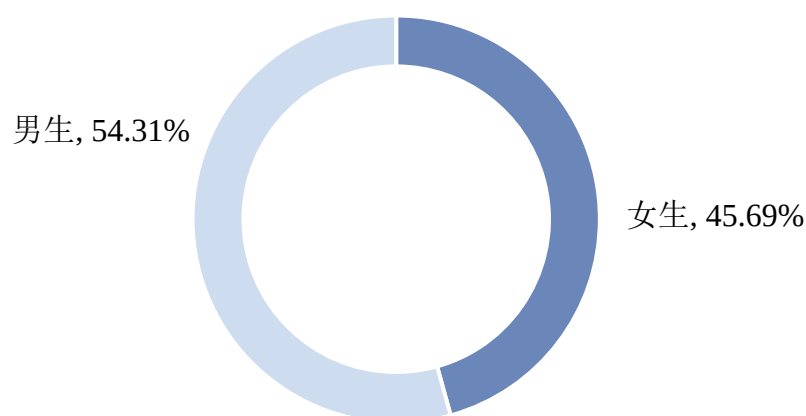


图 1-2 2023 届毕业生样本性别结构

二、样本学科专业结构

（一）样本学科门类分布

表 1-2 2023 届本科毕业生样本专业结构

学科门类	样本人数	所占比例	学科门类	样本人数	所占比例
管理学	16462	45.05%	医学	1677	4.59%
工学	6562	17.96%	经济学	387	1.06%
法学	5754	15.75%	农学	137	0.37%
教育学	3054	8.36%	理学	57	0.16%
文学	2448	6.70%	合计	36538	100%

（二）样本专业大类分布

表 1-3 2023 届专科毕业生样本专业结构

专业大类	样本 人数	所占 比例	专业大类	样本 人数	所占 比例
公共管理与服务大类	32214	27.73%	旅游大类	639	0.55%
电子与信息大类	27898	24.01%	生物与化工大类	582	0.50%
财经商贸大类	17809	15.33%	水利大类	482	0.41%
土木建筑大类	9578	8.24%	资源环境与安全大类	474	0.41%
教育与体育大类	8263	7.11%	文化艺术大类	280	0.24%
医药卫生大类	5714	4.92%	食品药品与粮食大类	46	0.04%
装备制造大类	4282	3.69%	新闻传播大类	9	0.01%
公安与司法大类	4188	3.60%	能源动力与材料大类	8	0.01%
农林牧渔大类	1962	1.69%	-	-	-
交通运输大类	1756	1.51%	合计	116184	100%

第二章 教学满意度

本章包含了 2023 届毕业生对学校网上教学、线下教学以及形成性考核作业评价和对教学工作的建议。与 2022 届毕业生的满意度评价相比，毕业生总体满意度下降了 1.39 个百分点，本科毕业生和专科毕业生的满意度也均有不同程度的下降。

一、网上教学满意度

（一）毕业生总体网上教学满意度

2023 届毕业生对网上教学的满意度为 86.22%。

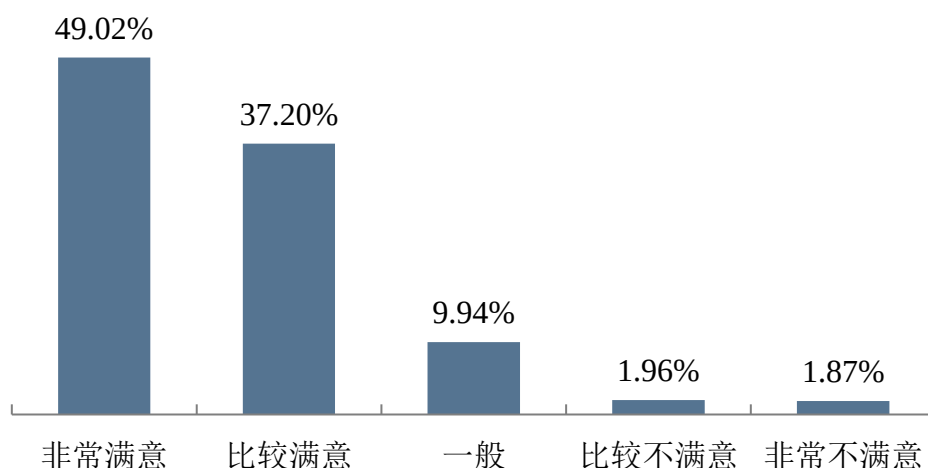


图 2-1 2023 届毕业生对网上教学的满意度

（二）各学科门类/专业大类网上教学满意度

本科毕业生对网上教学满意度为 87.91%。

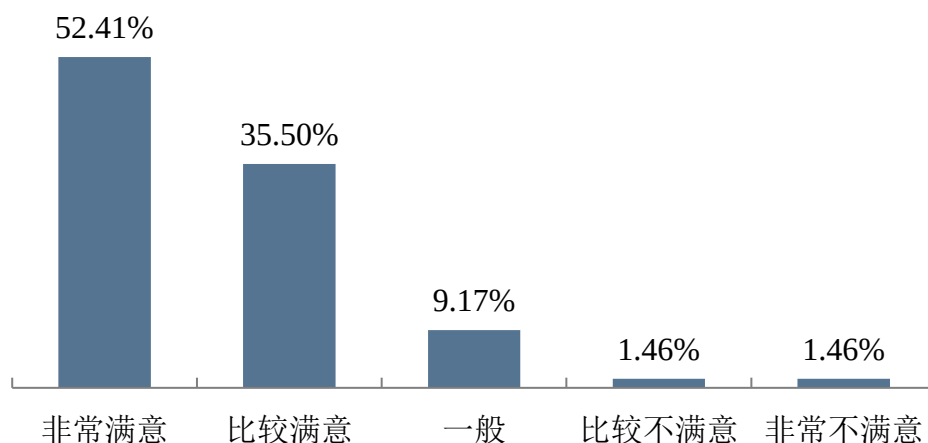


图 2-2 2023 届本科毕业生对网上教学的满意度

从专业角度分析，农学类专业的本科毕业生对网上教学的满意度最高，为 94.16%；经济学类专业的本科毕业生对网上教学的满意度排末位，为 84.54%。值得注意的是，工学类和经济学类的本科毕业生对网上教学感到“非常满意”的人数占比较低。

表 2-1 2023 届各学科门类本科毕业生对网上教学的满意度（单位：%）

学科门类	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
农学	59.12	35.04	4.38	0.73	0.73	94.16
医学	53.37	36.17	9.16	0.71	0.59	89.54
教育学	55.23	34.17	8.75	0.98	0.88	89.40
文学	57.23	32.04	8.10	1.50	1.13	89.27
法学	55.88	32.58	8.34	1.43	1.77	88.46
理学	70.18	17.54	10.53	1.75	0.00	87.72
管理学	51.25	36.43	9.18	1.63	1.50	87.69
工学	48.78	37.66	10.39	1.48	1.69	86.44
经济学	49.23	35.31	12.37	1.03	2.06	84.54

专科毕业生对网上教学的满意度为 85.70%。

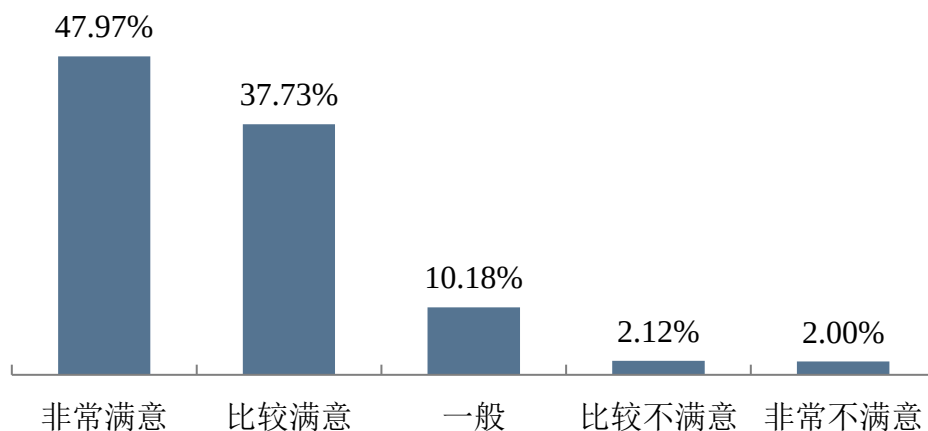


图 2-3 2023 届专科毕业生对网上教学的满意度

从专业角度分析，农林牧渔大类的专科毕业生对网上教学的满意度最高，为 90.56%；旅游大类的专科毕业生对网上教学的满意度排末位，为 74.38%。值得注意的是，旅游大类、资源环境与安全大类和文化艺术大类的专科毕业生对网上教学感到“非常满意”的人数占比较低。

表 2-2 2023 届各专业大类专科毕业生对网上教学的满意度（单位：%）

专业大类	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
农林牧渔大类	59.80	30.76	6.65	1.62	1.17	90.56
水利大类	49.09	39.60	8.28	1.21	1.82	88.69
公安与司法大类	56.86	31.21	9.32	1.18	1.42	88.07
食品药品与粮食大类	41.30	45.65	10.87	2.17	0.00	86.96
文化艺术大类	37.01	49.82	11.39	1.42	0.36	86.83
教育与体育大类	47.94	38.72	10.89	1.30	1.15	86.66
土木建筑大类	44.81	41.81	10.31	1.88	1.19	86.62

专业大类	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
公共管理与服务大类	50.28	36.09	8.93	2.39	2.30	86.38
医药卫生大类	43.22	42.44	11.22	1.73	1.39	85.66
财经商贸大类	45.39	40.12	11.74	1.59	1.16	85.52
生物与化工大类	43.15	41.96	13.20	0.85	0.85	85.11
电子与信息大类	48.47	36.31	9.17	2.84	3.21	84.78
装备制造大类	43.74	38.70	14.95	1.42	1.18	82.45
资源环境与安全大类	36.29	45.99	16.46	1.27	0.00	82.28
交通运输大类	43.46	37.45	14.50	2.38	2.21	80.91
旅游大类	33.75	40.62	21.56	3.59	0.47	74.38
能源动力与材料大类	37.50	62.50	0.00	0.00	0.00	100.00
新闻传播大类	30.00	70.00	0.00	0.00	0.00	100.00

注：能源动力与材料大类、新闻传播大类回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

（三）各分部（学院）网上教学满意度

从分部（学院）角度分析，A22 分部（学院）的毕业生对网上教学的满意度最高，为 100.00%；A49 分部（学院）的毕业生对网上教学的满意度排末位，为 70.13%。值得注意的是，A28、A16、A25 和 A49 毕业生对网上教学感到“非常满意”的人数占比偏低（均不到 30.00%）。

表 2-3 2023 届各分部（学院）毕业生对网上教学的满意度（单位：%）

分部 (学院)	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
A22	98.98	1.02	0.00	0.00	0.00	100.00

分部 (学院)	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
A51	67.27	30.91	1.82	0.00	0.00	98.18
A57	65.99	29.29	4.38	0.00	0.34	95.29
A21	57.52	37.59	2.63	1.13	1.13	95.11
A37	55.22	39.62	4.03	0.63	0.50	94.84
A36	73.16	21.21	3.46	1.73	0.43	94.37
A5	70.12	23.89	5.01	0.23	0.74	94.02
A54	61.91	31.49	4.89	0.74	0.96	93.40
A53	56.13	36.97	5.49	0.83	0.57	93.10
A32	52.35	40.60	5.20	0.84	1.01	92.95
A18	59.63	32.57	5.87	0.79	1.14	92.21
A58	79.39	12.73	7.27	0.00	0.61	92.12
A38	54.99	36.77	6.96	0.58	0.70	91.76
A55	50.93	40.74	0.00	4.63	3.70	91.67
A2	46.80	44.46	7.46	0.73	0.54	91.27
A16	27.55	63.47	7.76	0.61	0.61	91.02
A46	57.13	33.83	6.09	0.87	2.09	90.96
A19	64.86	25.96	6.41	1.16	1.61	90.82
A4	47.80	42.97	7.20	0.99	1.04	90.77
A29	50.45	40.20	6.57	1.49	1.29	90.65
A15	59.90	30.73	7.29	1.04	1.04	90.62
A48	47.87	42.51	6.94	1.34	1.34	90.38
A17	42.76	47.55	8.14	0.97	0.58	90.30

分部 (学院)	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
A56	48.27	41.67	8.65	0.16	1.26	89.94
A11	57.32	32.10	8.03	1.29	1.26	89.42
A1	50.31	38.81	9.24	0.77	0.88	89.12
A3	52.01	36.94	6.47	3.19	1.38	88.95
A9	65.24	22.80	9.70	1.05	1.21	88.04
A13	58.95	28.42	10.59	1.12	0.91	87.37
A12	54.07	33.06	10.83	0.34	1.71	87.12
A35	48.06	38.80	10.70	1.29	1.15	86.86
A31	59.30	27.56	11.01	0.92	1.20	86.86
A45	49.66	37.00	10.69	1.11	1.54	86.66
A24	46.37	40.07	10.92	1.32	1.32	86.44
A14	41.61	44.48	7.97	3.13	2.81	86.09
A60	36.03	50.00	13.97	0.00	0.00	86.03
A8	49.57	35.90	11.79	1.71	1.03	85.48
A59	46.91	38.27	14.81	0.00	0.00	85.19
A27	42.18	42.67	11.58	1.80	1.78	84.85
A7	49.77	34.88	8.59	3.12	3.65	84.64
A28	26.52	58.06	13.98	0.72	0.72	84.59
A34	34.53	49.03	13.48	1.43	1.53	83.55
A6	39.46	43.92	13.49	1.93	1.20	83.38
A47	47.89	34.51	15.49	1.76	0.35	82.39
A39	50.49	31.85	4.49	6.59	6.58	82.34

分部 (学院)	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
A50	38.39	43.36	14.40	1.89	1.97	81.75
A33	45.50	35.92	17.05	0.75	0.79	81.42
A23	37.01	43.77	16.70	1.42	1.09	80.79
A30	36.01	44.51	15.49	2.14	1.85	80.52
A40	35.70	44.70	15.57	2.95	1.07	80.40
A10	42.73	37.11	17.95	1.07	1.14	79.84
A44	53.50	26.25	19.38	0.62	0.25	79.75
A25	27.67	49.55	20.59	1.56	0.63	77.22
A41	33.74	43.15	19.02	1.23	2.86	76.89
A49	28.54	41.59	23.25	5.48	1.13	70.13
A52	83.33	16.67	0.00	0.00	0.00	100.00
A26	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
A61	75.00	25.00	0.00	0.00	0.00	100.00
A42	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
A20	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
A62	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
A43	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00

注：A52、A26、A61、A42、A20、A62、A43 回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

（四）网上教学需要改进的方面

2023 届毕业生认为网上教学最需改进的地方是“资源使用不够简洁方便”（28.10%）、“平台使用体验感不好，资源不好或者视频不流

畅”（24.50%）和“学习网的界面操作不方便”（23.89%）。

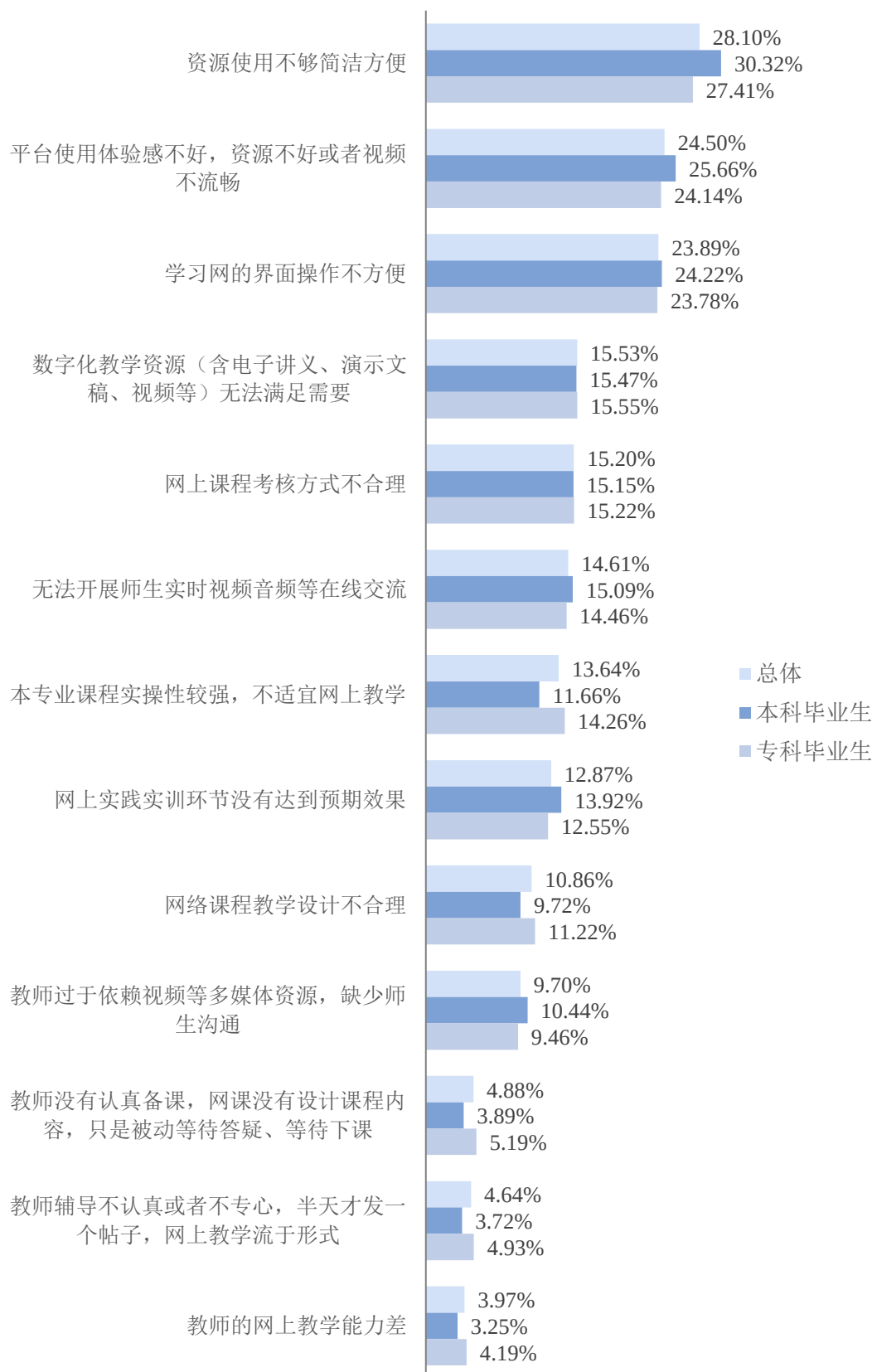


图 2-4 2023 届毕业生认为网上教学应改进的地方

（五）学习网界面需要改进的方面

2023 届毕业生认为学习网界面最大的不足之处在于“PC 端口的网页操作不友好”（47.47%）、“学习网与微信、微博、QQ 等社交程序的交互性不好”（37.67%）和“缺乏其他学习端口”（36.08%），学校信息化部门应高度重视，尽快有针对性地加以改善。

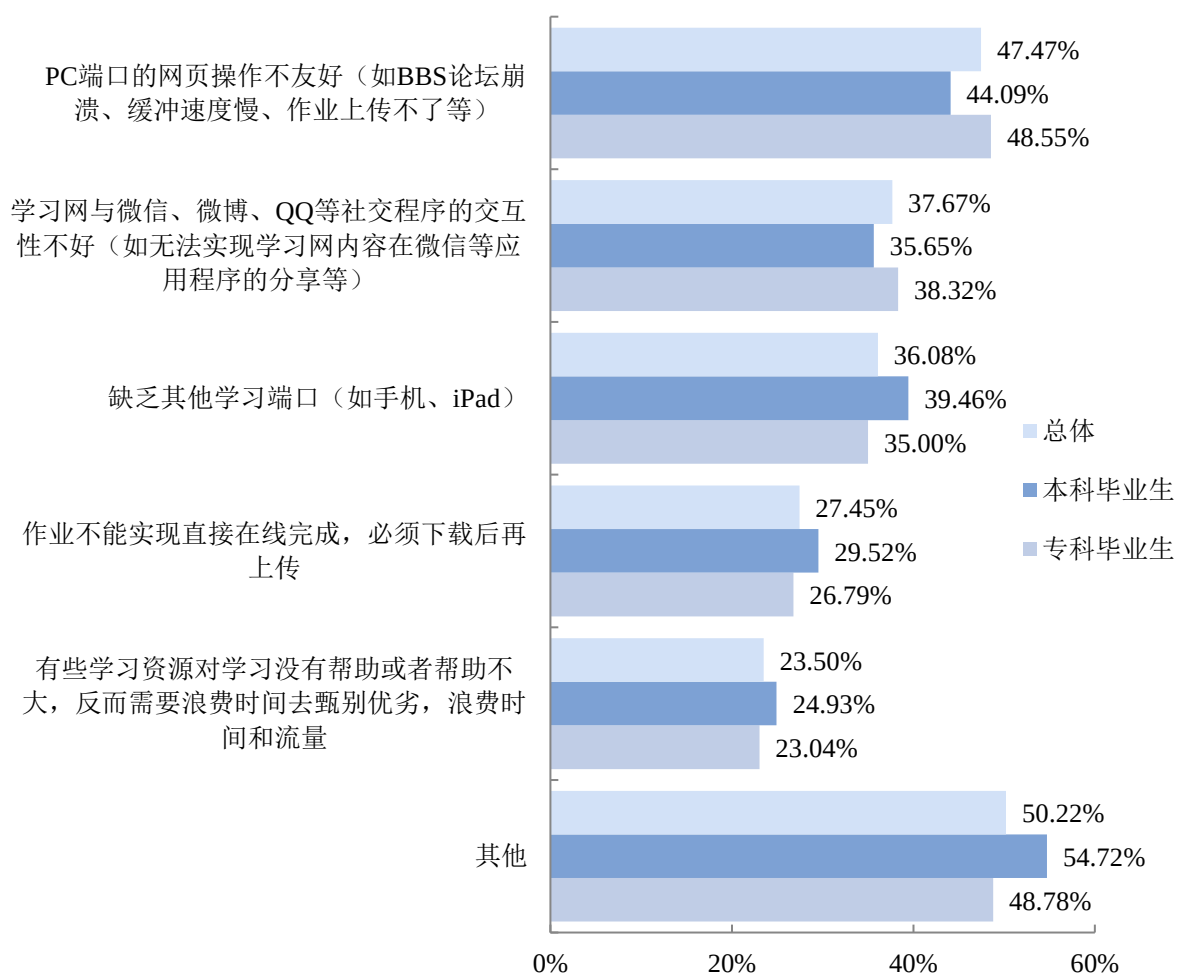


图 2-5 2023 届毕业生认为学习网界面的不足之处

二、线下教学参与度及满意度

（一）毕业生总体线下教学参与度

2023 届毕业生中，参与过线下教学的占比 54.02%，表示“学校组织过，但未参加”的占比 29.54%，表示“学校没有组织过，未参加”的占比 16.44%。59.82%的本科毕业生和 52.20%的专科毕业生参与过线下教学。

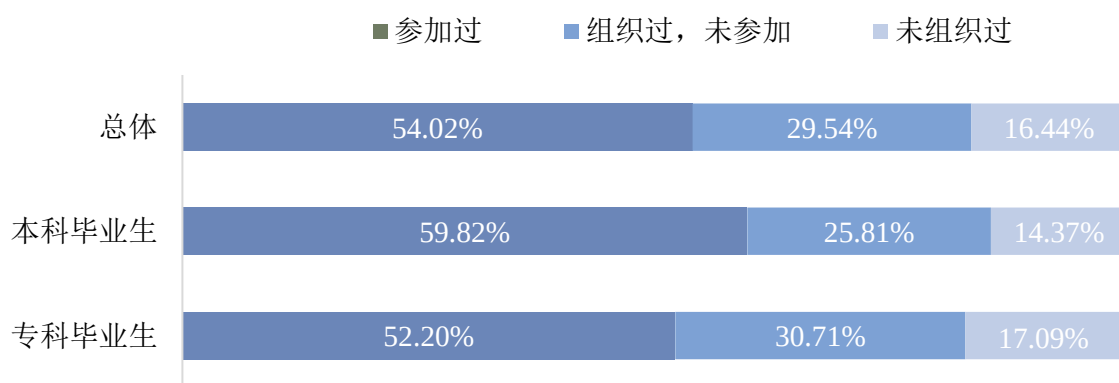


图 2-6 2023 届毕业生参与线下教学的比例

（二）各学科门类/专业大类线下教学参与度

从专业角度分析，农学类本科毕业生和农林牧渔大类专科毕业生参与线下教学的比例最高，比例分别为 72.99%和 72.49%；工学类本科毕业生和电子与信息大类专科毕业生参与线下教学的比例排末位，比例分别为 55.24%和 44.55%。

表 2-4 2023 届各学科门类本科毕业生参与线下教学的比例（单位：%）

学科门类	参加过	组织过未参加	未组织过
农学	72.99	15.33	11.68
文学	63.55	19.89	16.57
法学	62.45	24.62	12.93

学科门类	参加过	组织过未参加	未组织过
医学	61.88	26.77	11.35
教育学	61.87	22.69	15.44
管理学	59.52	26.22	14.25
理学	57.89	24.56	17.54
经济学	57.73	27.32	14.95
工学	55.24	29.37	15.39

表 2-5 2023 届各专业大类专科毕业生参与线下教学的比例（单位：%）

专业大类	参加过	组织过未参加	未组织过
农林牧渔大类	72.49	17.41	10.10
公安与司法大类	60.70	23.10	16.21
资源环境与安全大类	56.54	25.11	18.35
食品药品与粮食大类	56.52	30.43	13.04
水利大类	55.96	26.46	17.58
公共管理与服务大类	55.42	30.93	13.64
交通运输大类	55.35	26.29	18.36
教育与体育大类	54.89	26.94	18.17
生物与化工大类	54.65	28.26	17.09
土木建筑大类	53.64	28.65	17.71
财经商贸大类	52.74	29.05	18.20
医药卫生大类	52.57	26.99	20.44
旅游大类	51.25	25.31	23.44

专业大类	参加过	组织过未参加	未组织过
文化艺术大类	51.25	24.56	24.20
装备制造大类	47.06	30.51	22.43
电子与信息大类	44.55	36.81	18.64
<i>新闻传播大类</i>	<i>40.00</i>	<i>40.00</i>	<i>20.00</i>
<i>能源动力与材料大类</i>	<i>25.00</i>	<i>75.00</i>	<i>0.00</i>

注：新闻传播大类、能源动力与材料大类回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

（三）各分部（学院）线下教学参与度

A21 分部（学院）毕业生参加线下教学的比例最高，为 95.11%；
A28 分部（学院）毕业生参加线下教学的比例排末位，仅为 21.51%；
A48 分部（学院）毕业生表示未组织线下教学的比例最高，为 46.53%。

表 2-6 2023 届各分部（学院）毕业生参与线下教学的比例（单位：%）

分部 (学院)	参加过	组织过 未参加	未组织 过	分部 (学院)	参加过	组织过 未参加	未组织 过
A21	95.11	2.63	2.26	A19	55.56	22.52	21.92
A22	94.90	2.04	3.06	A13	55.30	27.64	17.07
A46	86.17	7.91	5.91	A35	55.14	30.85	14.01
A38	83.53	9.40	7.08	A25	53.44	36.43	10.14
A47	81.69	11.97	6.34	A30	52.69	25.73	21.58
A11	79.58	13.07	7.34	A56	52.67	26.89	20.44
A9	78.90	11.40	9.70	A5	52.25	32.98	14.76
A57	75.76	19.87	4.38	A60	51.84	20.59	27.57

分部 (学院)	参加过	组织过 未参加	未组织 过	分部 (学院)	参加过	组织过 未参加	未组织 过
A17	75.58	18.19	6.23	A6	48.78	35.73	15.50
A58	73.33	9.09	17.58	A2	47.13	29.30	23.57
A55	73.15	13.89	12.96	A33	45.62	41.48	12.90
A53	73.12	15.96	10.92	A4	45.12	30.05	24.83
A51	72.73	12.73	14.55	A8	45.07	26.93	28.00
A24	72.29	19.20	8.52	A34	43.51	19.10	37.39
A54	69.68	23.40	6.91	A16	43.27	29.59	27.14
A45	67.94	20.32	11.74	A7	42.95	38.45	18.60
A15	66.67	24.22	9.11	A48	40.27	13.20	46.53
A14	66.27	19.46	14.27	A49	38.56	32.14	29.30
A12	66.14	16.93	16.93	A39	37.69	50.29	12.03
A36	65.37	25.97	8.66	A41	33.54	41.92	24.54
A27	64.89	23.11	12.01	A40	27.52	36.38	36.11
A32	63.59	21.81	14.60	A50	27.34	44.04	28.62
A31	62.09	22.30	15.61	A59	22.22	34.57	43.21
A29	62.04	21.94	16.02	A28	21.51	37.63	40.86
A10	61.31	28.07	10.61	A20	50.00	0.00	50.00
A23	59.80	27.26	12.94	A26	100.00	0.00	0.00
A1	57.69	28.92	13.40	A42	75.00	25.00	0.00
A44	57.50	27.62	14.88	A43	100.00	0.00	0.00
A18	57.44	24.08	18.48	A52	66.67	16.67	16.67
A37	56.23	24.15	19.62	A61	0.00	50.00	50.00

分部 (学院)	参加过	组织过 未参加	未组织 过	分部 (学院)	参加过	组织过 未参加	未组织 过
A3	55.71	30.31	13.98	A62	0.00	0.00	100.00

注：A20、A26、A42、A43、A52、A61、A62 回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

（四）毕业生总体线下教学满意度

41.37%的毕业生对线下教学感到“非常满意”，38.47%的毕业生感到“比较满意”，满意度为79.84%。

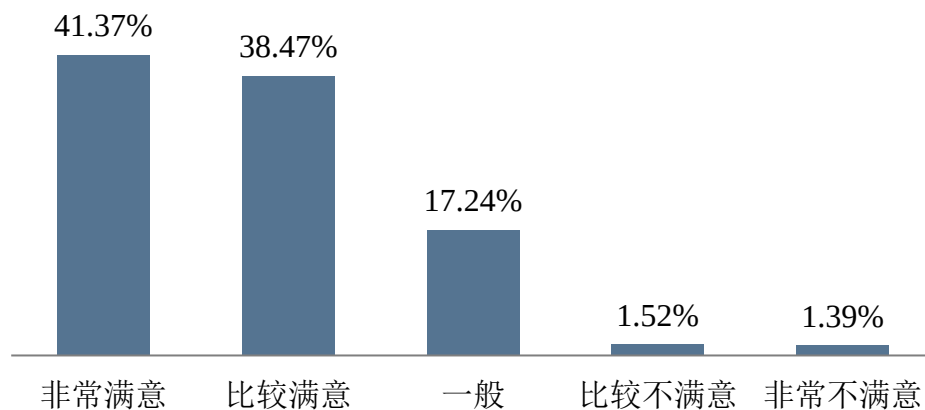


图 2-7 2023 届毕业生对线下教学的满意度

（五）各学科门类/专业大类线下教学满意度

本科毕业生对线下教学的满意度为80.97%。

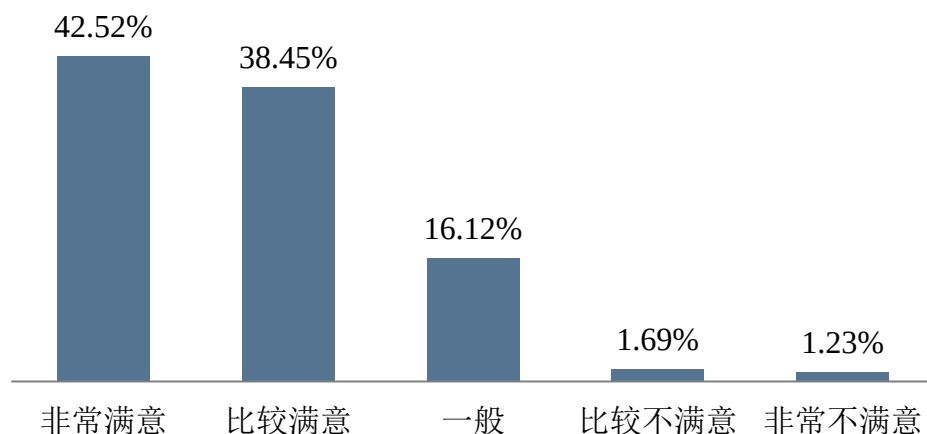


图 2-8 2023 届本科毕业生对线下教学的满意度

从专业角度分析，农学类本科毕业生对线下教学的满意度最高，为 92.31%；医学类本科毕业生对线下教学的满意度相对较低（78.12%）。值得注意的是，经济学类的本科毕业生对线下教学感到“非常满意”的人数占比较低（34.75%）。

表 2-7 2023 届各学科门类本科毕业生对线下教学的满意度（比例单位：%）

学科门类	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
农学	57.69	34.62	5.77	0.00	1.92	92.31
理学	54.29	31.43	11.43	2.86	0	85.72
教育学	45.08	38.6	13.54	1.39	1.39	83.68
文学	45.16	37.46	14.49	1.5	1.38	82.62
经济学	34.75	47.46	15.68	1.69	0.42	82.21
法学	45.11	36.99	15.46	1.59	0.86	82.10
工学	40.20	40.8	16.48	1.51	1.01	81.00
管理学	41.12	38.76	16.76	1.91	1.44	79.88

学科门类	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
医学	45.90	32.22	19.53	1.53	0.81	78.12

专科毕业生对线下教学的满意度为 79.44%。

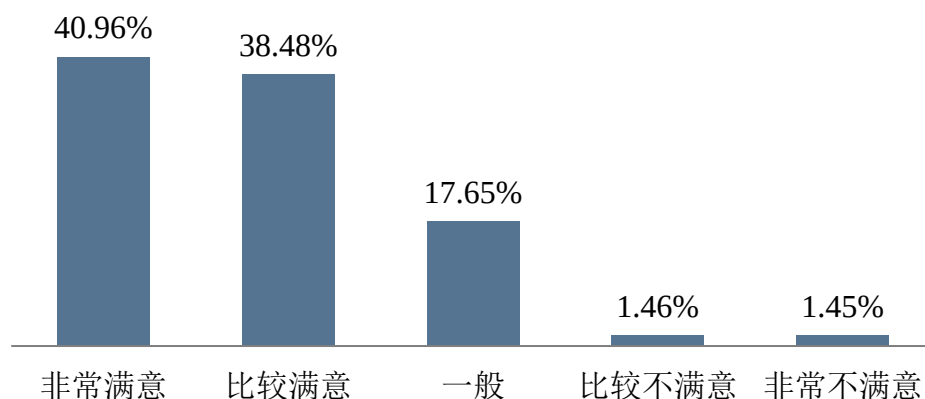


图 2-9 2023 届专科毕业生对线下教学的满意度

从专业角度分析，食品药品与粮食大类专科毕业生对线下教学的满意度最高，为 89.29%；资源环境与安全大类专科毕业生对线下教学的满意度排末位，为 66.54%。值得注意的是，旅游大类、资源环境与安全大类和食品药品与粮食大类的专科毕业生对线下教学感到“非常满意”的人数占比较低。

表 2-8 2023 届各专业大类专科毕业生对线下教学的满意度（单位：%）

专业大类	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
食品药品与粮食大类	25.00	64.29	10.71	0.00	0.00	89.29
农林牧渔大类	51.05	34.58	11.46	1.42	1.49	85.63
电子与信息大类	48.25	33.24	15.31	1.42	1.79	81.49
公共管理与服务大类	41.44	38.87	16.82	1.46	1.42	80.31

专业大类	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
公安与司法大类	46.00	33.72	17.63	1.28	1.36	79.72
土木建筑大类	39.46	40.10	17.41	1.67	1.36	79.56
财经商贸大类	37.40	41.68	18.45	1.21	1.26	79.08
医药卫生大类	32.88	44.97	18.97	1.48	1.70	77.85
教育与体育大类	37.21	40.45	19.98	1.46	0.90	77.66
水利大类	34.26	41.87	19.38	1.73	2.77	76.13
交通运输大类	38.58	36.91	20.77	1.97	1.77	75.49
文化艺术大类	28.76	43.14	24.84	2.61	0.65	71.90
装备制造大类	31.34	39.17	25.72	1.98	1.79	70.51
生物与化工大类	26.19	43.15	27.38	1.19	2.08	69.34
旅游大类	21.14	45.43	30.00	2.57	0.86	66.57
资源环境与安全大类	23.27	43.27	31.27	1.82	0.36	66.54
新闻传播大类	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
能源动力与材料大类	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	100.00

注：新闻传播大类、能源动力与材料大类回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

（六）各分部（学院）线下教学满意度

从分部（学院）角度分析，A22、A57、A58 分部（学院）毕业生对线下教学的满意度较高，均在 95%及以上；A40 分部（学院）毕业生对线下教学的满意度排末位，为 54.85%。值得注意的是，A58、A60、A25、A40、A49 和 A16 毕业生对网上教学感到“非常满意”的人数占比偏低（均不到 20.00%）。

表 2-9 2023 届各分部（学院）毕业生对线下教学的满意度（单位：%）

分部 (学院)	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
A22	88.30	9.57	2.13	0.00	0.00	97.87
A57	39.74	57.21	2.18	0.44	0.44	96.95
A58	7.09	88.19	3.94	0.00	0.79	95.28
A21	56.98	36.82	3.10	2.33	0.78	93.80
A5	39.34	53.43	6.20	0.73	0.29	92.77
A15	56.02	33.46	9.02	1.13	0.38	89.48
A32	53.32	35.97	8.16	1.28	1.28	89.29
A11	48.17	40.45	9.09	1.46	0.82	88.62
A44	52.51	35.56	10.04	1.05	0.84	88.07
A55	42.17	45.78	6.02	3.61	2.41	87.95
A14	50.80	36.73	9.42	1.24	1.81	87.53
A18	49.35	36.98	10.79	2.45	0.43	86.33
A36	49.06	37.11	10.69	1.26	1.89	86.17
A1	40.87	45.25	12.40	1.12	0.35	86.12
A12	52.68	33.27	12.86	0.50	0.70	85.95
A17	33.72	51.93	12.41	1.30	0.65	85.65
A39	54.95	30.41	9.71	2.44	2.50	85.36
A4	46.48	38.71	12.70	1.20	0.90	85.19
A46	46.88	37.49	13.95	0.69	0.99	84.37
A38	44.19	40.08	12.72	1.50	1.50	84.27
A2	38.88	44.24	15.43	0.81	0.63	83.12

分部 (学院)	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
A7	49.68	32.92	14.49	1.34	1.57	82.60
A3	41.82	40.51	16.43	0.96	0.27	82.33
A53	39.50	42.17	16.58	1.00	0.75	81.67
A28	48.44	32.81	18.75	0.00	0.00	81.25
A19	54.12	27.05	15.62	1.79	1.43	81.17
A13	46.15	34.98	16.28	1.28	1.32	81.13
A27	31.72	49.28	14.65	2.24	2.10	81.00
A9	48.76	31.81	16.95	1.39	1.09	80.57
A35	43.53	36.09	18.14	1.00	1.23	79.62
A54	45.40	33.68	15.43	3.41	2.08	79.08
A56	40.65	38.21	19.51	1.36	0.27	78.86
A45	39.22	39.38	19.07	1.58	0.75	78.60
A29	32.71	45.56	18.48	1.95	1.30	78.27
A37	42.47	35.77	20.08	1.05	0.63	78.24
A60	12.77	65.25	21.99	0.00	0.00	78.02
A8	43.73	33.81	20.53	1.01	0.93	77.54
A48	35.08	41.88	18.32	3.14	1.57	76.96
A47	37.02	39.57	18.72	3.83	0.85	76.59
A34	29.31	46.98	18.34	2.01	3.36	76.29
A51	33.33	42.86	23.81	0.00	0.00	76.19
A31	43.48	29.90	23.39	1.60	1.63	73.38
A59	40.91	31.82	18.18	0.00	9.09	72.73

分部 (学院)	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
A6	26.34	45.81	26.03	0.71	1.11	72.15
A25	17.32	52.95	27.03	1.99	0.71	70.27
A49	17.94	52.02	21.52	5.38	3.14	69.96
A10	32.52	37.27	28.15	0.89	1.17	69.79
A24	31.07	38.49	23.66	3.79	3.00	69.56
A50	35.09	32.16	20.76	2.05	9.94	67.25
A23	25.82	41.09	29.00	2.61	1.49	66.91
A30	29.03	36.93	28.84	3.18	2.02	65.96
A41	26.26	38.55	32.40	1.12	1.68	64.81
A16	19.28	42.15	14.35	1.35	22.87	61.43
A33	25.37	32.20	36.83	2.19	3.41	57.57
A40	17.54	37.31	40.30	3.73	1.12	54.85
A20	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
A26	75.00	25.00	0.00	0.00	0.00	100.00
A42	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	100.00
A43	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
A52	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00
A61	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
A62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：A20、A26、A42、A43、A52、A61、A62 等回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

（七）线下教学需要改进的方面

2023 届毕业生认为线下教学最需改进的地方是“授课地点太远或交通不便，通勤成本高”（29.11%），其次是“线下教学内容可以通过网上教学实现，没有必要组织线下课”（20.41%）以及“面授课安排次数过多”（18.94%）。各分部（学院）的教学管理与实施部门应充分考虑学生实际，科学合理地安排面授课的时间、次数和教学内容。

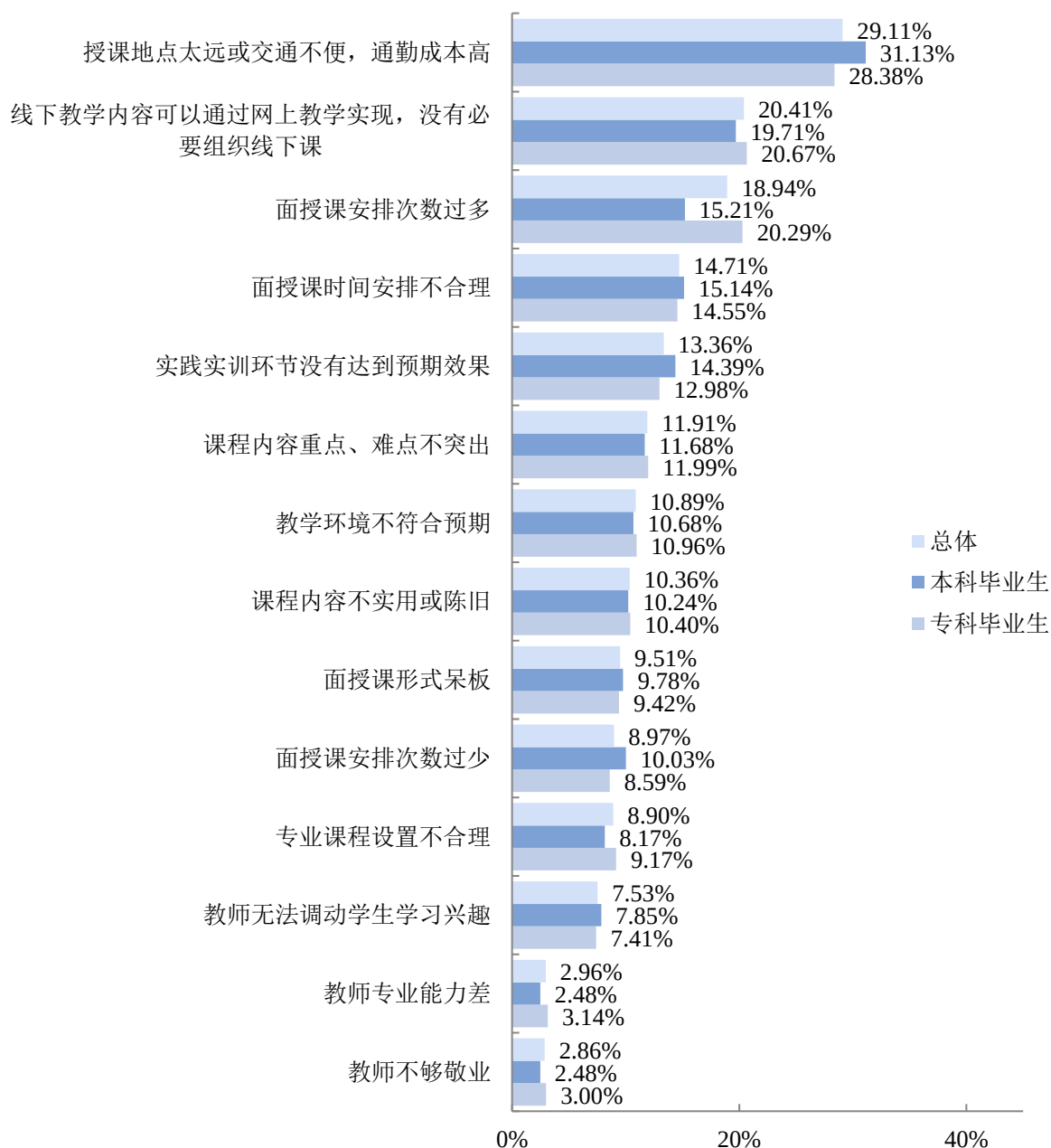


图 2-10 2023 届毕业生对线下教学的建议

三、形成性考核评价

（一）毕业生总体形成性考核评价

2023 届毕业生对形成性考核的各项评价相差不大，符合度均在 88.30%~89.90%之间。

表 2-10 2023 届毕业生对形成性考核的评价（单位：%）

描述	非常符合	比较符合	一般	比较不符合	非常不符合	符合度
教师认真反馈	60.52	29.37	9.06	0.59	0.46	89.90
暴露学习问题	57.21	32.08	9.40	0.78	0.54	89.28
作业帮助很大	58.31	30.76	9.74	0.73	0.47	89.07
督促日常学习	58.68	29.99	9.69	1.02	0.62	88.67
符合学习习惯	58.43	30.18	9.76	0.90	0.73	88.61
平台操作简便	54.98	33.55	10.03	0.86	0.58	88.53
作业题量适宜	58.69	29.78	10.32	0.56	0.65	88.47
考试次数适中	57.70	30.64	9.93	0.96	0.76	88.34
形考难度适中	58.40	29.90	10.12	0.87	0.71	88.30

（二）各学科门类/专业大类形成性考核评价

2023 届本科毕业生认为符合度最高的描述是“教师认真对形考作业结果进行反馈”，符合度为 89.65%；认为符合度排末位的描述为“形考内容难度适中”，符合度为 87.66%。

表 2-11 2023 届本科毕业生对形成性考核的评价（单位：%）

描述	非常符合	比较符合	一般	比较不符合	非常不符合	符合度
教师认真反馈	60.44	29.22	9.19	0.62	0.53	89.65
暴露学习问题	58.29	30.91	9.64	0.57	0.58	89.21
作业帮助很大	58.40	30.39	9.64	0.87	0.69	88.80
督促日常学习	58.67	29.88	10.32	0.50	0.62	88.56
符合学习习惯	57.67	30.77	9.95	0.94	0.67	88.44
平台操作简便	58.59	29.53	9.98	1.11	0.80	88.12
作业题量适宜	58.30	29.57	9.92	1.37	0.84	87.87
考试次数适中	58.17	29.59	10.30	1.12	0.82	87.76
形考难度适中	58.09	29.56	10.17	1.33	0.84	87.66

有 7 个学科门类本科毕业生认为“教师认真对形考作业结果进行反馈”的符合比例最高；各有 3 个学科门类本科毕业生认为“作业和考试次数适中”和“形考难度适中”的符合比例排末位。

表 2-12 2023 届各学科门类本科毕业生对形成性考核的评价（单位：%）

学科门类	督促日常学习	暴露学习问题	考试次数适中	作业题量适宜	形考难度适中	平台操作简便	教师认真反馈	作业帮助很大	符合学习习惯
农学	93.43	92.70	93.43	91.97	94.16	93.43	94.89	93.43	92.70
医学	89.18	88.65	89.13	89.78	88.89	89.18	90.43	89.60	89.42
工学	86.59	86.52	85.94	85.90	85.73	85.91	87.76	86.92	86.59
教育学	87.87	89.24	87.74	88.00	87.84	88.82	89.82	89.37	89.08
文学	88.86	89.23	88.05	88.13	88.17	88.66	89.96	89.31	88.66

学科门类	督促 日常 学习	暴露 学习 问题	考试 次数 适中	作业 题量 适宜	形考 难度 适中	平台 操作 简便	教师 认真 反馈	作业 帮助 很大	符合 学习 习惯
法学	90.80	91.09	89.24	89.48	89.65	89.77	91.45	90.27	90.11
理学	87.72	91.23	91.23	91.23	91.23	89.47	91.23	89.47	89.47
管理学	88.54	89.62	87.77	87.83	87.48	88.10	89.60	88.78	88.33
经济学	88.14	89.43	85.82	86.08	85.05	86.60	88.40	86.60	87.37

2023 届专科毕业生认为形成性考核符合度最高的描述是“教师认真对形考作业结果进行反馈”，符合度为 89.97%；认为符合度排末位的描述是“能够督促您日常学习，巩固所学知识”，符合度为 88.45 %。

表 2-13 2023 届专科毕业生对形成性考核的评价（单位：%）

描述	非常符合	比较符合	一般	比较不符合	非常不符合	符合度
教师认真反馈	60.55	29.42	9.02	0.58	0.43	89.97
作业帮助很大	56.83	32.61	9.33	0.75	0.49	89.44
暴露学习问题	58.31	30.71	9.77	0.78	0.43	89.03
作业题量适宜	58.80	30.12	9.62	0.91	0.55	88.93
平台操作简便	58.38	30.38	9.70	0.84	0.70	88.76
形考难度适中	57.58	30.98	9.86	0.85	0.74	88.56
符合学习习惯	54.14	34.42	10.05	0.84	0.55	88.56
考试次数适中	58.47	30.00	10.06	0.79	0.68	88.47
督促日常学习	58.70	29.75	10.32	0.58	0.66	88.45

10 个专业大类专科毕业生均认为“教师认真对形考作业结果进行反馈”的符合比例最高；6个专业大类专科毕业生认为“能够督促您日常学习，巩固所学知识”的符合比例排末位。

表 2-14 2023 届各专业大类专科毕业生对形成性考核的评价（单位：%）

专业 大类	督促 日常 学习	暴露 学习 问题	考试 次数 适中	作业 题量 适宜	形考 难度 适中	平台 操作 简便	教师 认真 反馈	作业 帮助 很大	符合 学习 习惯
交通运输 大类	78.98	80.45	79.15	81.53	81.76	82.72	84.08	82.49	81.98
公共管 理与服 务大类	90.78	91.25	90.81	91.44	90.87	90.73	92.07	91.48	90.45
公安与 司法大类	87.79	87.98	87.51	88.19	87.53	87.67	89.82	88.33	87.86
农林牧 渔大类	90.00	89.44	89.04	89.75	89.59	89.39	90.56	89.29	89.85
医药卫 生大类	87.08	87.64	87.85	87.86	87.55	87.93	89.41	88.71	87.97
土木建 筑大类	86.76	87.14	86.86	86.97	86.37	86.91	88.42	87.79	86.24
教育与 体育大类	86.92	87.49	86.55	87.11	86.51	86.74	88.46	87.75	87.18
文化艺 术大类	83.99	87.19	89.68	87.54	87.54	87.90	86.83	90.39	87.54
旅游 大类	65.00	77.19	72.97	74.53	69.38	71.88	74.06	75.94	71.25
水利	87.47	88.28	86.26	87.68	85.25	88.08	86.87	85.86	84.85

专业 大类	督促 日常 学习	暴露 学习 问题	考试 次数 适中	作业 题量 适宜	形考 难度 适中	平台 操作 简便	教师 认真 反馈	作业 帮助 很大	符合 学习 习惯
大类									
生物与 化工大类	79.53	85.62	90.69	89.85	85.62	85.45	89.00	90.02	88.32
电子与 信息大类	92.81	93.10	92.38	92.54	92.68	93.05	93.11	92.94	92.62
装备制 造大类	82.40	83.47	83.19	84.03	83.68	84.35	85.33	84.91	82.56
财经商 贸大类	83.10	83.86	83.06	83.63	83.32	83.38	85.56	84.87	83.82
资源环 境与安全 大类	83.76	83.76	82.91	81.86	82.49	82.07	82.70	83.33	83.33
食品药 品与粮食 大类	82.61	80.43	78.26	82.61	80.43	80.43	76.09	73.91	73.91
新闻传 播大类	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
能源动 力与材料 大类	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

注：能源动力与材料大类、新闻传播大类回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

四、对教学工作的建议

从本节内容可以看出，A49 分部（学院）毕业生对网上教学的满意度排末位，为 70.13%。毕业生对网上教学的主要意见为“资源使用不够

简洁方便”“平台使用体验感不好，资源不好或者视频不流畅”和“学习网的界面操作不方便”，毕业生对学习网界面的主要意见为“PC端口的网页操作不友好”“学习网与微信、微博、QQ等社交程序的交互性不好”和“缺乏其他学习端口”。A40分部（学院）毕业生对线下教学满意度排末位，为54.85%。毕业生对线下教学的意见主要为“授课地点太远或交通不便，通勤成本高”“线下教学内容可以通过网上教学实现，没有必要组织线下课”和“面授课安排次数过多”。

针对上述问题，建议采取以下措施：1）优化学习平台的用户界面设计，使其更加直观易用，减少不必要的步骤，提高资源访问的速度和稳定性。2）加强对移动端应用的支持，确保流畅的视频播放和稳定的连接，以便更好地服务习惯于使用移动设备学习的学生。3）改善PC端的网页功能，解决BBS论坛崩溃、缓存速度慢等问题，并确保作业提交等功能的顺畅运行。4）考虑增设更多的授课地点或采用混合式教学模式，以适应不同学生的需求，减轻通勤负担。5）对线下教学的内容进行审查，确定哪些部分可以通过线上方式进行有效传授，减少不必要的面对面授课次数，同时确保教学质量不受影响。6）在可能的情况下，提供灵活的课程选择，让学生可以根据个人情况选择最合适的上课方式。通过上述措施，一定程度上可以解决或缓解学生在学习过程中遇到的问题，提升教学质量和学生满意度。

第三章 师资满意度

本章包含了 2023 届毕业生对学校师资的满意度评价，主要包括对课程辅导教师工作的满意度、对导学教师工作的满意度及对师资队伍建设的建议。相较于 2022 届毕业生，2023 届毕业生对课程辅导教师工作的满意度提升了 1.77 个百分点。具体到不同学历层次，本科毕业生生的满意度提升了 1.71 个百分点，专科毕业生的满意度提升了 1.76 个百分点。2023 届毕业生对导学教师工作的满意度与 2022 届基本持平。

一、课程辅导教师满意度

（一）毕业生总体对课程辅导教师工作满意度

毕业生对课程辅导教师工作的满意度为 88.39%。

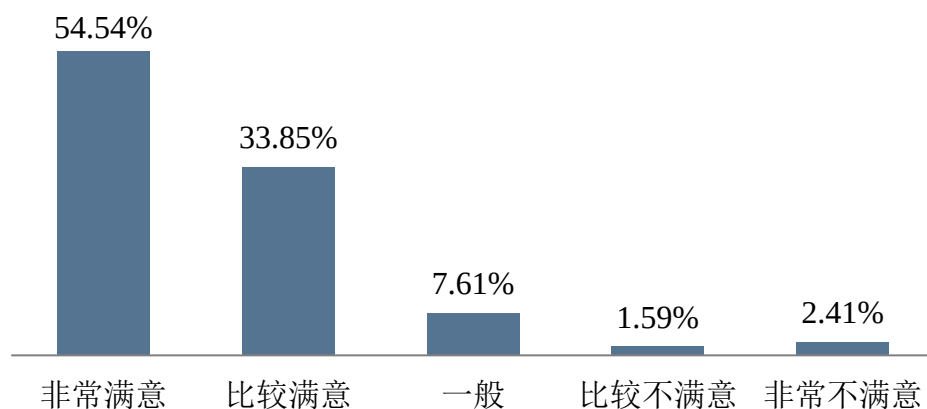


图 3-1 2023 届毕业生对课程辅导教师工作的满意度

（二）各学科门类/专业大类对课程辅导教师工作满意度

本科毕业生对课程辅导教师工作的满意度为 90.12%。各学科门类满意度相差不大，在 87.62% ~ 93.32% 之间。

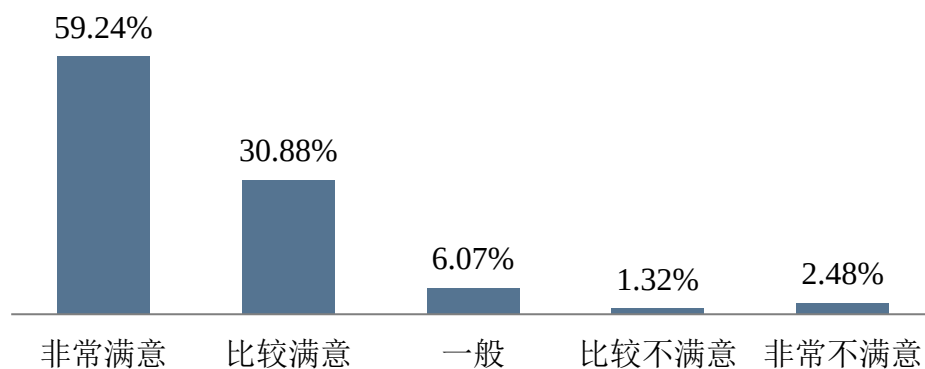


图 3-2 2023 届本科毕业生对课程辅导教师工作的满意度

表 3-1 2023 届各学科门类本科毕业生对课程辅导教师工作的满意度（单位：%）

学科门类	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
医学	63.12	30.20	5.20	0.59	0.89	93.32
理学	77.19	15.79	1.75	0.00	5.26	92.98
农学	72.26	20.44	2.19	1.46	3.65	92.70
法学	63.34	27.53	5.14	1.27	2.72	90.87
管理学	58.26	32.37	5.55	1.36	2.46	90.63
经济学	54.90	35.31	8.51	0.00	1.29	90.21
教育学	59.33	30.62	5.82	1.11	3.12	89.95
文学	64.20	25.15	6.20	1.17	3.28	89.35
工学	55.01	32.61	8.48	1.72	2.18	87.62

专科毕业生对课程辅导教师工作的满意度为 87.85%。农林牧渔大类毕业生的满意度最高（91.12%），旅游大类毕业生的满意度排末位（79.38%），且“非常满意”的占比最低（37.97%）。

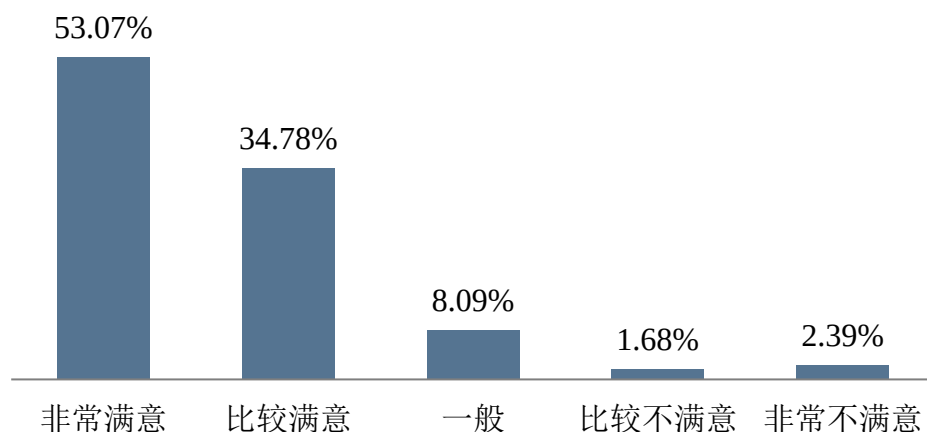


图 3-3 2023 届专科毕业生对课程辅导教师工作的满意度

表 3-2 2023 届各专业大类专科毕业生对课程辅导教师工作的满意度（单位：%）

专业大类	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
农林牧渔大类	63.91	27.21	3.76	1.17	3.96	91.12
水利大类	54.55	35.96	6.26	1.01	2.22	90.51
公安与司法大类	62.59	27.66	6.34	1.14	2.27	90.25
土木建筑大类	50.63	39.61	7.05	1.35	1.36	90.24
资源环境与安全大类	44.30	45.78	7.81	1.05	1.05	90.08
教育与体育大类	54.26	35.11	7.86	1.13	1.64	89.37
文化艺术大类	40.57	48.75	7.83	0.71	2.14	89.32
食品药品与粮食大类	45.65	43.48	6.52	0.00	4.35	89.13
医药卫生大类	50.23	38.63	8.27	1.37	1.51	88.85

专业大类	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
公共管理与服务大类	56.32	31.88	6.98	1.82	3.00	88.20
财经商贸大类	51.61	36.59	8.73	1.28	1.80	88.19
电子与信息大类	51.13	34.83	8.90	2.27	2.86	85.97
装备制造大类	47.02	38.59	11.12	1.30	1.97	85.60
生物与化工大类	43.49	40.95	11.17	1.86	2.54	84.43
交通运输大类	48.84	34.45	12.63	2.27	1.81	83.29
旅游大类	37.97	41.41	18.28	1.09	1.25	79.38
能源动力与材料大类	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00
新闻传播大类	40.00	50.00	0.00	10.00	0.00	90.00

注：能源动力与材料大类、新闻传播大类回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

（三）各分部（学院）对课程辅导教师工作满意度

A22 分部（学院）毕业生对课程辅导教师工作的满意度为 100.00%，居各分部（学院）首位。A49 分部（学院）毕业生对课程辅导教师工作的满意度排末位，为 72.40%。值得注意的是，A16、A49、A60、A28、A41、A34 和 A25 分部（学院）对课程辅导教师工作感到“非常满意”的人数占比较低（均不到 40.00%）。

表 3-3 2023 届各分部（学院）毕业生对课程辅导教师工作的满意度（单位：%）

分部（学院）	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
A22	98.98	1.02	0.00	0.00	0.00	100.00
A51	63.64	32.73	1.82	0.00	1.82	96.36

分部 (学院)	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
A5	75.10	20.28	3.50	0.47	0.66	95.38
A37	56.86	38.36	2.89	0.25	1.64	95.22
A32	72.48	22.65	1.17	1.34	2.35	95.13
A54	64.89	30.00	2.45	1.17	1.49	94.89
A21	65.79	28.95	2.26	0.75	2.26	94.74
A53	64.11	30.08	2.62	1.40	1.79	94.19
A57	77.10	16.84	4.04	1.01	1.01	93.94
A36	76.19	16.88	3.03	0.87	3.03	93.07
A1	58.53	34.43	4.02	0.69	2.34	92.95
A17	52.49	40.38	4.63	0.90	1.60	92.87
A38	59.51	33.06	4.64	0.81	1.97	92.58
A18	66.29	25.92	3.68	1.05	3.06	92.21
A3	61.07	31.08	5.37	0.79	1.70	92.14
A31	68.76	23.37	4.73	1.23	1.91	92.13
A58	83.03	9.09	7.27	0.61	0.00	92.12
A9	74.37	17.70	4.28	1.37	2.26	92.08
A15	61.98	29.95	5.47	0.78	1.82	91.93
A46	60.09	31.83	2.52	1.65	3.91	91.91
A2	50.27	41.59	5.88	0.78	1.48	91.87
A12	61.58	29.38	8.11	0.41	0.52	90.96
A19	70.69	20.16	4.68	1.29	3.18	90.85
A4	52.03	38.69	6.80	0.87	1.61	90.72

分部 (学院)	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
A29	56.12	34.58	3.63	2.34	3.33	90.70
A48	47.20	43.40	5.37	2.24	1.79	90.60
A11	64.34	26.17	4.49	1.24	3.76	90.51
A13	66.94	23.27	7.20	0.84	1.74	90.21
A35	56.03	34.02	6.80	1.05	2.09	90.05
A16	31.02	58.98	6.94	2.04	1.02	90.00
A55	51.85	37.96	1.85	3.70	4.63	89.81
A45	54.05	34.84	7.41	1.48	2.22	88.88
A8	53.55	34.58	9.01	1.32	1.53	88.14
A14	46.21	41.76	5.81	3.02	3.20	87.97
A28	35.13	52.69	11.4	0.72	0.00	87.81
A23	44.16	43.61	9.59	1.48	1.16	87.77
A56	54.72	32.86	10.0	0.63	1.73	87.58
A6	44.16	43.36	9.96	1.36	1.16	87.52
A24	53.21	34.01	10.2	0.78	1.74	87.22
A27	47.76	38.95	9.06	1.93	2.31	86.71
A50	47.04	38.82	10.3	1.80	1.97	85.86
A7	52.09	33.64	8.67	2.39	3.20	85.73
A60	32.72	52.57	13.6	0.37	0.74	85.29
A25	39.10	45.68	13.3	0.97	0.86	84.77
A10	48.54	36.03	13.0	0.67	1.76	84.57
A30	42.62	41.59	11.2	2.28	2.24	84.20

分部 (学院)	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
A33	49.90	34.18	14.2	0.50	1.20	84.07
A34	37.59	45.56	12.8	1.84	2.15	83.15
A39	51.81	30.72	6.38	4.45	6.65	82.53
A44	58.13	24.12	16.7	0.62	0.38	82.25
A47	55.63	26.06	14.0	1.76	2.46	81.69
A40	40.81	40.54	12.3	4.16	2.15	81.34
A41	37.42	40.70	18.2	2.45	1.23	78.12
A59	43.21	34.57	18.5	0.00	3.70	77.78
A49	31.38	41.02	24.0	2.27	1.32	72.40
A61	75.00	25.00	0.00	0.00	0.00	100.00
A26	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
A42	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00
A43	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
A62	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
A52	83.33	0.00	0.00	0.00	16.67	83.33
A20	0.00	50.00	0.00	0.00	50.00	50.00

注：A61、A26、A42、A43、A62、A52、A20 等回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

（四）毕业生总体对课程辅导教师教学能力评价

2023 届毕业生认为最符合实际情况的描述是课程辅导教师“能够明确传递教学信息（上课时间、学习目标、相关要求等）”，符合度达到 91.94%。“有实时同步互动的教学活动，且有教学设计”符合度相对不

高，但仍达到 90.04%，表明大多数课程辅导教师的各项工作表现及教学能力均得到学生认可。

表 3-4 2023 届毕业生对课程辅导教师教学能力的评价（单位：%）

教学能力	非常符合	比较符合	一般	比较不符合	非常不符合	符合度
传递教学信息	63.34	28.60	7.05	0.54	0.47	91.94
态度积极认真	62.86	28.98	7.16	0.53	0.47	91.85
作业批改反馈	62.88	28.79	7.30	0.56	0.47	91.67
师生互动交流	62.83	28.78	7.40	0.51	0.47	91.61
及时答疑解惑	63.32	28.17	7.51	0.51	0.48	91.49
调整教学安排	61.03	30.42	7.51	0.54	0.49	91.46
教学符合需求	59.10	32.32	7.58	0.53	0.48	91.42
学习就业指导	62.16	29.15	7.62	0.54	0.53	91.31
有效面授辅导	61.73	29.50	7.68	0.59	0.50	91.23
组织集体学习	61.36	29.81	7.74	0.61	0.48	91.17
非实时教学	60.56	29.99	8.21	0.74	0.49	90.55
实时同步教学	60.49	29.55	8.78	0.52	0.67	90.04

（五）各学科门类/专业大类对课程辅导教师教学能力评价

本科毕业生认为符合实际情况的描述是课程辅导教师“能够及时反馈、认真批改作业”，符合度达到 92.53%。与实际情况符合程度相对不高的描述为“有实时同步互动的教学活动，且有教学设计”，但仍达到 90.69%。

表 3-5 2023 届本科毕业生对课程辅导教师教学能力的评价（单位：%）

教学能力	非常符合	比较符合	一般	比较不符合	非常不符合	符合度
作业批改反馈	64.80	27.73	6.24	0.49	0.74	92.53
传递教学信息	64.52	28.01	6.21	0.53	0.74	92.52
态度积极认真	64.65	27.62	6.45	0.53	0.75	92.27
师生互动交流	64.26	27.80	6.66	0.55	0.74	92.05
教学符合需求	62.47	29.47	6.81	0.51	0.74	91.93
及时答疑解惑	64.42	27.42	6.91	0.49	0.75	91.84
调整教学安排	63.28	28.47	6.93	0.58	0.74	91.75
学习就业指导	63.60	28.13	6.96	0.55	0.75	91.73
有效面授辅导	63.61	27.84	7.13	0.64	0.77	91.46
组织集体学习	63.01	28.41	7.27	0.56	0.74	91.42
非实时教学	61.81	29.36	7.51	0.56	0.76	91.17
实时同步教学	61.55	29.14	8.04	0.48	0.79	90.69

有 5 个学科门类的本科毕业生认为符合比例最高的描述为“能够明确传递教学信息（上课时间、学习目标、相关要求等）”。有 8 个学科门类的本科毕业生认为符合比例排末位的描述为“有实时同步互动的教学活动，且有教学设计”。

表 3-6 2023 届各学科门类本科毕业生对课程辅导教师教学能力的评价（单位：%）

学科门类	实时同步教学	非实时教学	即时答疑解惑	传递教学信息	有效面授辅导	态度积极认真	师生互动交流	作业批改反馈	学习就业指导	组织集体学习	调整教学安排	教学符合需求
农学	95.62	97.08	97.08	97.08	96.35	97.08	97.08	97.08	97.08	97.08	97.08	96.35
医学	91.90	91.55	93.74	94.33	93.44	94.21	93.56	93.56	93.44	93.26	93.09	93.14
工学	88.37	88.83	89.90	90.33	89.33	89.96	89.57	90.23	89.67	89.48	89.66	89.75
教育学	90.67	91.48	92.20	92.82	92.17	92.59	92.91	92.59	92.07	91.68	92.17	92.04
文学	90.32	90.40	91.09	91.82	90.44	91.70	91.17	91.41	90.68	90.48	90.81	90.97
法学	93.14	93.55	93.67	94.36	93.57	94.24	93.88	94.48	94.15	93.69	93.62	94.02
理学	94.74	96.49	96.49	96.49	96.49	96.49	94.74	96.49	94.74	94.74	94.74	94.74
管理学	90.71	91.28	91.82	92.62	91.37	92.33	92.20	92.82	91.62	91.27	91.85	92.08
经济学	87.37	88.14	89.69	90.46	89.43	89.95	90.98	89.69	89.69	90.72	89.69	89.69

专科毕业生认为符合实际情况的描述是课程辅导教师“能够明确传递教学信息（上课时间、学习目标、相关要求等）”，符合度达到

91.76%。与实际情况符合程度相对不高的描述为“有实时同步互动的教学活动，且有教学设计”，符合度为 89.83%。

表 3-7 2023 届专科毕业生对课程辅导教师教学能力的评价（单位：%）

教学能力	非常符合	比较符合	一般	比较不符合	非常不符合	符合度
传递教学信息	62.97	28.78	7.31	0.54	0.39	91.76
态度积极认真	62.30	29.41	7.38	0.53	0.38	91.71
师生互动交流	62.38	29.09	7.64	0.50	0.39	91.47
作业批改反馈	62.28	29.12	7.63	0.58	0.38	91.40
及时答疑解惑	62.98	28.41	7.70	0.52	0.40	91.39
调整教学安排	60.33	31.04	7.69	0.53	0.41	91.37
教学符合需求	58.04	33.22	7.82	0.53	0.40	91.26
学习就业指导	61.71	29.47	7.83	0.53	0.46	91.18
有效面授辅导	61.15	30.02	7.85	0.57	0.42	91.17
组织集体学习	60.85	30.24	7.88	0.63	0.40	91.09
非实时教学	60.17	30.19	8.43	0.80	0.41	90.36
实时同步教学	60.15	29.68	9.01	0.53	0.63	89.83

医药卫生大类等 8 个专业大类的专科毕业生认为符合比例最高的描述为课程辅导教师“能够明确传递教学信息（上课时间、学习目标、相关要求等）”。13 个专业大类的专科毕业生认为符合比例排末位的描述为“有实时同步互动的教学活动，且有教学设计”。

表 3-8 2023 届各专业大类专科毕业生对课程辅导教师教学能力的评价（单位：%）

专业大类	实时同步教学	非实时教学	即时答疑解惑	传递教学信息	有效面授辅导	态度积极认真	师生互动交流	作业批改反馈	学习就业指导	组织集体学习	调整教学安排	教学符合需求
交通运输大类	78.53	80.40	80.68	84.19	84.19	84.93	85.27	84.59	84.08	83.74	83.85	84.70
公共管理与服务大类	92.36	92.76	93.62	93.85	93.28	93.65	93.56	93.48	93.40	93.21	93.46	92.80
公安与司法大类	90.09	90.20	91.32	91.98	91.08	91.69	91.58	91.88	91.34	91.15	91.13	91.62
农林牧渔大类	90.86	90.36	92.18	92.08	91.93	92.34	91.93	91.93	91.62	91.57	91.83	91.73
医药卫生大类	88.51	89.11	91.04	91.30	90.33	91.09	90.52	87.22	90.34	90.29	90.74	90.66
土木建筑大类	87.86	88.31	90.70	90.77	89.68	90.54	90.36	90.69	89.59	89.40	90.11	89.96
教育与体育大类	88.96	89.14	89.88	90.39	89.78	90.63	90.06	89.67	89.93	89.67	90.37	90.53
文化艺术大类	87.54	90.04	92.17	92.17	91.46	92.17	90.75	91.10	89.68	88.97	91.10	91.81
旅游	71.72	81.09	79.53	82.34	74.37	80.94	77.50	81.88	76.56	80.62	77.03	81.72

专业大类	实时同步教学	非实时教学	即时答疑解惑	传递教学信息	有效面授辅导	态度积极认真	师生互动交流	作业批改反馈	学习就业指导	组织集体学习	调整教学安排	教学符合需求
大类												
水利大类	90.91	91.31	90.91	91.52	92.53	92.12	91.92	91.31	90.71	90.51	90.10	88.89
生物与化工大类	83.25	86.97	92.89	91.88	87.65	89.00	91.88	92.55	88.83	89.17	92.22	91.37
电子与信息大类	93.17	93.33	93.36	93.46	93.53	93.92	93.72	93.91	93.50	93.61	93.54	93.73
装备制造大类	83.96	84.82	86.53	88.21	87.60	87.23	86.79	87.35	86.67	86.58	87.60	86.05
财经商贸大类	85.16	86.25	87.99	88.53	87.51	88.21	87.90	88.04	87.55	87.38	87.69	87.96
资源环境与安全大类	87.34	87.34	88.19	88.82	88.61	89.45	89.24	89.03	88.40	88.19	89.03	89.03
食品药品与粮食大类	82.61	82.61	93.48	89.13	91.30	89.13	93.48	93.48	91.30	93.48	93.48	91.30
新闻传播大类	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

专业大类	实时同步教学	非实时教学	即时答疑解惑	传递教学信息	有效面授辅导	态度积极认真	师生互动交流	作业批改反馈	学习就业指导	组织集体学习	调整教学安排	教学符合需求
能源动力与材料大类	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：能源动力与材料大类、新闻传播大类回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

二、导学教师满意度

（一）毕业生总体对导学教师工作满意度

毕业生对导学教师的满意度为 89.41%。

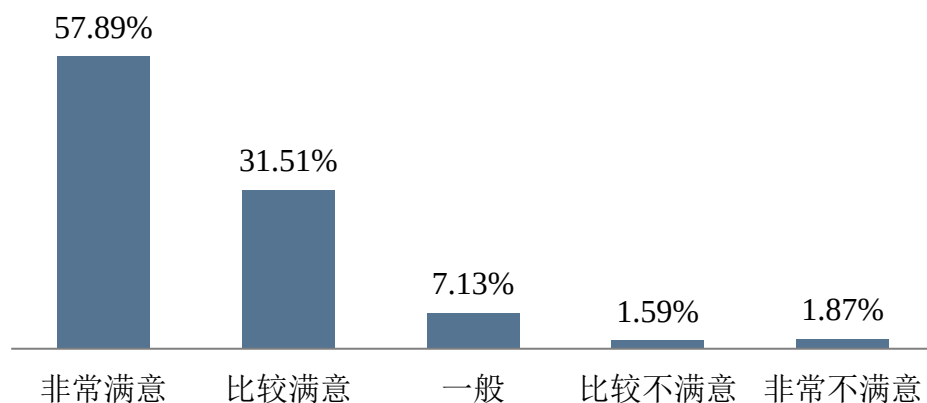


图 3-4 2023 届毕业生对导学教师的整体满意度

（二）各学科门类/专业大类对导学教师工作满意度

本科毕业生对导学教师的满意度为 91.97%。

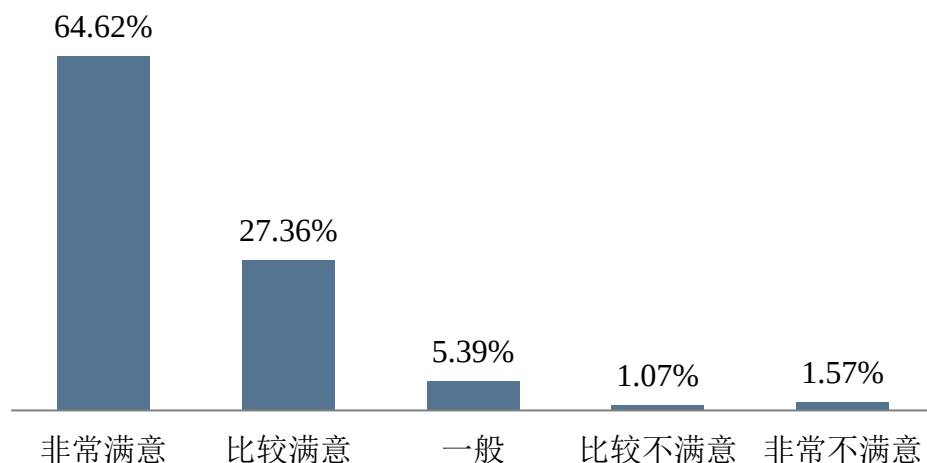


图 3-5 2023 届本科毕业生对导学教师的整体满意度

农学类本科毕业生对导学教师的满意度最高，为 94.89%；经济学类本科毕业生对导学教师的满意度相对较低，为 89.43%。值得注意的是，工学类本科毕业生对导学教师感到“非常满意”的人数占比相对较低（59.17%）。

表 3-9 2023 届各学科门类本科毕业生对导学教师的整体满意度（单位：%）

学科门类	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
农学	79.56	15.33	2.19	0.73	2.19	94.89
医学	67.85	26.65	3.78	0.65	1.06	94.50
理学	82.46	10.53	1.75	3.51	1.75	92.98
法学	68.78	23.76	4.26	1.22	1.98	92.54
管理学	64.26	28.19	5.00	1.10	1.45	92.45
教育学	64.99	27.28	5.40	0.81	1.53	92.26
文学	68.08	23.05	6.44	0.77	1.66	91.13
工学	59.17	30.72	7.26	1.18	1.68	89.89
经济学	63.40	26.03	8.76	1.03	0.77	89.43

专科毕业生对导学教师的满意度为 88.61%。

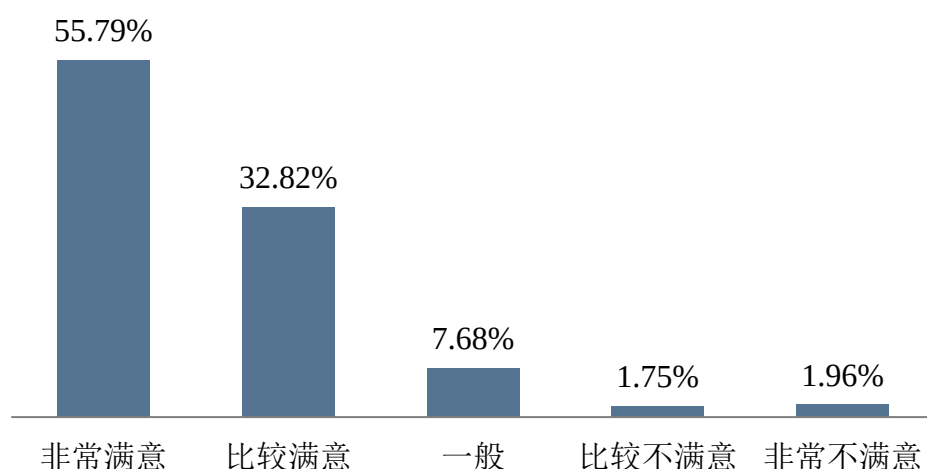


图 3-6 2023 届专科毕业生对导学教师的整体满意度

食品药品与粮食大类、农林牧渔大类专科毕业生对导学教师的满意度较高，分别为 95.65%、93.76%；旅游大类专科毕业生对导学教师的满意度排末位，为 79.84%。值得注意的是，旅游大类和文化艺术大类专科毕业生对导学教师感到“非常满意”的人数占比相对偏低。

表 3-10 2023 届各专业大类专科毕业生对导学教师的整体满意度

专业大类	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
食品药品与粮食大类	71.74	23.91	2.17	2.17	0.00	95.65
农林牧渔大类	69.64	24.11	3.40	0.96	1.88	93.76
资源环境与安全大类	54.01	37.97	6.12	0.84	1.05	91.98
公安与司法大类	67.11	24.85	5.77	1.11	1.16	91.95
土木建筑大类	54.36	36.29	7.30	0.96	1.08	90.65
水利大类	53.54	36.97	7.88	0.40	1.21	90.51
公共管理与服务大类	60.26	29.58	5.92	1.86	2.38	89.84

专业大类	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
医药卫生大类	52.41	37.29	8.10	0.99	1.21	89.70
文化艺术大类	45.20	44.48	9.25	0.36	0.71	89.68
教育与体育大类	55.76	33.80	8.11	1.18	1.15	89.56
财经商贸大类	55.32	34.22	8.15	1.12	1.18	89.54
装备制造大类	50.15	36.31	11.33	1.14	1.07	86.46
生物与化工大类	49.75	35.53	12.35	1.69	0.68	85.28
电子与信息大类	51.27	34.01	8.80	2.85	3.06	85.28
交通运输大类	50.99	33.26	11.50	2.61	1.64	84.25
旅游大类	40.31	39.53	17.97	1.56	0.62	79.84
能源动力与材料大类	37.50	62.50	0.00	0.00	0.00	100.00
新闻传播大类	30.00	60.00	10.00	0.00	0.00	90.00

注：能源动力与材料大类、新闻传播大类回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

（三）各分部（学院）对导学教师工作满意度

A54 分部（学院）毕业生对导学教师的满意度最高，为 99.36%；A50、A48、A45、A57、A46 分部（学院）毕业生对导学教师的满意度均为 100%，但回收人数相对较少。A56 分部（学院）毕业生对导学教师的满意度排末位，为 0%。值得注意的是，A27、A51、A41、A55、A56 分部（学院）毕业生对导学教师感到“非常满意”的人数占比相对较低。

表 3-11 2023 届各分部（学院）毕业生对导学教师的整体满意度

分部 (学院)	非常 满意	比较 满意	一般	比较 不满意	非常不 满意	满意度
A54	85.44%	13.92%	0.65%	0.00%	0.00%	99.36%
A53	86.25%	12.50%	0.00%	0.00%	1.25%	98.75%
A52	60.33%	38.36%	1.19%	0.12%	0.00%	98.69%
A49	61.69%	35.41%	2.25%	0.35%	0.30%	97.10%
A13	74.89%	21.53%	2.21%	0.46%	0.92%	96.42%
A5	80.20%	15.75%	1.94%	0.51%	1.60%	95.95%
A3	84.15%	11.36%	1.49%	0.74%	2.26%	95.51%
A42	94.74%	0.00%	0.00%	0.00%	5.26%	94.74%
A23	72.75%	21.80%	2.83%	0.85%	1.77%	94.55%
A39	50.99%	43.56%	2.97%	1.49%	0.99%	94.55%
A44	75.00%	19.53%	1.95%	0.39%	3.12%	94.53%
A16	78.40%	15.93%	2.86%	0.85%	1.95%	94.33%
A12	73.37%	20.75%	2.29%	0.82%	2.78%	94.12%
A14	73.19%	20.81%	4.07%	0.52%	1.42%	94.00%
A36	65.27%	28.70%	3.97%	0.44%	1.62%	93.97%
A10	63.51%	30.38%	3.93%	1.09%	1.09%	93.89%
A33	64.05%	29.55%	3.68%	0.87%	1.84%	93.60%
A15	67.19%	26.25%	3.96%	1.02%	1.59%	93.44%
A7	59.82%	33.57%	5.13%	0.47%	1.00%	93.39%
A11	68.82%	24.15%	6.10%	0.39%	0.54%	92.97%

分部 (学院)	非常 满意	比较 满意	一般	比较 不满意	非常不 满意	满意度
A26	73.27%	19.56%	3.62%	0.85%	2.70%	92.83%
A38	70.48%	21.90%	4.76%	1.90%	0.95%	92.38%
A43	62.13%	30.10%	6.70%	0.68%	0.39%	92.23%
A25	80.00%	12.22%	5.56%	1.11%	1.11%	92.22%
A21	52.06%	40.06%	5.88%	0.93%	1.07%	92.12%
A30	73.15%	18.80%	3.41%	1.22%	3.42%	91.95%
A19	68.99%	21.73%	7.01%	1.11%	1.16%	90.72%
A51	38.12%	52.48%	7.92%	0.99%	0.50%	90.60%
A4	68.26%	22.32%	7.63%	0.55%	1.24%	90.58%
A31	65.37%	24.60%	6.34%	1.23%	2.46%	89.97%
A29	63.82%	26.11%	6.83%	1.33%	1.91%	89.93%
A24	57.18%	32.41%	8.17%	1.12%	1.12%	89.59%
A40	69.98%	19.15%	3.87%	1.84%	5.16%	89.13%
A6	45.75%	43.24%	8.13%	1.63%	1.26%	88.99%
A18	60.72%	27.13%	7.71%	1.91%	2.54%	87.85%
A34	62.12%	25.54%	8.17%	1.79%	2.38%	87.66%
A20	62.83%	24.54%	9.25%	1.87%	1.51%	87.37%
A2	48.68%	38.41%	10.46%	1.21%	1.24%	87.09%
A35	67.70%	19.10%	8.40%	1.47%	3.33%	86.80%
A9	60.83%	23.86%	13.12%	1.20%	1.00%	84.69%
A22	51.62%	33.03%	12.77%	1.33%	1.25%	84.65%

分部 (学院)	非常 满意	比较 满意	一般	比较 不满意	非常不 满意	满意度
A32	45.39%	39.24%	12.90%	0.96%	1.52%	84.63%
A28	53.77%	30.80%	11.99%	1.47%	1.98%	84.57%
A1	52.73%	31.68%	12.95%	1.32%	1.32%	84.41%
A27	38.34%	45.67%	13.84%	1.72%	0.43%	84.01%
A8	51.76%	30.85%	13.37%	2.06%	1.97%	82.61%
A37	47.66%	34.72%	12.97%	2.56%	2.09%	82.38%
A17	52.42%	28.83%	16.26%	1.17%	1.31%	81.25%
A47	42.93%	36.85%	18.13%	1.78%	0.32%	79.78%
A41	24.85%	29.29%	43.56%	1.23%	1.07%	54.14%
A55	18.25%	24.40%	44.64%	4.56%	8.13%	42.65%
A56	0.00%	0.00%	10.71%	89.29%	0.00%	0.00%
A50	40.00%	60.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
A48	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
A45	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
A57	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
A46	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

注：A50、A48、A45、A57、A46 等回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

（四）毕业生总体对导学教师各项工作评价

2023 届毕业生认为最符合实际情况的描述是导学教师“主动与我和同学沟通学习问题与方法”和“对我和同学的咨询求助反馈及时”，符合度均为 92.63%；符合度相对较低的描述是导学教师“能够明确及时地

传递教学信息”和“帮助我熟悉开放大学教学特点，介绍学习环境与学习目标”，但符合度也分别达到了 91.34%和 91.94%，表明大多数导学教师的各项工作表现均得到学生认可。

表 3-12 2023 届毕业生对导学教师各项工作的评价（单位：%）

工作内容	非常符合	比较符合	一般	比较不符合	非常不符合	符合度
沟通学习问题	64.91	27.72	6.52	0.48	0.37	92.63
及时反馈咨询	64.71	27.91	6.56	0.42	0.40	92.63
熟悉教学平台	64.86	27.77	6.54	0.46	0.38	92.62
组织学生活动	62.21	30.07	6.89	0.45	0.38	92.28
制定学习计划	64.89	27.38	6.93	0.42	0.39	92.27
组建学习小组	60.16	31.81	7.12	0.53	0.38	91.97
熟悉教学特点	63.62	28.32	7.07	0.61	0.38	91.94
传递教学信息	63.82	27.52	7.68	0.41	0.57	91.34

（五）各学科门类/专业大类对导学教师各项工作评价

2023 届本科毕业生认为最符合实际情况的描述是导学教师“对我和同学的咨询求助反馈及时”，符合度为 93.30%；符合度相对不高的描述是导学教师“能够明确及时地传递教学信息”，但符合度也达 92.30%。

表 3-13 2023 届本科毕业生对导学教师各项工作的评价（单位：%）

工作内容	非常符合	比较符合	一般	比较不符合	非常不符合	符合度
及时反馈咨询	68.44	24.87	5.67	0.44	0.59	93.30
熟悉教学平台	68.08	25.20	5.66	0.46	0.59	93.29
沟通学习问题	67.53	25.71	5.70	0.48	0.58	93.24

工作内容	非常符合	比较符合	一般	比较不符合	非常不符合	符合度
制定学习计划	67.54	25.42	6.10	0.36	0.59	92.96
熟悉教学特点	66.86	26.07	6.07	0.40	0.59	92.93
组织学生活动	65.67	27.24	6.05	0.47	0.57	92.91
组建学习小组	65.21	27.57	6.15	0.49	0.58	92.78
传递教学信息	67.00	25.31	6.71	0.36	0.63	92.30

农学等 5 个学科门类的本科毕业生认为符合比例最高的描述是导学教师“对我和同学的咨询求助反馈及时”。医学等 8 个学科门类的本科毕业生认为符合比例排末位的描述是“能够明确及时地传递教学信息”。

表 3-14 2023 届各学科门类本科毕业生对导学教师各项工作的评价（单位：%）

学科门类	传递教学信息	熟悉教学特点	制定学习计划	沟通学习问题	及时反馈咨询	熟悉教学平台	组织学生活动	组建学习小组
农学	97.81	97.08	97.08	96.35	97.81	97.81	97.81	96.35
医学	93.38	93.79	95.45	95.45	95.57	95.45	94.21	94.39
工学	90.10	90.55	91.08	91.49	91.25	91.25	90.85	90.63
教育学	92.23	93.04	93.37	92.88	92.69	92.88	93.01	92.88
文学	91.78	91.98	92.18	92.30	92.39	92.14	92.02	92.06
法学	94.86	95.31	94.94	95.55	95.68	95.93	94.88	95.00
理学	92.98	94.74	94.74	94.74	94.74	94.74	94.74	94.74
管理学	92.27	93.08	92.82	93.15	93.31	93.20	93.02	92.77
经济学	90.46	90.98	90.72	90.72	91.49	91.75	90.72	91.75

2023 届专科毕业生认为最符合实际情况的描述是导学教师“主动与我和同学沟通学习问题与方法”，符合度为 92.44%；符合度相对不高的描述是导学教师“能够明确及时地传递教学信息”，但符合度也达 91.04%。

表 3-15 2023 届专科毕业生对导学教师各项工作的评价（单位：%）

工作内容	非常符合	比较符合	一般	比较不符合	非常不符合	符合度
沟通学习问题	64.09	28.35	6.78	0.48	0.31	92.44
及时反馈咨询	63.54	28.87	6.84	0.41	0.34	92.41
熟悉教学平台	63.85	28.57	6.82	0.46	0.31	92.41
组织学生活动	61.12	30.96	7.16	0.44	0.32	92.08
制定学习计划	64.06	27.99	7.19	0.44	0.32	92.05
组建学习小组	58.58	33.13	7.42	0.55	0.32	91.71
熟悉教学特点	62.61	29.02	7.39	0.67	0.31	91.63
传递教学信息	62.83	28.22	7.98	0.42	0.55	91.04

农林牧渔大类等 6 个专业大类的专科毕业生认为符合比例最高的描述是导学教师“对我和同学的咨询求助反馈及时”。交通运输大类等 13 个专业大类的专科毕业生认为符合比例排末位的描述是导学教师“能够明确及时地传递教学信息”。

表 3-16 2023 届各专业大类专科毕业生对导学教师各项工作的评价（单位：%）

专业大类	传递 教学 信息	熟悉 教学 特点	制定 学习 计划	沟通 学习 问题	及时 反馈 咨询	熟悉 教学 平台	组织 学生 活动	组建 学习 小组
交通 运输大类	79.83	81.64	82.04	84.99	85.61	85.84	85.61	84.31
公共管理 与服务大类	93.66	94.22	94.43	94.55	94.51	94.50	94.20	93.55
公安与 司法大类	91.46	91.72	92.17	92.19	92.64	92.78	91.93	92.05
农林 牧渔大类	92.28	92.89	92.54	92.69	92.94	92.84	92.28	92.49
医药 卫生大类	89.94	90.26	91.19	91.94	92.09	91.73	91.23	90.90
土木 建筑大类	89.07	89.73	91.30	91.64	91.12	91.11	90.90	90.19
教育与 体育大类	89.81	90.22	90.39	90.65	90.68	90.96	90.87	90.55
文化 艺术大类	88.61	91.81	91.46	91.81	93.59	91.46	93.24	93.24
旅游大类	73.75	82.97	77.66	81.88	74.53	80.47	78.44	82.03
水利大类	90.91	92.93	92.12	92.32	92.93	90.51	91.11	89.09
生物与 化工大类	87.14	87.48	91.37	94.08	92.39	91.54	90.69	89.17
电子与 信息大类	93.67	93.68	93.54	94.00	94.14	94.29	93.99	94.04
装备 制造大类	85.07	86.23	87.90	88.65	88.93	88.11	88.25	86.21

专业大类	传递 教学 信息	熟悉 教学 特点	制定 学习 计划	沟通 学习 问题	及时 反馈 咨询	熟悉 教学 平台	组织 学生 活动	组建 学习 小组
财经 商贸大类	87.30	88.45	89.30	89.62	89.51	89.34	88.85	88.72
资源环境与 安全大类	88.40	89.03	90.72	90.72	91.14	90.51	90.30	90.30
食品药品 与粮食大类	80.43	82.61	86.96	82.61	95.65	97.83	91.30	89.13
能源动力 与材料大类	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
新闻 传播大类	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

注：能源动力与材料大类、新闻传播大类回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

三、相关性分析

1. 各项教学能力评价与课程辅导教师满意度的相关性

分析涉及变量的处理如下表所示。各题目选项根据李克特量表进行量化。

表 3-17 李克特量化结果

变量		代码	量化处理
课程辅导教师满意度	您对课程辅导教师工作的整体满意度是 (单选)	A	非常满意:5 比较满意:4 一般:3 比较不满意:2 非常不满意:1
各项教学能力评价	有实时同步互动的教学活动, 且有教学设计	F1	非常符合:5 比较符合:4 一般:3 比较不符合:2 非常不符合:1
	实时同步教学活动之外, 还有非实时 (师生不同时在线) 的教学活动 1 次以上 (含 1 次)	F2	
	及时回复我们的问题, 帮助我们解决学习中的困惑	F3	
	能够明确传递教学信息 (上课时间、学习目标、相关要求等)	F4	
	能够有效开展面授辅导, 每次都有收获	F5	
	老师态度认真, 积极而不敷衍, 师生关系融洽, 喜欢他 (她) 的教学风格	F6	
	注重与学生的互动交流, 老师的指导对我的学习、工作和做人很有帮助	F7	
	能够及时反馈、认真批改作业	F8	
	除了传授知识, 老师还能在学习方法和专业实践及就业方面给予指导	F9	

变量		代码	量化处理
	引导同学们建立学习小组，适当布置集体配合完成的研讨或学习任务	F10	
	能够根据学生的能力、时间和反馈调整教学进度或作业安排	F11	
	教学内容和方法符合实际需求，能够学以致用	F12	

对上表涉及变量进行 Spearman 相关性检验，结果（如下表）显示 F1—F12 均与 A 在 0.01 的级别相关性显著，相关系数（除 F12 以外）均在 0.4 以上，其中有“实时同步互动的教学活动，且有教学设计”（F1）、“实时同步教学活动之外，还有非实时（师生不同时在线）的教学活动 1 次以上（含 1 次）”（F2）、“及时回复我们的问题，帮助我们解决学习中的困惑”（F3）对应的相关系数较大。

表 3-18 Spearman 相关性检验结果

	A	F1	F2	F3	F4	F5	F6
相关系数	1.000	.439**	.438**	.428**	.427**	.414**	.427**
Sig. (双尾)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
N	152722	152722	152722	152722	152722	152722	152722
	A	F7	F8	F9	F10	F11	F12
相关系数	1.000	.421**	.418**	.419**	.412**	.400**	.396**
Sig. (双尾)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
N	152722	152722	152722	152722	152722	152722	152722

注：**表示在 0.01 的级别相关性显著

2.各项工作评价与导学教师满意度的相关性

分析涉及变量的处理如下表所示。各题目选项根据李克特量表进行量化。

表 3-19 李克特量化结果

变量		代码	量化处理
导学教师 满意度	您对导学教师（班主任）工作的满意度是（单选）	B	非常满意:5 比较满意:4 一般:3 比较不满意:2 非常不满意:1
各项工作 评价	能够明确及时地传递教学信息（时间、要求等）	X1	非常符合:5 比较符合:4 一般:3 比较不符合:2 非常不符合:1
	帮助我熟悉开放大学教学特点，介绍学习与学习目标	X2	
	帮助我确认学习目标，制定学习计划，提醒报考续读	X3	
	主动与我和同学沟通学习问题与方法	X4	
	对我和同学的咨询求助反馈及时	X5	
	帮助我和同学熟练使用国家开放大学学习平台选课	X6	
	组织学生活动，引导同学们互相帮助	X7	
	协助任课教师帮助同学们组建学习小组	X8	

对上表涉及变量进行 Spearman 相关性检验，结果（如下表）显示 X1—X8 均与 B 在 0.01 的级别相关性显著，大部分相关系数在 0.4 以上，其中“能够明确及时地传递教学信息（时间、要求等）”（X1）、“帮助我

熟悉开放大学教学特点，介绍学习环境与学习目标”（X2）、“帮助我确认学习目标，制定学习计划，提醒报考续读”（X3）对应的相关性较强。

表 3-20 Spearman 相关性检验结果

	B	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
相关系数	1.000	.441**	.438**	.429**	.425**	.420**	.424**	.393**	.391**
Sig. (双尾)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
N	15272 2	152722	152722	152722	152722	152722	152722	152722	152722

注：**表示在 0.01 的级别相关性显著

四、对师资队伍建设的建议

从本节内容可以看出，本科与专科毕业生认为课程辅导教师符合度排末位的教学能力均为“实时同步教学”，符合度分别为 90.69%和 89.83%；认为导学教师符合度排末位的工作内容均为“能够明确及时地传递教学信息”，符合度分别为 92.30%和 91.04%。从分部（学院）角度分析，A49 分部（学院）毕业生对课程辅导教师和导学教师工作满意度均排末位，分别为 72.40%和 77.50%，与其他分部（学院）存在较大差距。

针对上述问题，建议采取以下措施来提升师资队伍的整体表现。1）定期组织培训，提升教师运用现代信息技术开展实时同步教学的能力，包括在线直播、互动问答等技巧，提高在线教学质量。2）建立教师间的交流平台，分享优秀在线教学案例，促进相互学习借鉴。3）针对导学教师提供专项辅导，帮助导学教师掌握有效的沟通策略和技术手段，确保信息传递的准确性和及时性。4）建立反馈机制，鼓励学生提供关于教师

教学支持服务等方面表现的真实反馈，以便教师能够及时了解自己的优势和不足之处，并据此加以改进。5) 定期开展检查评估，对教师的教学能力与工作表现进行评价，对不达要求、学生满意度较低的教师进行督导，以确保他们能够不断提高教学支持服务能力与水平。上述措施可以在一定程度上提升师资队伍的整体素质，进而提高学生对教学工作的满意度。

第四章 毕业生学业期待完成情况

本章包含了 2023 届毕业生在学业预期目标达成情况、综合素质提升、专业知识提升等方面的反馈，反映了毕业生学业期待完成情况。根据调查结果，39.87%的毕业生认为其在国家开放大学的学习“完全达到了预期目标”，这一比例较 2022 届下降了 9.99 个百分点。在不同学历层次中，43.41%的本科毕业生和 38.77%的专科毕业生认为“完全达到了预期目标”，分别比 2022 届下降了 12.83 和 9.15 个百分点。在综合素质提升方面，2023 届毕业生给予了积极评价，反映出学生在沟通能力、团队合作、创新思维等方面有所进步。在专业知识提升方面，认为有“很大提升”的 2023 届毕业生比例相较于 2022 届下降了 7.51 个百分点；无论本科还是专科毕业生，认为有“很大提升”的比例均明显低于 2022 届。

一、学业预期目标达成情况

（一）毕业生总体学业预期目标达成情况

39.87%的 2023 届毕业生认为在国家开放大学的学习“完全达到了预期目标”，47.23%的毕业生认为“达到了部分预期目标”。43.41%的本科毕业生和 38.77%的专科毕业生认为“完全达到了预期目标”。

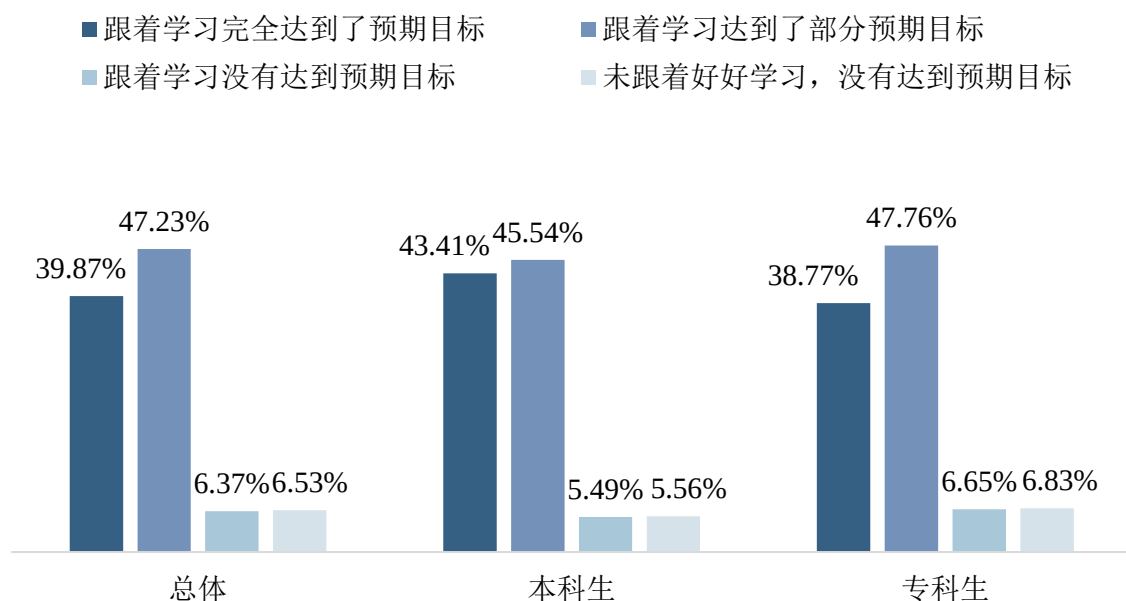


图 4-1 2023 届毕业生预期目标达成情况

（二）各学科门类/专业大类学业预期目标达成情况

从专业角度分析，理学类本科毕业生和农林牧渔大类专科毕业生认为“完全达到了预期目标”的比例最高，分别为 68.42%和 50.71%；工学类本科毕业生和食品药品与粮食大类专科毕业生认为“完全达到了预期目标”的比例排末位，分别为 39.26%和 21.74%。

表 4-1 2023 届各学科门类本科毕业生预期目标达成情况（单位：%）

学科门类	跟着学习完全达到	跟着学习部分达到	跟着学习没有达到	未好好学习没有达到
理学	68.42	26.32	5.26	0.00
农学	54.74	41.61	1.46	2.19
文学	52.61	38.40	4.70	4.29
教育学	47.37	41.61	4.97	6.05
医学	46.10	44.03	5.38	4.49

学科门类	跟着学习 完全达到	跟着学习 部分达到	跟着学习 没有达到	未好好学习 没有达到
法学	45.93	43.21	4.69	6.17
经济学	42.53	45.88	6.70	4.90
管理学	41.65	47.67	5.34	5.35
工学	39.26	47.35	7.15	6.24

表 4-2 2023 届各专业大类专科毕业生预期目标达成情况（单位：%）

专业大类	跟着学习 完全达到	跟着学习 部分达到	跟着学习 没有达到	未好好学习 没有达到
农林牧渔大类	50.71	39.85	4.52	4.92
公安与司法大类	46.73	41.53	5.87	5.87
医药卫生大类	42.91	45.94	6.12	5.03
教育与体育大类	42.01	45.81	4.79	7.38
水利大类	40.00	46.46	7.68	5.86
公共管理与服务大类	39.03	48.06	6.17	6.74
土木建筑大类	38.76	48.95	6.06	6.24
财经商贸大类	37.94	49.89	6.50	5.67
电子与信息大类	36.68	47.12	7.84	8.36
装备制造大类	34.99	49.41	8.31	7.29
交通运输大类	34.73	48.90	9.75	6.63
文化艺术大类	34.52	45.55	10.32	9.61
生物与化工大类	31.64	58.04	7.78	2.54

专业大类	跟着学习 完全达到	跟着学习 部分达到	跟着学习 没有达到	未好好学习 没有达到
资源环境与安全大类	28.06	56.54	6.75	8.65
旅游大类	25.16	59.84	9.22	5.78
食品药品与粮食大类	21.74	65.22	8.70	4.35
新闻传播大类	10.00	90.00	0.00	0.00
能源动力与材料大类	37.50	62.50	0.00	0.00

注：能源动力与材料大类、新闻传播大类回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

（三）各分部（学院）学业预期目标达成情况

从分部（学院）看，A22 分部（学院）的毕业生认为“完全达到了预期目标”的比例最高，为 94.90%，且明显高于其他分部（学院）；A58 和 A28 分部（学院）的毕业生认为“完全达到了预期目标”的比例排末位，均不到 20.00%。

表 4-3 2023 届各分部（学院）毕业生预期目标达成情况（单位：%）

分部（学院）	跟着学习 完全达到	跟着学习 部分达到	跟着学习 没有达到	未好好学习 没有达到
A22	94.90	5.10	0.00	0.00
A57	72.05	26.26	1.35	0.34
A36	61.90	31.60	0.87	5.63
A5	60.45	36.29	2.02	1.24
A15	57.03	28.65	7.03	7.29
A18	55.95	38.97	2.71	2.36
A32	54.87	39.60	3.19	2.35

分部（学院）	跟着学习 完全达到	跟着学习 部分达到	跟着学习 没有达到	未好好学习 没有达到
A51	54.55	45.45	0.00	0.00
A9	54.24	35.41	6.95	3.40
A37	52.33	43.65	2.52	1.51
A31	51.88	39.52	4.90	3.70
A13	51.48	39.21	4.50	4.82
A21	51.13	43.98	2.63	2.26
A54	50.85	35.32	6.49	7.34
A1	48.16	44.36	3.32	4.16
A46	47.91	45.30	2.96	3.83
A3	47.20	40.14	8.38	4.28
A29	46.57	44.13	5.27	4.03
A53	46.30	46.23	3.96	3.51
A4	45.85	43.59	8.13	2.43
A11	45.46	46.74	4.39	3.41
A45	44.72	43.48	4.69	7.10
A19	44.57	31.61	8.92	14.91
A44	44.12	33.50	5.75	16.62
A8	43.86	43.11	7.51	5.51
A2	41.78	51.43	3.14	3.64
A38	40.95	49.65	5.10	4.29
A24	40.37	40.43	7.74	11.46
A47	40.14	45.07	9.51	5.28

分部（学院）	跟着学习 完全达到	跟着学习 部分达到	跟着学习 没有达到	未好好学习 没有达到
A17	40.03	52.73	3.78	3.47
A59	39.51	51.85	3.70	4.94
A55	38.89	54.63	1.85	4.63
A27	38.78	47.89	5.88	7.44
A40	38.52	49.26	4.97	7.25
A60	37.13	57.72	4.04	1.10
A41	37.01	45.60	9.41	7.98
A12	36.77	55.56	4.50	3.17
A7	36.52	46.94	7.64	8.90
A35	36.52	55.01	4.46	4.01
A10	35.90	52.11	6.67	5.33
A14	35.69	52.93	6.11	5.27
A56	35.69	56.45	3.46	4.40
A6	33.88	54.84	6.95	4.34
A30	31.20	51.71	8.47	8.62
A48	29.31	61.07	4.25	5.37
A33	27.71	61.34	4.40	6.55
A39	27.54	51.41	8.55	12.50
A25	26.61	52.53	9.93	10.93
A50	26.48	56.90	10.97	5.66
A34	26.25	58.02	8.38	7.35
A49	25.90	52.55	11.72	9.83

分部（学院）	跟着学习 完全达到	跟着学习 部分达到	跟着学习 没有达到	未好好学习 没有达到
A23	24.69	57.26	10.52	7.53
A16	20.41	64.29	8.98	6.33
A28	19.00	54.48	11.83	14.70
A58	18.18	77.58	3.64	0.61
<i>A20</i>	<i>0.00</i>	<i>50.00</i>	<i>50.00</i>	<i>0.00</i>
<i>A26</i>	<i>75.00</i>	<i>25.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>
<i>A42</i>	<i>75.00</i>	<i>25.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>
<i>A43</i>	<i>100.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>
<i>A52</i>	<i>83.33</i>	<i>16.67</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>
<i>A61</i>	<i>25.00</i>	<i>50.00</i>	<i>0.00</i>	<i>25.00</i>
<i>A62</i>	<i>100.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>

注：A20、A26、A42、A43、A52、A61、A62 等回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

二、综合素质提升情况

（一）毕业生总体综合素质提升情况

38.68%的2023届毕业生认为个人的综合素质“有很大提升”，34.74%的毕业生认为个人的综合素质“有较大提升”。37.70%的本科毕业生和38.98%的专科毕业生认为个人的综合素质“有很大提升”。

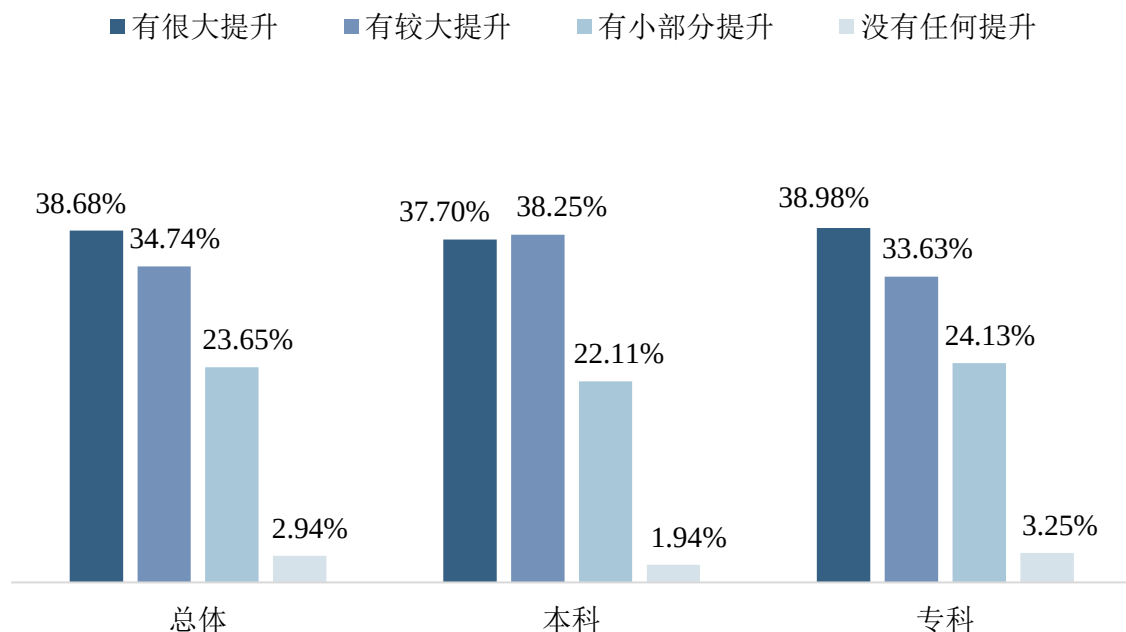


图 4-2 2023 届毕业生综合素质提升情况

（二）各学科门类/专业大类综合素质提升情况

从专业角度分析，理学类本科毕业生和电子与信息大类专科毕业生认为个人的综合素质“有很大提升”的比例最高，分别为 53.57%和 42.41%；医学类本科毕业生和旅游大类专科毕业生认为个人的综合素质“有很大提升”的比例排末位，分别为 34.44%和 24.87%。

表 4-4 2023 届各学科门类本科毕业生综合素质提升情况（单位：%）

学科门类	有很大提升	有较大提升	有小部分提升	没有任何提升
理学	53.57	32.14	12.50	1.79
农学	46.51	39.53	13.18	0.78
文学	41.89	39.57	16.93	1.60
经济学	41.69	32.70	23.71	1.91
法学	39.72	39.47	19.15	1.65
教育学	38.60	41.51	18.70	1.20

学科门类	有很大提升	有较大提升	有小部分提升	没有任何提升
管理学	36.75	38.02	23.16	2.07
工学	36.48	35.53	25.42	2.57
医学	34.44	40.29	24.01	1.26

表 4-5 2023 届各专业大类专科毕业生综合素质提升情况（单位：%）

专业大类	有很大提升	有较大提升	有小部分提升	没有任何提升
电子与信息大类	42.41	29.44	23.04	5.11
公安与司法大类	42.27	38.04	18.38	1.31
农林牧渔大类	42.12	36.45	20.36	1.07
公共管理与服务大类	40.03	33.44	23.41	3.12
土木建筑大类	39.39	34.23	24.03	2.35
医药卫生大类	37.09	38.31	21.84	2.76
教育与体育大类	36.74	37.99	23.55	1.73
水利大类	36.01	30.37	27.77	5.86
交通运输大类	35.45	31.06	27.46	6.04
财经商贸大类	35.05	35.87	26.87	2.21
文化艺术大类	32.69	36.15	31.15	0.00
装备制造大类	31.71	34.28	30.43	3.59
食品药品与粮食大类	29.55	34.09	36.36	0.00
资源环境与安全大类	28.97	34.11	33.41	3.50
生物与化工大类	28.75	33.15	35.53	2.56

专业大类	有很大提升	有较大提升	有小部分提升	没有任何提升
旅游大类	24.87	29.16	42.75	3.22
新闻传播大类	0.00	60.00	30.00	10.00
能源动力与材料大类	37.50	12.50	50.00	0.00

注：能源动力与材料大类、新闻传播大类回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

（三）各分部（学院）综合素质提升情况

从分部（学院）看，A22 分部（学院）的毕业生认为个人的综合素质“有很大提升”的比例最高，为 85.71%；A58 分部（学院）的毕业生认为个人的综合素质“有很大提升”的比例排末位，仅为 12.34%。

表 4-6 2023 届各分部（学院）毕业生综合素质提升情况（单位：%）

分部（学院）	有很大提升	有较大提升	有小部分提升	没有任何提升
A22	85.71	14.29	0.00	0.00
A5	63.20	26.27	10.17	0.36
A57	48.99	43.92	6.08	1.01
A9	46.76	38.62	13.57	1.05
A3	45.49	31.28	21.06	2.17
A39	45.08	22.02	26.06	6.84
A14	44.30	31.93	19.19	4.59
A15	44.09	33.33	21.51	1.08
A19	43.35	35.56	16.78	4.31
A7	43.08	29.02	22.41	5.48
A31	42.98	38.51	17.45	1.06

分部（学院）	有很大提升	有较大提升	有小部分提升	没有任何提升
A44	42.65	44.87	9.48	3.00
A53	41.49	40.25	17.21	1.05
A13	41.29	41.38	15.98	1.35
A37	41.19	39.42	19.26	0.13
A55	40.95	41.90	15.24	1.90
A8	40.65	34.56	22.70	2.09
A54	40.45	37.64	17.08	4.83
A18	40.23	36.94	22.09	0.75
A27	39.41	33.63	24.83	2.13
A45	39.10	39.36	19.84	1.70
A1	38.89	43.30	17.32	0.50
A38	38.89	35.14	23.79	2.17
A4	38.85	35.39	23.38	2.38
A24	38.50	35.02	23.14	3.34
A32	38.10	43.21	17.99	0.71
A29	37.90	41.11	20.07	0.92
A36	37.16	52.75	10.09	0.00
A11	36.80	38.75	22.68	1.77
A46	36.58	41.67	21.02	0.73
A47	35.29	39.61	23.14	1.96
A12	33.80	40.72	23.82	1.66
A2	33.55	42.68	22.78	1.00
A17	33.43	44.04	21.82	0.72

分部（学院）	有很大提升	有较大提升	有小部分提升	没有任何提升
A41	32.99	39.59	19.80	7.61
A35	32.48	36.15	29.42	1.95
A21	32.17	39.53	26.74	1.55
A10	31.35	35.24	30.79	2.62
A30	30.60	36.73	29.44	3.23
A56	30.45	36.77	32.11	0.67
A34	30.28	36.71	30.17	2.83
A6	29.21	34.24	34.10	2.45
A60	28.99	47.90	23.11	0.00
A23	28.38	32.00	36.35	3.27
A40	28.25	39.37	30.00	2.38
A33	27.69	26.56	44.62	1.13
A50	26.76	34.28	33.09	5.87
A28	25.96	41.83	27.40	4.81
A25	25.43	40.65	30.45	3.48
A16	24.94	39.26	31.85	3.95
A59	24.00	41.33	33.33	1.33
A48	23.75	21.38	51.07	3.80
A49	22.47	29.89	43.82	3.82
A51	20.37	44.44	35.19	0.00
A58	12.34	19.48	68.18	0.00
A20	50.00	0.00	0.00	50.00
A26	25.00	25.00	50.00	0.00

分部（学院）	有很大提升	有较大提升	有小部分提升	没有任何提升
<i>A42</i>	<i>25.00</i>	<i>75.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>
<i>A43</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>100.00</i>	<i>0.00</i>
<i>A52</i>	<i>50.00</i>	<i>50.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>
<i>A61</i>	<i>75.00</i>	<i>25.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>
<i>A62</i>	<i>0.00</i>	<i>100.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>

注：A20、A26、A42、A43、A52、A61、A62 等回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

（四）毕业生总体综合素质提升与教育的相关性

47.61%的 2023 届毕业生认为个人综合素质的提升与在国家开放大学接受教育“有紧密关系”，32.96%的毕业生认为个人综合素质的提升与在国家开放大学接受教育“关系较大”。48.25%的本科毕业生和 47.40%的专科毕业生认为个人综合素质的提升与在国家开放大学接受教育“有紧密关系”。

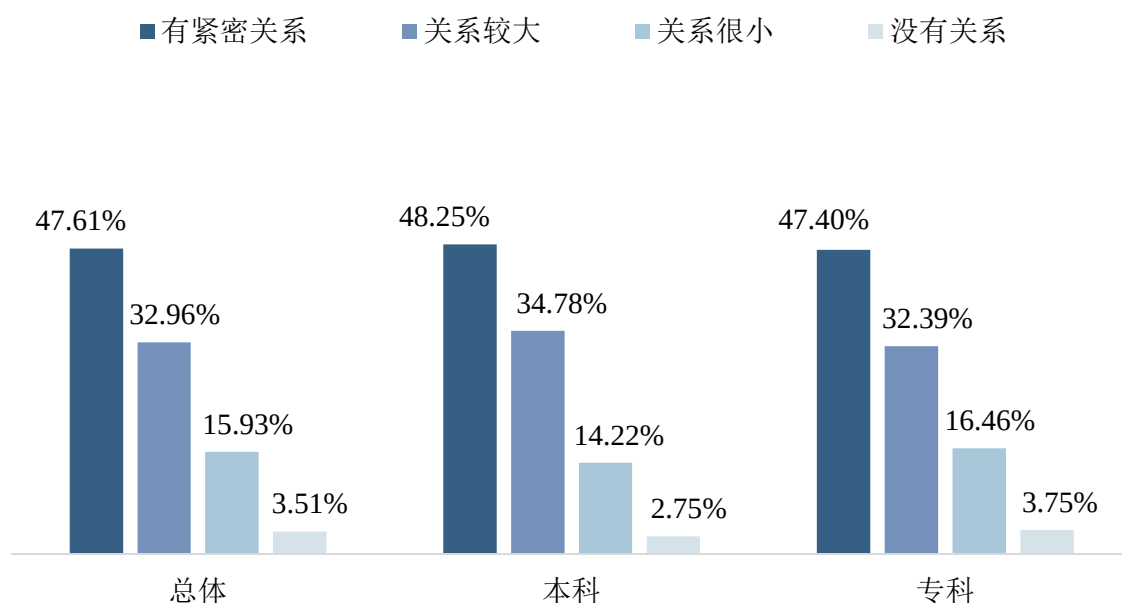


图 4-3 2023 届毕业生综合素质提升与教育的相关性

（五）各学科门类/专业大类综合素质提升与教育的相关性

从专业角度分析，理学类本科毕业生和电子与信息大类专科毕业生认为个人综合素质的提升与在国家开放大学接受教育“有紧密关系”的比例最高，分别为 53.57%和 42.41%；医学类本科毕业生和旅游大类专科毕业生认为个人综合素质的提升与在国家开放大学接受教育“有紧密关系”的比例排末位，分别为 34.44%和 24.87%。

表 4-7 2023 届各学科门类本科毕业生综合素质提升与教育的相关性（单位：%）

学科门类	有紧密关系	关系较大	关系很小	没有关系
理学	53.57	32.14	12.50	1.79
农学	46.51	39.53	13.18	0.78
文学	41.89	39.57	16.93	1.60
经济学	41.69	32.70	23.71	1.91
法学	39.72	39.47	19.15	1.65
教育学	38.60	41.51	18.70	1.20
管理学	36.75	38.02	23.16	2.07
工学	36.48	35.53	25.42	2.57
医学	34.44	40.29	24.01	1.26

表 4-8 2023 届各专业大类专科毕业生综合素质提升与教育的相关性（单位：%）

专业大类	有紧密关系	关系较大	关系很小	没有关系
电子与信息大类	42.41	29.44	23.04	5.11
公安与司法大类	42.27	38.04	18.38	1.31
农林牧渔大类	42.12	36.45	20.36	1.07

专业大类	有紧密关系	关系较大	关系很小	没有关系
公共管理与服务大类	40.03	33.44	23.41	3.12
土木建筑大类	39.39	34.23	24.03	2.35
医药卫生大类	37.09	38.31	21.84	2.76
教育与体育大类	36.74	37.99	23.55	1.73
水利大类	36.01	30.37	27.77	5.86
交通运输大类	35.45	31.06	27.46	6.04
财经商贸大类	35.05	35.87	26.87	2.21
文化艺术大类	32.69	36.15	31.15	0.00
装备制造大类	31.71	34.28	30.43	3.59
食品药品与粮食大类	29.55	34.09	36.36	0.00
资源环境与安全大类	28.97	34.11	33.41	3.50
生物与化工大类	28.75	33.15	35.53	2.56
旅游大类	24.87	29.16	42.75	3.22
新闻传播大类	0.00	60.00	30.00	10.00
能源动力与材料大类	37.50	12.50	50.00	0.00

注：能源动力与材料大类、新闻传播大类回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

三、专业知识提升情况

（一）毕业生总体专业知识提升情况

37.62%的2023届毕业生认为个人的专业知识“有很大提升”，36.16%的毕业生认为个人的专业知识“有较大提升”。36.75%的本科毕业生和37.89%的专科毕业生认为个人的专业知识“有很大提升”。

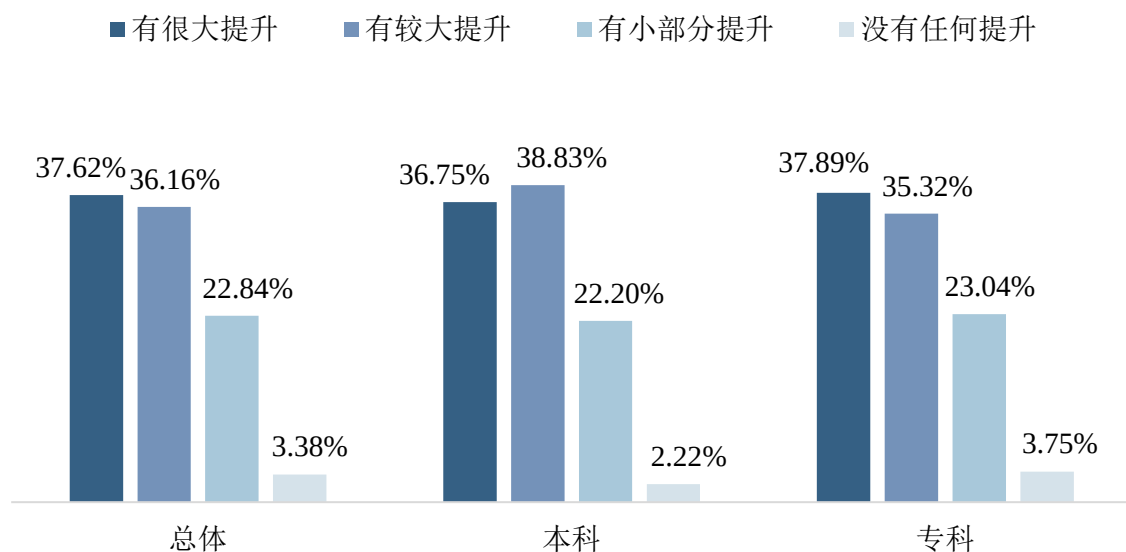


图 4-4 2023 届毕业生专业知识提升情况

（二）各学科门类/专业大类专业知识提升情况

从专业角度分析，理学类本科毕业生和公安与司法大类专科毕业生认为个人的专业知识“有很大提升”的比例最高，分别为 40.00%和 41.17%；农学类本科毕业生和食品药品与粮食大类专科毕业生认为个人的专业知识“有很大提升”的比例排末位，分别为 33.33%和 17.07%。

表 4-9 2023 届各学科门类本科毕业生专业知识提升情况（单位：%）

学科门类	有很大提升	有较大提升	有小部分提升	没有任何提升
理学	40.00	45.45	12.73	1.82
文学	39.76	41.46	17.59	1.19
法学	39.61	39.45	19.29	1.66
教育学	38.33	41.94	18.11	1.63
医学	37.36	37.43	23.87	1.34
经济学	35.54	36.36	24.79	3.31

学科门类	有很大提升	有较大提升	有小部分提升	没有任何提升
工学	35.47	36.89	24.87	2.77
管理学	35.45	38.51	23.50	2.54
农学	33.33	45.45	18.94	2.27

表 4-10 2023 届各专业大类专科毕业生专业知识提升情况（单位：%）

专业大类	有很大提升	有较大提升	有小部分提升	没有任何提升
公安与司法大类	41.17	39.61	17.68	1.54
电子与信息大类	40.70	31.89	21.62	5.79
农林牧渔大类	39.89	39.20	19.09	1.82
公共管理与服务大类	39.25	35.01	22.56	3.18
水利大类	38.07	31.95	23.63	6.35
医药卫生大类	37.43	38.93	20.73	2.91
教育与体育大类	36.38	39.08	22.65	1.88
土木建筑大类	36.02	36.10	22.57	5.30
交通运输大类	34.83	32.71	26.79	5.67
财经商贸大类	34.82	36.85	26.04	2.30
装备制造大类	30.94	34.81	30.03	4.21
资源环境与安全大类	29.34	38.39	30.56	1.71
文化艺术大类	29.30	37.11	30.47	3.12
生物与化工大类	25.70	36.50	34.64	3.17
旅游大类	21.58	37.23	38.13	3.06

专业大类	有很大提升	有较大提升	有小部分提升	没有任何提升
食品药品与粮食大类	17.07	48.78	34.15	0.00
<i>新闻传播大类</i>	<i>20.00</i>	<i>40.00</i>	<i>40.00</i>	<i>0.00</i>
<i>能源动力与材料大类</i>	<i>50.00</i>	<i>25.00</i>	<i>25.00</i>	<i>0.00</i>

注：能源动力与材料大类、新闻传播大类回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

（三）各分部（学院）专业知识提升情况

从分部（学院）看，A22 分部（学院）的毕业生认为个人的专业知识“有很大提升”的比例最高，为 91.84%；A58 分部（学院）的毕业生认为个人的专业知识“有很大提升”的比例排末位，仅为 7.84%。

表 4-11 2023 届各分部（学院）毕业生专业知识提升情况（单位：%）

分部（学院）	有很大提升	有较大提升	有小部分提升	没有任何提升
A22	91.84	8.16	0.00	0.00
A5	60.89	29.18	9.49	0.44
A57	48.98	44.90	5.78	0.34
A9	47.05	38.87	13.26	0.82
A39	44.55	22.77	25.34	7.34
A3	44.50	34.47	18.83	2.19
A31	44.17	38.58	16.36	0.89
A19	42.92	35.94	16.65	4.49
A44	42.60	45.04	9.59	2.76
A13	41.82	41.53	15.51	1.14
A7	41.54	31.66	21.02	5.77

分部（学院）	有很大提升	有较大提升	有小部分提升	没有任何提升
A37	41.22	39.69	18.83	0.25
A8	40.32	37.63	20.30	1.75
A32	40.14	39.61	19.01	1.24
A45	39.90	38.78	19.23	2.10
A54	39.75	38.30	18.14	3.81
A53	38.97	42.94	17.03	1.06
A27	38.83	34.09	25.28	1.80
A18	38.60	38.41	21.29	1.70
A15	37.91	35.71	21.70	4.67
A1	37.85	44.42	17.03	0.70
A24	37.41	34.26	24.11	4.22
A4	37.01	37.04	23.23	2.72
A46	36.50	41.01	21.66	0.83
A59	36.49	29.73	33.78	0.00
A29	36.32	41.19	21.16	1.33
A38	35.09	37.67	24.17	3.07
A12	34.90	42.38	21.33	1.39
A11	34.73	39.63	23.72	1.93
A47	34.65	40.94	21.65	2.76
A17	34.39	44.99	20.10	0.53
A36	34.22	55.11	9.33	1.33
A2	33.18	43.91	22.07	0.83
A55	33.00	46.00	17.00	4.00

分部（学院）	有很大提升	有较大提升	有小部分提升	没有任何提升
A28	32.52	43.20	19.90	4.37
A14	32.49	33.00	18.98	15.53
A34	32.29	38.66	25.81	3.24
A56	31.73	35.88	31.56	0.83
A6	31.49	34.11	32.05	2.34
A60	31.19	51.83	16.97	0.00
A35	30.78	37.93	29.35	1.95
A41	29.95	42.71	21.09	6.25
A10	29.84	37.55	29.44	3.17
A23	29.08	33.40	34.25	3.28
A16	28.93	35.91	31.92	3.24
A30	28.60	37.46	29.72	4.21
A51	27.66	38.30	34.04	0.00
A21	27.49	40.24	31.47	0.80
A25	27.27	42.24	27.50	2.99
A50	25.85	36.75	32.24	5.17
A33	24.97	29.64	43.89	1.50
A49	24.41	35.68	38.26	1.64
A48	23.92	23.92	48.09	4.07
A40	23.18	36.09	37.09	3.64
A58	7.84	18.30	73.86	0.00
A20	50.00	0.00	0.00	50.00
A26	25.00	50.00	25.00	0.00

分部（学院）	有很大提升	有较大提升	有小部分提升	没有任何提升
<i>A42</i>	<i>25.00</i>	<i>75.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>
<i>A43</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>100.00</i>	<i>0.00</i>
<i>A52</i>	<i>66.67</i>	<i>33.33</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>
<i>A61</i>	<i>50.00</i>	<i>50.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>
<i>A62</i>	<i>0.00</i>	<i>100.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>

注：A20、A26、A42、A43、A52、A61、A62 等回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

（四）毕业生总体专业知识提升与教育的相关性

47.25%的 2023 届毕业生认为个人专业知识的提升与在国家开放大学接受教育“有紧密关系”，33.92%的毕业生认为个人专业知识的提升与在国家开放大学接受教育“关系较大”。47.78%的本科毕业生和 47.08%的专科毕业生认为个人专业知识的提升与在国家开放大学接受教育“有紧密关系”。

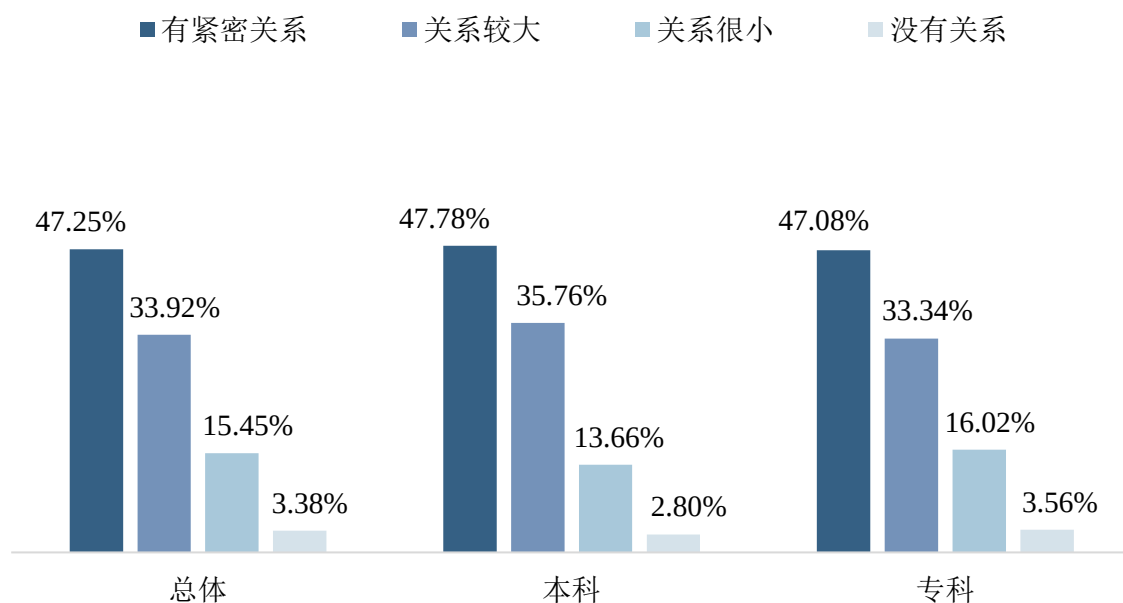


图 4-5 2023 届毕业生专业知识提升与教育的相关性

（五）各学科门类/专业大类专业知识提升与教育的相关性

从专业角度分析，农学类本科毕业生和公安与司法大类专科毕业生认为个人专业知识的提升与在国家开放大学接受教育“有紧密关系”的比例最高，分别为62.12%和52.30%；管理学类本科毕业生和食品药品与粮食大类专科毕业生认为个人专业知识的提升与在国家开放大学接受教育“有紧密关系”的比例排末位，分别为46.41%和26.83%。

表 4-12 2023 届各学科门类本科毕业生专业知识提升与教育的相关性（单位：%）

学科门类	有紧密关系	关系较大	关系很小	没有关系
农学	62.12	24.24	10.61	3.03
理学	53.57	32.14	10.71	3.57
医学	51.22	31.44	15.59	1.74
教育学	50.28	36.64	11.08	1.99
文学	50.09	38.21	9.12	2.58
法学	49.26	36.51	11.59	2.63
经济学	47.25	34.62	13.46	4.67
工学	46.63	33.51	16.20	3.66
管理学	46.41	36.43	14.40	2.75

表 4-13 2023 届各专业大类专科毕业生专业知识提升与教育的相关性（单位：%）

专业大类	有紧密关系	关系较大	关系很小	没有关系
公安与司法大类	52.30	34.26	11.22	2.22
水利大类	51.32	29.74	16.30	2.64
农林牧渔大类	50.54	36.41	10.43	2.61

专业大类	有紧密关系	关系较大	关系很小	没有关系
教育与体育大类	49.98	34.25	13.72	2.05
财经商贸大类	48.55	33.26	15.42	2.77
医药卫生大类	48.37	35.82	12.44	3.37
公共管理与服务大类	46.65	34.57	15.57	3.21
电子与信息大类	46.48	31.15	17.38	4.99
土木建筑大类	46.04	33.93	16.84	3.19
装备制造大类	43.68	31.48	20.22	4.62
文化艺术大类	41.41	33.59	23.83	1.17
交通运输大类	40.26	31.34	21.55	6.85
资源环境与安全大类	39.85	34.23	22.74	3.18
生物与化工大类	36.31	30.95	28.80	3.94
旅游大类	30.65	32.44	32.26	4.66
食品药品与粮食大类	26.83	48.78	24.39	0.00
<i>新闻传播大类</i>	<i>10.00</i>	<i>80.00</i>	<i>10.00</i>	<i>0.00</i>
<i>能源动力与材料大类</i>	<i>87.50</i>	<i>12.50</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>

注：能源动力与材料大类、新闻传播大类回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

（六）主要学习收获

2023 届毕业生在国家开放大学学习后最大的收获为“看问题更加全面，分析解决问题能力得到提升”，本科毕业生和专科毕业生的比例分别为 29.69%和 25.83%。

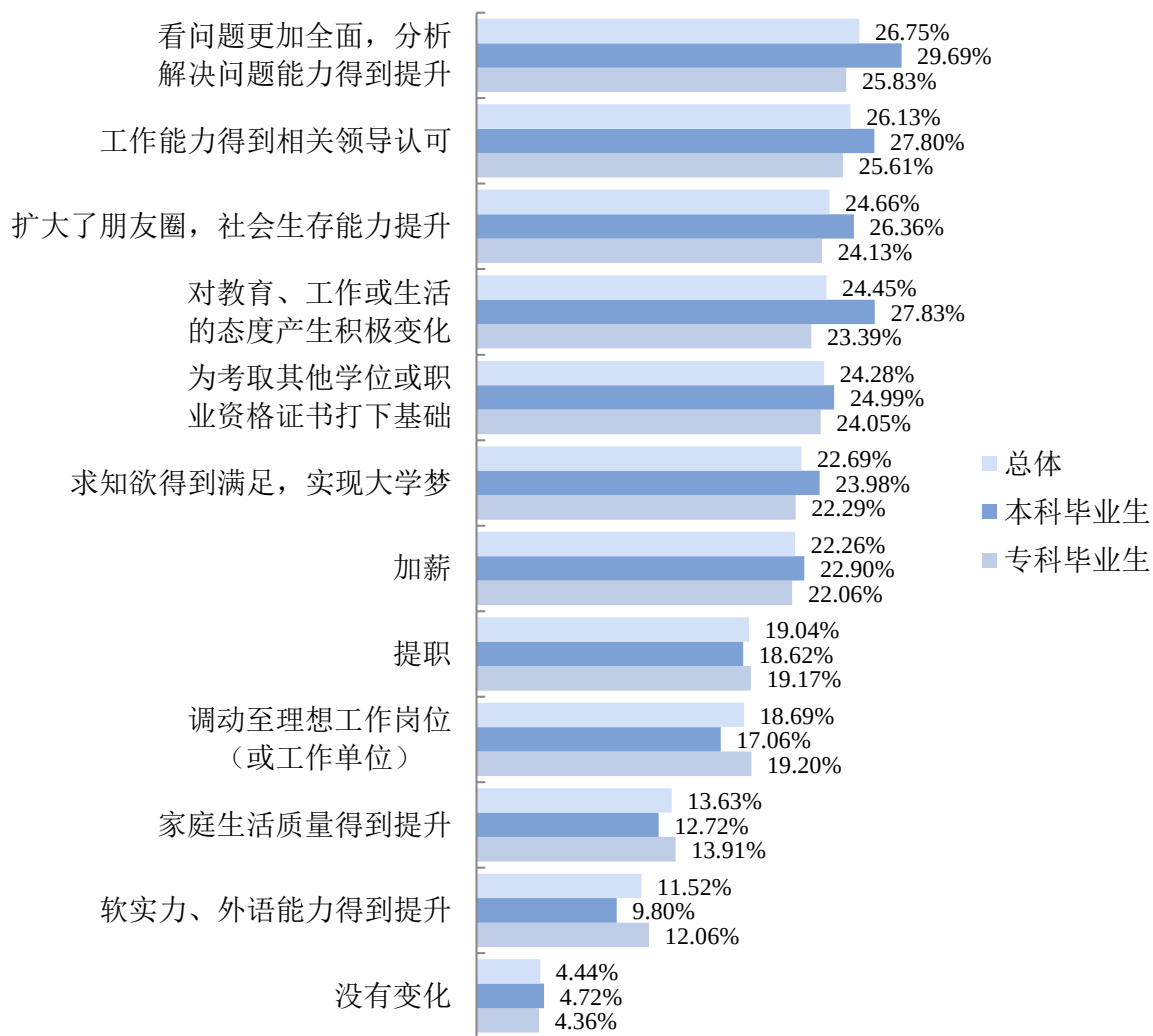


图 4-6 2023 届毕业生学习收获

四、差异性分析

各学科门类本科毕业生和各专业大类专科毕业生分组变量如下表所示。

表 4-14 毕业生分组变量

分组变量 学科门类	代码	分组变量 专业大类	代码	分组变量 专业大类	代码
法学	1	财经商贸大类	1	生物与化工大类	10
工学	2	电子与信息大类	2	食品药品与粮食大类	11
管理学	3	公安与司法大类	3	水利大类	12

教育学	4	公共管理与服务大类	4	土木建筑大类	13
经济学	5	交通运输大类	5	文化艺术大类	14
理学	6	教育与体育大类	6	新闻传播大类	15
农学	7	旅游大类	7	医药卫生大类	16
文学	8	能源动力与材料大类	8	装备制造大类	17
医学	9	农林牧渔大类	9	资源环境与安全大类	18

被检测变量及处理方式如下表所示。

表 4-15 被检测变量及量化处理结果

被检测变量	量化处理
综合素质提升情况	有很大提升:4
专业知识提升情况	有较大提升:3
	有小部分提升:2
	没有任何提升:1

（一）综合素质提升差异分析

1.本科各学科门类综合素质提升差异分析

对本科不同学科门类相关数据进行秩和检验，结果见表 4-16 及 4-17。各学科门类的观察数及秩平均值如表 4-16 所示，检验统计量表（即表 4-17）显示渐近显著性 $P < 0.05$ ，说明不同学科门类的本科毕业生个人的综合素质提升情况存在显著差异。

表 4-16 秩和检验结果（一）

个人的综合素质提升情况	学科门类	观察数	秩平均值
	法学	5561	17953.47
	工学	6156	16737.46
	管理学	15522	17082.55
	教育学	2920	17919.11
	经济学	367	17698.78
	理学	56	20453.48
	农学	129	19600.88
	文学	2368	18478.27
	医学	1591	16808.13
	总计	34670	

表 4-17 秩和检验结果（二）

	个人的综合素质提升情况
Kruskal-Wallis 检验 卡方	126.008
自由度	8
渐近显著性	.000

2. 专科各专业大类综合素质提升差异分析

对专科不同专业大类相关数据进行秩和检验，结果见表 4-18 及 4-19。各专业大类的观察数及秩平均值如表 4-18 所示，检验统计量表（即表 4-19）显示渐近显著性 $P < 0.05$ ，说明不同专业大类的专科毕业生个人的综合素质提升情况存在显著差异。

表 4-18 秩和检验结果（一）

毕业后个人的综合素质提升情况	专业大类	观察数	秩平均值
	财经商贸大类	16349	53038.23
	电子与信息大类	26901	55831.70
	公安与司法大类	3977	59037.01
	公共管理与服务大类	30916	55700.28
	交通运输大类	1639	51215.42
	教育与体育大类	7878	54990.74
	旅游大类	559	43450.58
	能源动力与材料大类	8	47701.88
	农林牧渔大类	1871	58458.42
	生物与化工大类	546	47605.03
	食品药品与粮食大类	44	48856.93
	水利大类	461	51426.56
	土木建筑大类	8985	55605.53
	文化艺术大类	260	51768.31
	新闻传播大类	10	34398.40
	医药卫生大类	5325	55189.81
	装备制造大类	3819	49927.34
	资源环境与安全大类	428	47924.82
	总计	109976	

表 4-19 秩和检验结果（二）

	个人的综合素质提升情况
Kruskal-Wallis 检验 卡方	502.298
自由度	17
渐近显著性	.000

（二）专业知识提升差异分析

1.本科各学科门类专业知识提升差异分析

对本科不同学科门类相关数据进行秩和检验，结果见表 4-20 及 4-21。各学科门类的观察数及秩平均值如表 4-20 所示，检验统计量表（即表 4-21）显示渐近显著性 $P < 0.05$ ，说明不同学科门类的本科毕业生个人的专业知识提升情况存在显著差异。

表 4-20 秩和检验结果（一）

个人的专业知识提升情况	学科门类	观察数	秩平均值
	法学	5486	17868.33
	工学	6056	16586.76
	管理学	15322	16761.63
	教育学	2883	17829.90
	经济学	363	16525.62
	理学	55	18580.34
	农学	132	17003.01
	文学	2354	18133.99
	医学	1571	17146.29
	总计	34222	

表 4-21 秩和检验结果（二）

	个人的专业知识提升情况
Kruskal-Wallis 检验 卡方	126.565
自由度	8
渐近显著性	.000

2.专科各专业大类专业知识提升差异分析

对专科不同专业大类相关数据进行秩和检验，结果见表 4-22 及 4-23。各专业大类的观察数及秩平均值如表 4-22 所示，检验统计量表（即表 4-23）显示渐近显著性 $P < 0.05$ ，说明不同专业大类的专科毕业生个人的专业知识提升情况存在显著差异。

表 4-22 秩和检验结果（一）

个人的专业知识 提升情况	专业大类	观察数	秩平均值
	财经商贸大类	16056	52766.19
	电子与信息大类	26626	54892.06
	公安与司法大类	3964	58287.70
	公共管理与服务大类	30435	55223.38
	交通运输大类	1605	50975.52
	教育与体育大类	7822	54655.30
	旅游大类	556	43330.14
	能源动力与材料大类	8	60189.38
	农林牧渔大类	1865	57204.06
	生物与化工大类	537	46021.09
	食品药品与粮食大类	41	44213.01
	水利大类	457	52952.88
	土木建筑大类	8845	52953.02
	文化艺术大类	256	48789.38
	新闻传播大类	10	49076.77
	医药卫生大类	5287	55202.89
	装备制造大类	3749	49076.97

	资源环境与安全大类	409	49429.97
	总计	108528	

表 4-23 秩和检验结果（二）

	个人的专业知识提升情况
Kruskal-Wallis 检验 卡方	481.956
自由度	17
渐近显著性	.000

第五章 校友认可度

本章包含了 2023 届毕业生在身份认同度、在校经历评价、学校推荐度及对学校教学工作的建议等方面的反馈。2023 届毕业生的身份认同度与学校推荐度均在 95%以上，虽然认同度比 2022 届略有下降（1 个百分点），但仍处于非常高的水平。

一、身份认同度

（一）毕业生总体身份认同度

95.96%的 2023 届毕业生愿意对外主动承认自己是国家开放大学的毕业生。96.17%的本科毕业生和 95.89%的专科毕业生愿意对外主动承认自己是国家开放大学的毕业生。

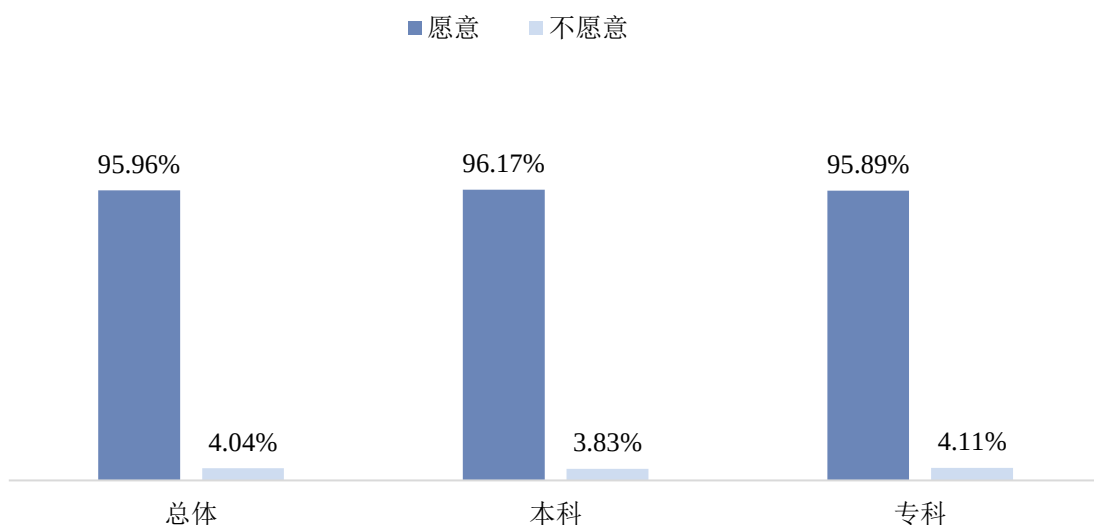


图 5-1 2023 届毕业生身份认同情况

（二）各学科门类/专业大类身份认同度

各学科门类/专业大类毕业生的身份认同度如下表所示。

农学类本科毕业生和文化艺术大类专科毕业生愿意对外主动承认自己是国家开放大学的毕业生的比例最高，分别为 99.27%和 98.58%；工学类本科毕业生和交通运输大类专科毕业生愿意对外主动承认自己是国家开放大学的毕业生的比例排末位，分别为 93.88%和 92.41%。

表 5-1 2023 届各学科门类本科毕业生身份认同情况（单位：%）

学科门类	愿意	不愿意	学科门类	愿意	不愿意
农学	99.27	0.73	管理学	96.44	3.56
文学	97.57	2.43	理学	94.74	5.26
法学	96.92	3.08	经济学	94.59	5.41
教育学	96.85	3.15	工学	93.88	6.12
医学	96.75	3.25	-	-	-

表 5-2 2023 届各专业大类专科毕业生身份认同情况（单位：%）

专业大类	愿意	不愿意	专业大类	愿意	不愿意
文化艺术大类	98.58	1.42	土木建筑大类	95.76	4.24
生物与化工大类	96.79	3.21	食品药品与粮食大类	95.65	4.35
农林牧渔大类	96.45	3.55	医药卫生大类	95.48	4.52
公共管理与服务大类	96.38	3.62	财经商贸大类	95.41	4.59
教育与体育大类	96.25	3.75	旅游大类	93.91	6.09
公安与司法大类	96.10	3.90	水利大类	92.93	7.07
电子与信息大类	95.89	4.11	交通运输大类	92.41	7.59
资源环境与安全大类	95.78	4.22	<i>新闻传播大类</i>	<i>90.00</i>	<i>10.00</i>
装备制造大类	95.77	4.23	<i>能源动力与材料大类</i>	<i>100.00</i>	<i>0.00</i>

注：能源动力与材料大类、新闻传播大类回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

（三）各分部（学院）身份认同度

从分部（学院）看，A22、A28、A60 分部（学院）的毕业生愿意对外主动承认自己是国家开放大学的毕业生的比例最高，均达到 100%，A49 分部（学院）的毕业生愿意对外主动承认自己是国家开放大学的毕业生的比例排末位，为 87.71%。

表 5-3 2023 届各分部（学院）毕业生身份认同情况（单位：%）

分部（学院）	愿意	不愿意	分部（学院）	愿意	不愿意
A28	100.00	0.00	A48	95.75	4.25
A60	100.00	0.00	A8	95.55	4.45
A22	100.00	0.00	A10	95.47	4.53
A57	99.66	0.34	A27	95.41	4.59
A54	99.57	0.43	A23	95.33	4.67
A36	99.57	0.43	A32	95.30	4.70
A58	99.39	0.61	A15	95.05	4.95
A37	99.37	0.63	A9	94.99	5.01
A44	99.12	0.88	A34	94.99	5.01
A53	99.11	0.89	A12	94.97	5.03
A55	99.07	0.93	A30	94.96	5.04
A5	98.99	1.01	A45	94.87	5.13
A46	98.70	1.30	A39	94.79	5.21
A18	98.69	1.31	A38	94.32	5.68
A17	98.52	1.48	A19	93.51	6.49
A21	98.50	1.50	A3	93.49	6.51
A31	98.45	1.55	A59	92.59	7.41
A56	98.27	1.73	A4	92.35	7.65

分部（学院）	愿意	不愿意	分部（学院）	愿意	不愿意
A51	98.18	1.82	A14	92.29	7.71
A1	98.10	1.90	A25	92.29	7.71
A13	98.06	1.94	A40	90.34	9.66
A2	97.70	2.30	A16	89.18	10.82
A6	97.59	2.41	A41	88.75	11.25
A11	97.58	2.42	A49	87.71	12.29
A24	97.48	2.52	A20	50.00	50.00
A29	97.46	2.54	A26	100.00	0.00
A33	96.56	3.44	A42	100.00	0.00
A7	96.52	3.48	A43	100.00	0.00
A50	96.40	3.60	A52	100.00	0.00
A35	95.93	4.07	A61	100.00	0.00
A47	95.77	4.23	A62	100.00	0.00

注：A20、A26、A42、A43、A52、A61、A62 等回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

二、在校经历评价

（一）毕业生总体对各项在校经历赞同度

2023 届毕业生对各项在校经历描述的赞同度均达到 90%以上，其中赞同度最高的描述是“国家开放大学的考试管理严格规范”，为 91.50%。

表 5-4 2023 届毕业生对在校经历的评价（单位：%）

描述	非常赞同	比较赞同	一般	比较不赞同	非常不赞同	赞同度
考试严格规范	61.52	29.98	7.68	0.48	0.34	91.50
老师尽职尽责	61.81	29.53	7.82	0.45	0.39	91.34
毕业过程顺利	59.22	32.09	7.83	0.50	0.36	91.31
学习资源优质	61.76	29.35	8.04	0.50	0.35	91.11
课程体系完备	59.73	31.36	8.07	0.51	0.33	91.09
指导论文认真	61.71	29.32	8.14	0.47	0.36	91.03
学习资源充足	61.79	29.23	8.17	0.45	0.36	91.02
学术风气严谨	61.03	30.00	8.16	0.46	0.36	91.02
收费合理透明	61.04	29.87	8.11	0.63	0.35	90.91
实践条件充分	60.78	30.09	8.21	0.57	0.35	90.87
师资力量充沛	61.29	29.57	8.32	0.47	0.35	90.86
用人单位认可	58.47	31.89	8.77	0.50	0.37	90.36
招生宣传真实	61.17	29.13	8.76	0.41	0.53	90.30

（二）各学科门类/专业大类对各项在校经历赞同度

2023 届本科毕业生对各项在校经历描述的赞同度均达到 90.91%及以上，其中赞同度最高的描述是“国家开放大学的考试管理严格规范”，赞同度为 92.05%。

表 5-5 2023 届本科毕业生对在校经历的评价（单位：%）

描述	非常赞同	比较赞同	一般	比较不赞同	非常不赞同	赞同度
考试严格规范	62.94	29.10	7.12	0.39	0.44	92.05
老师尽职尽责	63.15	28.84	7.17	0.38	0.46	91.98
毕业过程顺利	61.93	29.89	7.19	0.49	0.49	91.82
收费合理透明	62.67	29.10	7.31	0.43	0.49	91.78
指导论文认真	62.43	28.98	7.69	0.43	0.47	91.40
学习资源优质	62.07	29.31	7.66	0.47	0.48	91.39
学习资源充足	62.50	28.87	7.76	0.40	0.48	91.36
课程体系完备	61.46	29.85	7.73	0.50	0.46	91.31
学术风气严谨	62.21	29.08	7.78	0.45	0.48	91.28
师资力量充沛	61.91	29.24	7.93	0.47	0.45	91.15
实践条件充分	61.46	29.67	7.93	0.46	0.48	91.13
招生宣传真实	62.37	28.60	8.19	0.33	0.50	90.97
用人单位认可	61.27	29.63	8.12	0.50	0.48	90.91

6 个学科门类本科毕业生对“考试严格规范”的赞同比例最高；6 个学科门类本科毕业生对“招生宣传真实”赞同度排末位。

表 5-6 2023 届各学科门类本科毕业生对在校经历的评价（单位：%）

学科门类	招生宣传真实	收费合理透明	学习资源充足	学习资源优质	学术风气严谨	课程体系完备	师资力量充沛	实践条件充分	老师尽职尽责	考试严格规范	指导论文认真	毕业过程顺利	用人单位认可
农学	96.35	93.43	97.08	97.08	96.35	97.08	94.16	94.16	97.08	97.08	96.35	95.62	96.35
医学	91.67	92.38	93.09	92.67	92.73	93.03	93.14	92.61	92.55	93.09	92.73	93.38	92.49
工学	88.72	89.28	89.27	89.12	89.21	89.07	89.25	88.95	89.58	89.49	89.04	89.57	88.96
教育学	91.09	92.46	92.43	92.20	91.91	91.81	91.68	91.71	92.85	93.17	92.30	92.36	91.71
文学	90.52	90.81	90.77	90.68	90.89	90.89	90.64	91.01	91.29	91.45	91.01	91.21	90.52
法学	93.14	93.48	92.66	92.98	93.14	93.17	92.52	92.69	93.74	93.66	92.68	93.14	92.76
理学	91.23	92.98	92.98	94.74	92.98	92.98	94.74	92.98	94.74	94.74	92.98	92.98	94.74
管理学	91.12	92.18	91.48	91.55	91.25	91.35	91.22	91.21	92.21	92.24	91.62	92.07	90.74
经济学	87.63	88.92	88.14	89.18	89.69	89.18	88.40	89.69	89.95	91.24	91.24	90.98	89.95

2023 届专科毕业生对各项在校经历描述的赞同度均达到 90.09%及以上，赞同度最高的描述是“国家开放大学的考试管理严格规范”，赞同度为 91.33%。

表 5-7 2023 届专科毕业生对在校经历的评价（单位：%）

描述	非常赞同	比较赞同	一般	比较不赞同	非常不赞同	赞同度
考试严格规范	61.07	30.26	7.85	0.51	0.31	91.33
毕业过程顺利	58.37	32.78	8.03	0.50	0.32	91.15
老师尽职尽责	61.39	29.75	8.02	0.47	0.37	91.14
学习资源优质	61.66	29.37	8.15	0.51	0.31	91.02
课程体系完备	59.19	31.83	8.18	0.51	0.30	91.02

描述	非常赞同	比较赞同	一般	比较不赞同	非常不赞同	赞同度
学术风气严谨	60.66	30.28	8.28	0.47	0.32	90.94
指导论文认真	61.49	29.43	8.28	0.48	0.32	90.92
学习资源充足	61.57	29.34	8.30	0.47	0.32	90.91
实践条件充分	60.57	30.22	8.29	0.61	0.31	90.79
师资力量充沛	61.10	29.67	8.44	0.47	0.32	90.77
收费合理透明	60.53	30.11	8.36	0.69	0.31	90.63
用人单位认可	57.59	32.60	8.97	0.50	0.34	90.19
招生宣传真实	60.79	29.30	8.93	0.43	0.54	90.09

8个专业大类专科毕业生赞同比例最高的描述为“国家开放大学的考试管理严格规范”；8个专业大类专科毕业生赞同比例排末位的描述为“国家开放大学的招生宣传真实”。

表 5-8 2023 届各专业大类专科毕业生对在校经历的评价（单位：%）

专业 大类	招生 宣传 真实	收费 合理 透明	学习 资源 充足	学习 资源 优质	学术 风气 严谨	课程 体系 完备	师资 力量 充沛	实践 条件 充分	老师 尽职 尽责	考试 严格 规范	指导 论文 认真	毕业 过程 顺利	用人 单位 认可
交通 运输 大类	78.98	81.30	80.45	83.51	84.25	84.42	84.08	84.14	84.70	83.97	83.91	84.36	83.51
公共 管理 与服 务大 类	92.65	93.07	93.24	93.30	93.10	93.01	92.81	92.86	93.46	93.47	93.17	93.33	92.11
公安 与司 法大 类	90.32	90.35	91.24	91.01	90.91	90.96	91.03	90.77	91.17	91.34	91.01	90.89	90.65
农林 牧渔 大类	91.07	91.32	91.12	91.32	91.12	91.37	91.02	91.02	91.68	91.78	91.37	92.03	91.22
医药 卫生 大类	89.20	89.44	90.57	90.72	90.55	90.81	90.40	90.45	90.79	91.07	90.76	90.67	90.00
土木 建筑 大类	87.99	88.26	89.79	89.84	89.76	89.72	89.59	89.21	89.69	89.93	89.49	90.08	88.92
教育 与体 育大 类	88.87	88.83	88.99	89.12	89.02	89.33	88.71	88.68	89.32	89.62	89.06	89.25	88.57
文化 艺术 大类	86.83	91.10	89.32	88.97	87.90	88.61	90.04	90.04	90.04	91.46	89.68	88.61	90.75
旅游 大类	70.94	80.31	78.12	78.59	72.81	78.44	75.78	78.28	73.28	80.00	76.72	78.12	75.47
水利 大类	89.49	91.72	90.91	89.90	91.11	91.52	90.71	89.49	90.30	91.72	89.09	90.10	87.88
生物 与化	83.93	87.31	91.71	92.05	87.31	88.32	90.52	90.36	93.06	91.54	90.52	89.00	90.02

专业 大类	招生 宣传 真实	收费 合理 透明	学习 资源 充足	学习 资源 优质	学术 风气 严谨	课程 体系 完备	师资 力量 充沛	实践 条件 充分	老师 尽职 尽责	考试 严格 规范	指导 论文 认真	毕业 过程 顺利	用人 单位 认可
工大 类													
电子 与信息 大类	93.38	93.67	93.36	93.32	93.55	93.81	93.62	93.74	93.54	93.65	93.40	93.43	93.05
装备 制造 大类	84.82	85.81	87.02	87.11	87.65	86.88	86.51	86.46	86.97	87.35	86.46	87.23	84.75
财经 商贸 大类	85.52	86.55	86.88	87.18	86.94	86.86	86.64	86.65	87.22	87.56	87.02	87.55	86.14
资源 环境 与安全 大类	86.08	85.44	85.86	85.02	86.08	85.86	84.81	85.86	85.44	86.08	85.44	85.65	85.86
食品 药品 与粮 食大 类	82.61	89.13	84.78	82.61	78.26	80.43	80.43	78.26	80.43	84.78	84.78	86.96	84.78
新闻 传播 大类	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
能源 动力 与材 料大 类	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：能源动力与材料大类、新闻传播大类回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

（三）各分部（学院）对各项在校经历赞同度

各分部（学院）毕业生对各项在校经历赞同比例详见下表。

表 5-9 2023 届各分部（学院）毕业生对在校经历的评价（单位：%）

分部 (学院)	招生 宣传 真实	收费 合理 透明	学习 资源 充足	学习 资源 优质	学术 风气 严谨	课程 体系 完备	师资 力量 充沛	实践 条件 充分	老师 尽职 尽责	考试 严格 规范	指导 论文 认真	毕业 过程 顺利	用人 单位 认可
A1	94.27	94.01	92.92	91.93	92.44	92.48	92.99	91.27	93.39	93.17	93.28	92.66	91.16
A10	84.46	85.04	85.00	85.49	84.26	84.75	83.57	84.62	85.08	85.42	84.82	85.85	84.75
A11	91.65	91.62	91.12	91.27	91.29	91.39	91.09	91.37	92.30	92.05	91.75	92.33	91.24
A12	93.39	91.27	91.53	90.74	92.06	91.80	91.27	91.80	92.33	92.33	91.27	90.48	91.53
A13	90.89	91.81	91.70	91.71	91.31	91.56	91.25	91.33	92.00	92.05	91.73	91.98	91.58
A14	88.23	89.01	89.46	91.13	90.71	90.56	87.97	87.73	87.67	88.34	89.16	90.33	89.87
A15	83.85	90.89	91.15	90.36	88.80	90.10	89.84	89.06	91.93	89.84	89.32	90.89	88.54
A16	81.63	81.43	81.84	81.02	80.41	81.84	81.02	81.22	81.22	80.82	82.04	81.22	82.24
A17	93.42	93.11	93.89	93.73	93.07	92.76	92.91	93.34	94.39	93.93	93.85	94.43	93.50
A18	95.45	96.67	96.58	95.97	96.15	96.41	96.23	96.06	96.41	96.58	96.23	96.76	95.97
A19	89.58	90.65	90.80	91.28	91.08	91.32	91.17	91.43	91.45	91.86	91.23	91.60	91.06
A2	90.70	90.08	90.52	90.63	91.01	90.87	90.40	90.47	91.31	91.67	91.09	91.79	89.93
A21	96.24	94.74	94.74	92.86	94.74	95.11	94.36	93.23	96.24	96.24	96.24	94.74	90.60
A22	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
A23	82.17	84.42	84.49	83.88	84.07	84.49	83.97	83.84	84.55	84.87	84.10	84.78	84.36
A24	86.02	86.20	89.32	89.74	90.94	89.80	89.74	89.86	90.88	90.40	90.82	90.70	90.46
A25	80.97	82.81	82.58	82.67	83.19	83.30	82.53	82.38	82.94	83.44	80.14	81.74	80.54
A27	87.48	88.11	88.11	88.11	88.65	88.87	88.42	88.39	88.97	88.77	88.31	88.27	88.26
A28	80.29	79.93	80.29	80.29	79.57	80.29	79.93	80.29	79.93	80.29	80.29	79.93	80.29
A29	94.13	94.08	94.53	93.98	93.63	93.53	93.83	93.58	95.07	94.38	93.78	93.83	93.73

分部 (学院)	招生 宣传 真实	收费 合理 透明	学习 资源 充足	学习 资源 优质	学术 风气 严谨	课程 体系 完备	师资 力量 充沛	实践 条件 充分	老师 尽职 尽责	考试 严格 规范	指导 论文 认真	毕业 过程 顺利	用人 单位 认可
A3	90.56	90.19	90.52	90.26	90.08	89.98	90.57	90.09	90.88	90.72	90.60	90.35	90.19
A30	85.93	87.52	86.53	88.15	88.63	88.11	87.74	88.71	89.16	89.63	89.28	89.49	88.40
A31	91.77	91.87	91.81	91.61	91.87	91.77	91.81	91.61	92.07	92.17	91.85	91.89	91.72
A32	95.47	93.29	93.46	93.46	92.45	94.13	92.79	92.95	93.62	93.46	93.62	93.46	90.60
A33	79.76	83.66	91.50	93.24	91.54	91.37	90.88	89.46	89.92	91.17	90.09	91.29	88.47
A34	70.38	73.03	73.34	73.34	73.75	74.36	74.16	75.49	75.38	75.38	74.77	74.87	73.14
A35	88.45	90.22	89.92	89.86	88.96	88.10	88.72	88.84	90.26	90.05	89.11	89.12	87.69
A36	96.97	96.54	96.10	96.97	95.67	97.40	96.10	95.67	96.97	96.97	96.54	95.67	96.97
A37	91.70	94.72	93.96	93.84	94.21	94.97	95.60	93.84	95.47	94.21	94.21	95.35	94.09
A38	95.48	95.48	94.20	94.55	94.78	95.01	94.66	94.55	95.13	95.48	94.32	95.48	94.66
A39	99.23	99.34	99.13	99.24	99.23	99.17	99.13	99.17	99.17	99.12	99.02	98.90	96.41
A4	93.82	94.02	93.74	93.40	93.65	93.26	93.34	93.23	93.28	93.57	92.83	93.65	89.05
A40	80.13	78.79	79.19	80.40	79.33	80.67	80.40	80.00	81.34	81.88	79.73	80.00	77.18
A41	86.71	86.09	86.91	86.50	86.91	86.91	87.12	86.71	86.91	87.12	86.91	86.71	86.71
A44	80.00	82.50	80.38	82.12	80.75	82.12	80.62	82.62	81.75	82.88	82.00	82.25	81.62
A45	92.22	93.33	93.02	92.28	92.84	92.77	92.34	92.40	93.14	93.33	92.34	92.77	92.53
A46	95.83	95.65	95.13	94.17	94.52	93.57	93.83	93.48	95.65	95.74	95.04	94.70	93.57
A47	77.82	77.82	77.46	77.46	77.82	78.52	77.82	78.17	78.87	79.23	78.17	77.46	76.06
A48	86.35	88.37	89.26	86.13	82.55	84.12	84.34	83.22	84.12	83.22	83.00	83.89	83.67
A49	66.54	75.61	70.89	72.78	65.97	74.67	69.38	73.35	66.54	76.56	69.00	72.40	68.62
A5	95.34	95.92	96.19	95.84	95.73	95.77	95.92	95.80	95.77	95.61	95.65	95.65	95.61
A50	84.83	82.60	81.23	80.89	84.15	83.89	82.43	81.58	84.66	86.03	84.32	85.26	82.69
A51	94.55	96.36	94.55	94.55	92.73	90.91	92.73	90.91	96.36	96.36	92.73	92.73	89.09
A53	95.98	96.55	95.85	94.57	94.83	95.79	95.27	95.08	96.17	96.42	95.79	96.17	94.38

分部 (学院)	招生 宣传 真实	收费 合理 透明	学习 资源 充足	学习 资源 优质	学术 风气 严谨	课程 体系 完备	师资 力量 充沛	实践 条件 充分	老师 尽职 尽责	考试 严格 规范	指导 论文 认真	毕业 过程 顺利	用人 单位 认可
A54	93.40	93.83	93.51	93.51	92.98	93.94	93.40	94.04	93.72	93.72	93.72	93.94	93.72
A55	92.59	94.44	93.52	95.37	93.52	94.44	92.59	91.67	93.52	94.44	92.59	94.44	91.67
A56	87.26	87.58	88.05	87.58	88.05	88.36	87.58	88.52	89.15	88.68	88.21	87.89	87.74
A57	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.33	99.33
A58	96.36	96.36	96.36	96.36	96.36	96.36	96.36	96.36	96.36	96.36	96.36	96.36	96.36
A59	86.42	86.42	86.42	86.42	86.42	86.42	85.19	81.48	86.42	92.59	86.42	85.19	82.72
A6	88.04	88.52	88.60	88.96	89.60	89.88	89.88	88.92	89.80	89.92	89.64	89.56	88.72
A60	87.87	88.24	88.60	89.34	88.60	88.60	87.87	89.71	87.50	88.60	88.97	88.97	88.24
A7	95.06	95.31	94.80	94.80	95.07	95.32	95.20	95.28	95.07	95.21	94.93	95.01	94.61
A8	84.58	85.09	88.50	88.50	87.24	87.30	87.88	87.67	87.09	87.55	88.08	87.84	88.04
A9	91.67	92.40	93.21	93.86	93.78	93.78	94.10	94.02	94.18	94.18	94.18	94.26	94.34
A52	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
A42	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00
A43	0.00	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.00	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
A26	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
A20	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
A61	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
A62	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：A20、A26、A42、A43、A52、A61、A62 等回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

三、学校推荐度

(一) 毕业生总体学校推荐度

95.63%的 2023 届毕业生愿意向亲友推荐国家开放大学。96.17%的本科毕业生和 95.46%的专科毕业生愿意向亲友推荐国家开放大学。

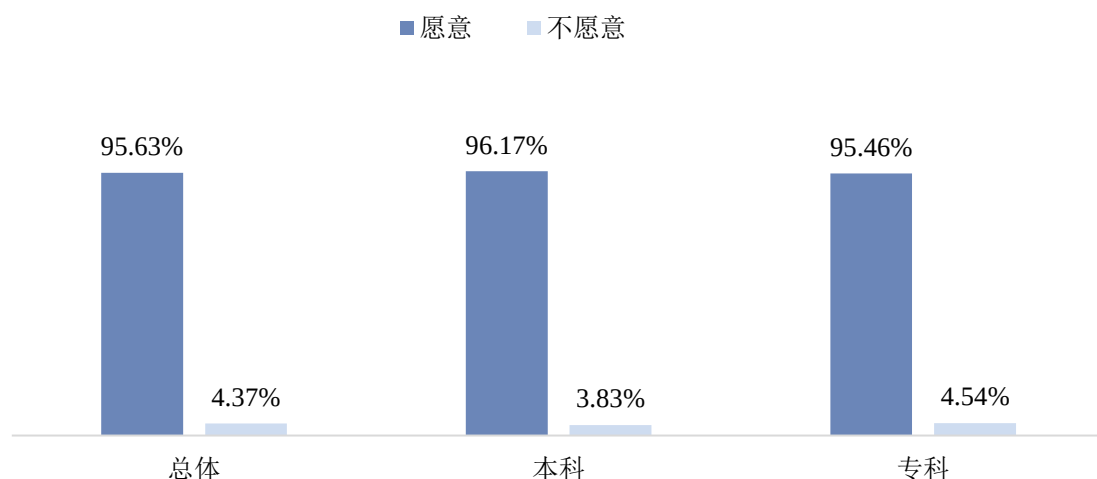


图 5-2 2023 届毕业生学校推荐度

(二) 各学科门类/专业大类学校推荐度

从专业角度分析，农学类本科毕业生和文化艺术大类专科毕业生愿意向亲友推荐国家开放大学的比例最高，分别为 99.27%和 97.15%；理学类本科毕业生和交通运输大类专科毕业生愿意向亲友推荐国家开放大学的比例排末位，分别为 91.23%和 91.67%。

表 5-10 2023 届各学科门类本科毕业生学校推荐度（单位：%）

学科门类	愿意	不愿意	学科门类	愿意	不愿意
农学	99.27	0.73	管理学	96.36	3.64
医学	97.46	2.54	工学	93.83	6.17
法学	97.27	2.73	经济学	93.30	6.70
文学	97.21	2.79	理学	91.23	8.77
教育学	96.85	3.15	-	-	-

表 5-11 2023 届各专业大类专科毕业生学校推荐度（单位：%）

专业大类	愿意	不愿意	专业大类	愿意	不愿意
文化艺术大类	97.15	2.85	医药卫生大类	95.16	4.84
生物与化工大类	96.79	3.21	财经商贸大类	95.04	4.96
农林牧渔大类	96.60	3.40	装备制造大类	94.82	5.18
公共管理与服务大类	96.15	3.85	教育与体育大类	94.65	5.35
公安与司法大类	96.00	4.00	旅游大类	93.44	6.56
食品药品与粮食大类	95.65	4.35	水利大类	92.53	7.47
土木建筑大类	95.61	4.39	交通运输大类	91.67	8.33
电子与信息大类	95.43	4.57	<i>新闻传播大类</i>	<i>90.00</i>	<i>10.00</i>
资源环境与安全大类	95.36	4.64	<i>能源动力与材料大类</i>	<i>100.00</i>	<i>0.00</i>

注：能源动力与材料大类、新闻传播大类回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

（三）各分部（学院）学校推荐度

从分部（学院）看，A22、A28、A51、A60 分部（学院）的毕业生愿意向亲友推荐国家开放大学的比例最高，均达到 100%；A49 分部（学院）的毕业生愿意向亲友推荐国家开放大学的比例排末位，为 88.47%。

表 5-12 2023 届各分部（学院）毕业生学校推荐度（单位：%）

分部（学院）	愿意	不愿意	分部（学院）	愿意	不愿意
A28	100.00	0.00	A47	95.77	4.23
A60	100.00	0.00	A12	95.50	4.50
A22	100.00	0.00	A35	95.48	4.52
A51	100.00	0.00	A34	95.20	4.80

分部（学院）	愿意	不愿意	分部（学院）	愿意	不愿意
A44	99.75	0.25	A27	95.13	4.87
A54	99.68	0.32	A9	95.07	4.93
A37	99.50	0.50	A8	95.05	4.95
A58	99.39	0.61	A15	95.05	4.95
A57	99.33	0.67	A10	94.93	5.07
A36	99.13	0.87	A39	94.92	5.08
A55	99.07	0.93	A19	94.67	5.33
A1	99.01	0.99	A48	94.41	5.59
A5	98.87	1.13	A30	93.83	6.17
A21	98.87	1.13	A23	93.66	6.34
A18	98.86	1.14	A3	93.32	6.68
A53	98.47	1.53	A38	92.58	7.42
A17	98.44	1.56	A4	92.38	7.62
A31	98.34	1.66	A14	91.99	8.01
A46	98.26	1.74	A59	91.36	8.64
A29	98.11	1.89	A41	90.18	9.82
A11	97.96	2.04	A40	89.40	10.60
A13	97.65	2.35	A16	89.39	10.61
A56	97.64	2.36	A25	88.76	11.24
A33	97.10	2.90	A49	88.47	11.53
A2	97.02	2.98	A20	50.00	50.00
A24	96.82	3.18	A26	100.00	0.00
A6	96.75	3.25	A42	100.00	0.00

分部（学院）	愿意	不愿意	分部（学院）	愿意	不愿意
A50	96.14	3.86	A43	<i>100.00</i>	<i>0.00</i>
A7	96.13	3.87	A52	<i>100.00</i>	<i>0.00</i>
A45	95.86	4.14	A61	<i>100.00</i>	<i>0.00</i>
A32	95.81	4.19	A62	<i>100.00</i>	<i>0.00</i>

注：A20、A26、A42、A43、A52、A61、A62 等回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

四、毕业生对学校工作的建议

整体来看，2023 届本科和专科毕业生对学校工作的主要建议均为“优化、简化网课平台，让操作更简洁高效”“做好宣传工作，提高社会认可”和“简化考试形式，减少考试次数”。

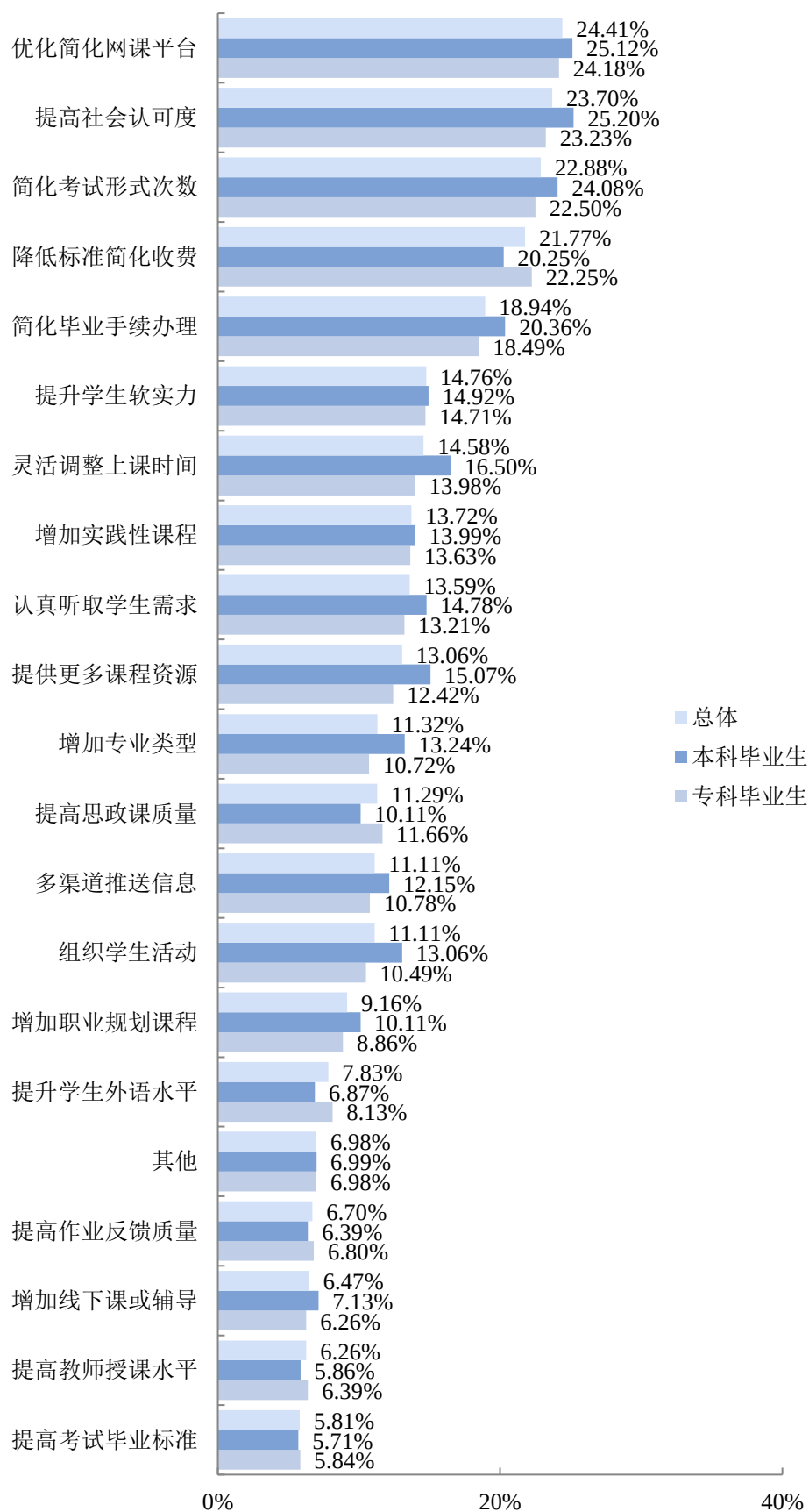


图 5-3 2023 届毕业生对学校工作的建议

第三部分 用人单位满意度评价

第六章 用人单位基本情况

本章包含了用人单位的基本情况，主要包括单位性质、规模、所属行业类型和答题人的职务结构等。

一、用人单位性质

用人单位主要是“内资民营企业”，占比 43.13%；其次是“个体户”，占比 15.66%。

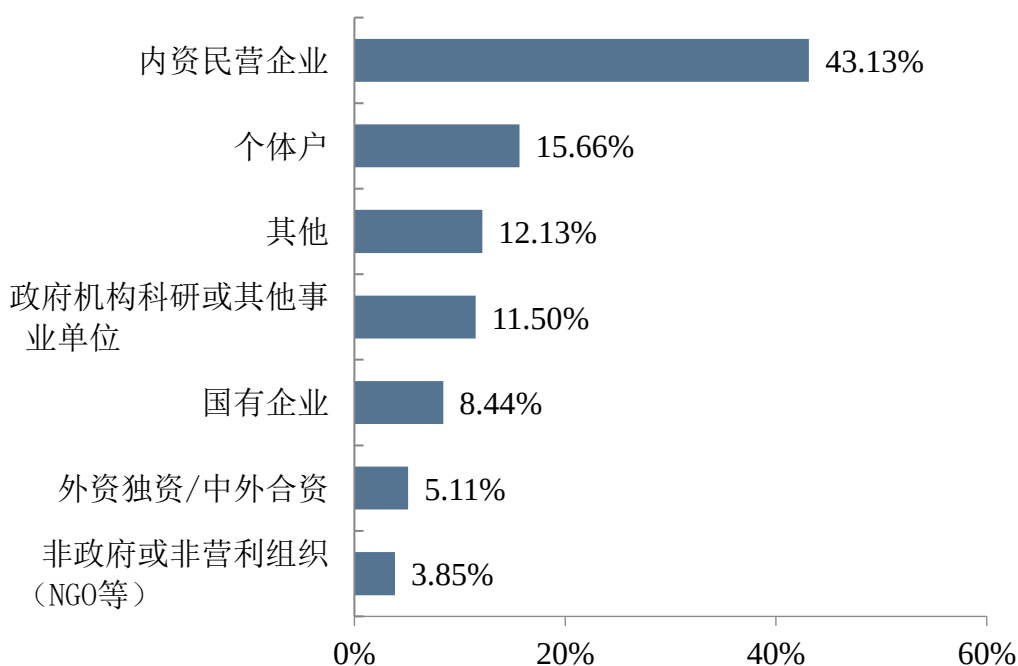


图 6-1 2023 届毕业生用人单位性质结构

二、用人单位规模

用人单位以中小企业为主，57.12%的用人单位规模在“50 人以下”，25.44%的用人单位规模为“51-300 人”。

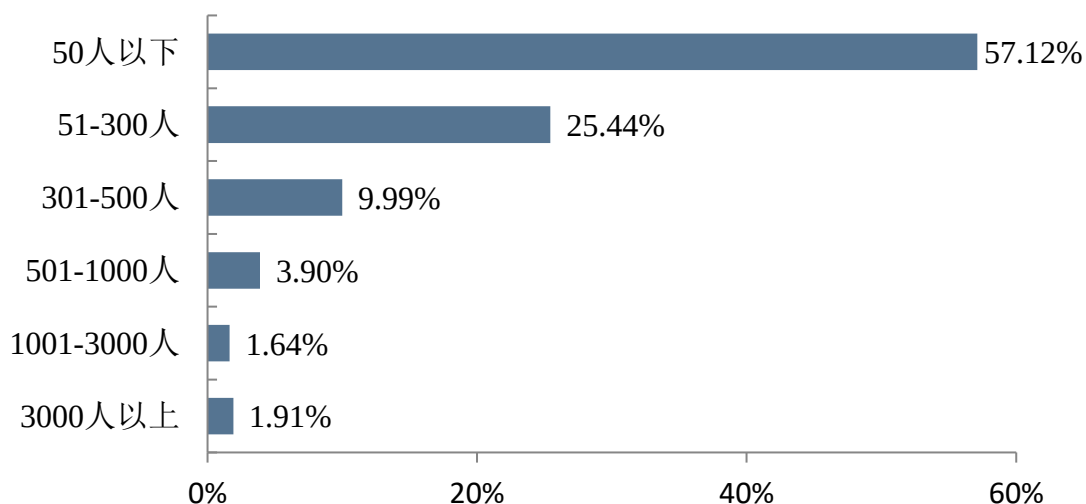


图 6-2 2023 届毕业生用人单位规模结构

三、用人单位行业

用人单位主要集中在“农业、林业、渔业和畜牧业”，占比 16.01%；其次是“建筑业”，占比 12.19%。

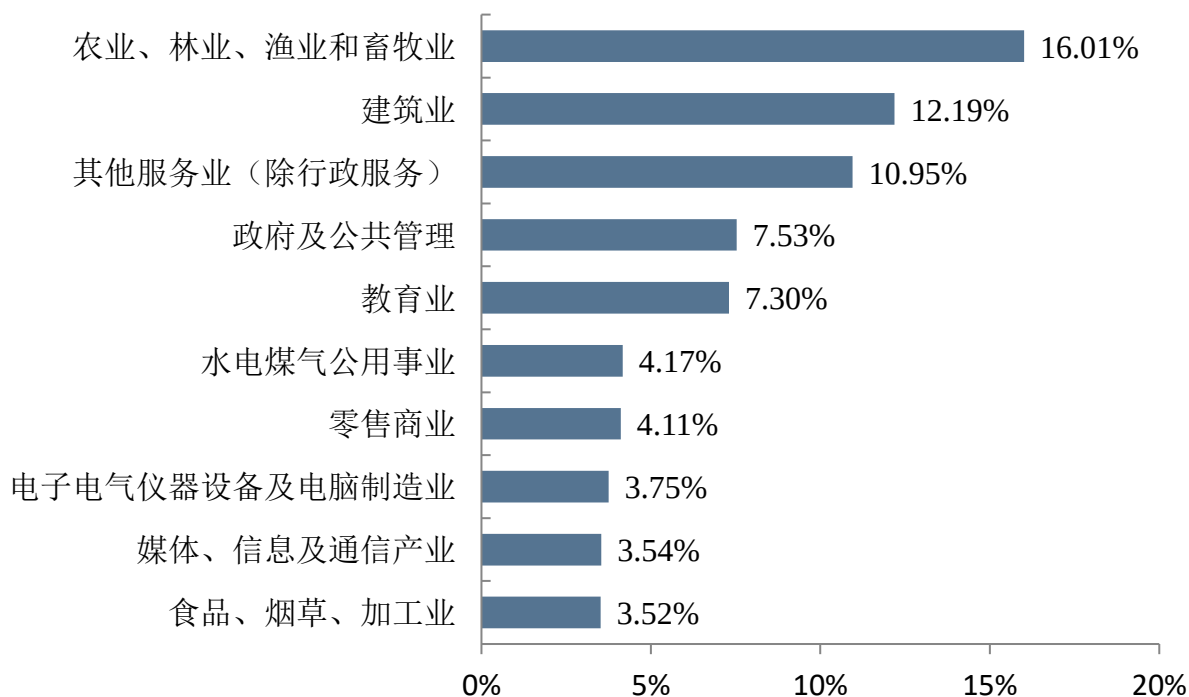


图 6-3 2023 届毕业生用人单位主要行业结构

注：仅列举用人单位数量排名前十的行业。

四、答题人职务结构

答题人主要是“一线业务管理人员”，占比 36.22%。

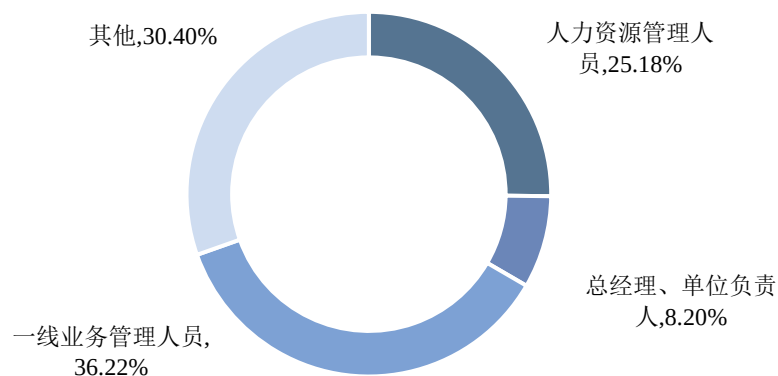


图 6-4 2023 届用人单位调查答题人职务结构

第七章 用人单位评价

本章包含了用人单位对毕业生的评价、对学校的推荐度以及对学校的建议等方面的内容。其中，对毕业生的评价主要包括工作能力、知识水平、综合素养、总体表现、业务能力水平提高情况和晋升情况等方面，综合反映出用人单位对本校 2023 届毕业生的评价。

一、用人单位对毕业生的评价

（一）工作能力

1. 对毕业生总体工作能力满意度

用人单位对我校 2023 届毕业生团队协作能力的满意度最高，达到了 92.84%，对外语能力的满意度相对不高，为 84.67%。

表 7-1 用人单位对 2023 届毕业生总体工作能力的评价（单位：%）

工作能力	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
团队协作能力	62.36	30.48	6.29	0.46	0.41	92.84
踏实执行能力	52.10	40.42	6.59	0.48	0.41	92.52
沟通协调能力	63.09	29.40	6.65	0.47	0.39	92.49
动手操作能力	62.62	29.47	6.85	0.66	0.40	92.08
问题解决能力	61.07	30.42	7.37	0.49	0.66	91.48
信息技术/电脑技能	60.86	30.14	8.13	0.49	0.38	91.00
科研创新能力	59.28	29.46	10.24	0.63	0.38	88.74
外语能力	52.76	31.91	13.65	1.15	0.53	84.67

2. 对本科毕业生工作能力满意度

整体来看，用人单位对本科毕业生沟通协调能力满意度最高，达到92.52%，对外语能力的满意度相对不高，为81.61%。

表 7-2 用人单位对 2023 届本科毕业生工作能力的评价（单位：%）

工作能力	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
沟通协调能力	62.76	29.77	6.59	0.47	0.42	92.52
团队协作能力	62.49	29.91	6.63	0.53	0.44	92.39
踏实执行能力	58.95	33.43	6.64	0.53	0.44	92.38
动手操作能力	61.51	30.79	6.78	0.45	0.47	92.30
问题解决能力	60.99	30.64	7.37	0.46	0.52	91.64
信息技术/电脑技能	59.11	31.53	8.38	0.52	0.46	90.64
科研创新能力	56.40	31.09	11.39	0.72	0.41	87.49
外语能力	50.77	30.84	16.65	1.25	0.49	81.61

从学科门类来看，用人单位对 5 个学科门类本科毕业生感到“非常满意”比例最高的能力均为踏实执行能力。用人单位对各学科门类本科毕业生感到“非常满意”比例排末位的能力均为外语能力。

表 7-3 用人单位对 2023 届各学科门类本科毕业生工作能力的评价（单位：%）

学科门类	问题解决能力	动手操作能力	沟通协调能力	团队协作能力	信息技术/电脑技能	科研创新能力	踏实执行能力	外语能力
农学	82.11	82.11	83.16	84.21	76.84	74.74	84.21	69.47
医学	52.13	53.59	53.59	54.93	45.43	43.24	53.96	42.63

学科门类	问题解决能力	动手操作能力	沟通协调能力	团队协作能力	信息技术/电脑技能	科研创新能力	踏实执行能力	外语能力
工学	53.94	54.51	55.75	54.75	53.31	51.21	46.91	44.74
教育学	61.63	63.05	63.46	64.05	60.39	58.21	65.58	52.54
文学	65.70	65.93	66.48	67.82	62.63	61.37	67.90	57.28
法学	71.49	72.24	72.46	71.52	70.40	67.00	64.38	59.98
理学	74.19	77.42	77.42	77.42	74.19	77.42	77.42	70.97
管理学	60.28	60.46	62.51	62.31	58.05	54.88	60.14	49.51
经济学	57.77	58.25	57.77	55.34	55.83	54.85	58.25	47.09

注：仅展示评价为“非常满意”的比例。

3. 对专科毕业生工作能力满意度

整体来看，用人单位对专科毕业生团队协作能力满意度最高，达到92.97%，对外语能力满意度相对不高，为85.52%。

表 7-4 用人单位对 2023 届专科毕业生工作能力的评价（单位：%）

工作能力	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
团队协作能力	62.32	30.64	6.20	0.43	0.40	92.97
踏实执行能力	50.20	42.37	6.58	0.46	0.40	92.56
沟通协调能力	63.18	29.30	6.67	0.46	0.38	92.48
动手操作能力	62.93	29.10	6.87	0.72	0.39	92.02
问题解决能力	61.09	30.35	7.37	0.49	0.70	91.44
信息技术/电脑技能	61.35	29.75	8.06	0.48	0.36	91.10

工作能力	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
科研创新能力	60.09	29.00	9.93	0.61	0.37	89.09
外语能力	53.31	32.21	12.81	1.13	0.54	85.52

从专业大类来看，用人单位对 10 个专业大类专科毕业生感到“非常满意”比例最高的能力均为踏实执行能力。用人单位对各专业大类专科毕业生感到“非常满意”比例排末位的能力主要为外语能力。

表 7-5 用人单位对 2023 届各专业大类专科毕业生工作能力的评价（单位：%）

专业大类	问题解决能力	动手操作能力	沟通协调能力	团队协作能力	信息技术/电脑技能	科研创新能力	踏实执行能力	外语能力
交通运输大类	36.09	37.93	38.15	39.89	40.54	41.74	44.13	38.70
公共管理与服务大类	70.07	69.85	70.60	69.26	66.99	65.89	53.75	54.99
公安与司法大类	62.04	62.93	64.29	63.77	60.22	58.54	64.01	54.62
农林牧渔大类	68.39	67.60	69.28	68.16	63.79	61.88	69.17	56.28
医药卫生大类	46.03	46.57	46.77	47.35	42.20	40.46	47.89	38.48
土木建筑大类	43.40	43.32	46.28	45.74	43.17	41.74	47.86	39.54
教育与体育大类	50.93	47.33	49.75	50.87	46.01	45.47	51.55	42.03
文化艺术大类	60.53	60.53	61.18	59.87	60.53	61.18	61.84	58.55
旅游大类	26.71	29.68	34.93	32.42	29.91	27.17	34.70	23.97
水利大类	51.92	52.26	52.61	52.96	53.31	54.01	56.79	47.39
生物与化工大类	48.93	52.78	55.56	56.84	52.78	55.77	57.05	50.00
电子与信息大类	69.71	75.26	72.73	70.91	74.72	73.47	44.65	64.72

专业大类	问题解决能力	动手操作能力	沟通协调能力	团队协作能力	信息技术/电脑技能	科研创新能力	踏实执行能力	外语能力
装备制造大类	49.46	50.18	50.22	48.17	50.06	46.88	53.64	48.49
财经商贸大类	47.22	48.68	51.74	52.60	46.53	44.83	53.36	42.67
资源环境与安全大类	30.12	31.33	32.77	34.70	28.43	29.88	31.57	26.27
食品药品与粮食大类	31.03	34.48	31.03	37.93	41.38	41.38	44.83	41.38
新闻传播大类	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
能源动力与材料大类	16.67	16.67	16.67	16.67	33.33	100.00	100.00	50.00

注 1：仅展示评价为“非常满意”的比例。

注 2：能源动力与材料大类、新闻传播大类回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

（二）知识水平

1. 对毕业生总体知识水平满意度

用人单位对我校 2023 届毕业生专业知识、行业相关知识水平的满意度均超过 91%，对毕业生自然科学常识、人文社会科学知识水平的满意度均超过 89%，表明用人单位对毕业生知识水平整体满意度较高。

表 7-6 用人单位对 2023 届毕业生总体知识水平的评价（单位：%）

知识水平	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
专业知识	59.74	31.53	7.71	0.46	0.55	91.28
行业相关知识	60.81	30.41	7.83	0.61	0.35	91.22
人文社科知识	50.31	39.62	9.24	0.50	0.32	89.93
自然科学常识	55.06	34.48	9.53	0.61	0.33	89.54

2. 对本科毕业生知识水平满意度

用人单位对本科毕业生专业知识水平的满意度最高，为 91.79%；对本科毕业生自然科学常识水平的满意度稍低，为 89.11%。

表 7-7 用人单位对 2023 届本科毕业生知识水平的评价（单位：%）

知识水平	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
专业知识	58.79	32.99	7.38	0.39	0.45	91.79
行业相关知识	59.82	31.85	7.52	0.41	0.41	91.67
人文社科知识	53.83	35.66	9.67	0.46	0.38	89.48
自然科学常识	54.96	34.15	9.90	0.59	0.39	89.11

用人单位对 7 个学科门类本科毕业生知识水平感到“非常满意”比例最高的均为行业相关知识，对 5 个学科门类本科毕业生知识水平感到“非常满意”比例排末位的均为自然科学常识。

表 7-8 用人单位对 2023 届各学科门类本科毕业生知识水平的评价（单位：%）

学科门类	专业知识	行业相关知识	人文社科知识	自然科学常识
农学	76.84	76.84	75.79	74.74
医学	49.09	52.62	46.89	46.77
工学	52.48	53.75	43.98	47.30
教育学	59.39	59.86	57.26	57.79
文学	64.59	64.36	62.47	61.05
法学	69.65	69.90	62.10	64.54
理学	80.65	80.65	77.42	74.19
管理学	57.61	58.89	53.82	54.20

学科门类	专业知识	行业相关知识	人文社科知识	自然科学常识
经济学	52.43	52.91	53.40	50.97

注：仅展示评价为“非常满意”的比例。

3. 对专科毕业生知识水平满意度

用人单位对专科毕业生专业知识水平的满意度最高，为 91.14%；对专科毕业生自然科学常识水平的满意度稍低，为 89.66%。

表 7-9 用人单位对 2023 届专科毕业生知识水平的评价（单位：%）

知识水平	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
专业知识	60.01	31.13	7.80	0.49	0.58	91.14
行业相关知识	61.09	30.00	7.91	0.66	0.33	91.09
人文社科知识	49.33	40.73	9.12	0.52	0.31	90.06
自然科学常识	55.09	34.57	9.42	0.61	0.31	89.66

用人单位对 10 个专业大类专科毕业生知识水平感到“非常满意”比例最高的为行业相关知识，对 6 个专业大类专科毕业生知识水平感到“非常满意”比例排末位的为专业知识。

表 7-10 用人单位对 2023 届各专业大类专科毕业生知识水平的评价（单位：%）

专业大类	专业知识	行业相关知识	人文社科知识	自然科学常识
交通运输大类	35.98	36.74	39.89	37.61
公共管理与服务大类	67.14	67.29	53.53	59.10
公安与司法大类	59.34	60.32	57.94	57.10

专业大类	专业知识	行业相关知识	人文社科知识	自然科学常识
农林牧渔大类	65.36	64.80	62.44	63.57
医药卫生大类	43.90	45.68	41.54	41.35
土木建筑大类	41.39	42.96	39.56	39.79
教育与体育大类	45.72	44.97	47.15	47.24
文化艺术大类	57.89	58.55	57.24	56.58
旅游大类	30.59	32.65	29.00	25.57
水利大类	49.13	51.22	52.61	52.61
生物与化工大类	45.30	50.00	49.79	51.07
电子与信息大类	73.00	73.72	50.90	64.64
装备制造大类	42.58	47.08	43.99	44.71
财经商贸大类	43.76	47.19	45.59	44.14
资源环境与安全大类	29.40	29.64	28.19	27.95
食品药品与粮食大类	27.59	31.03	31.03	37.93
能源动力与材料大类	16.67	16.67	16.67	50.00
新闻传播大类	0.00	0.00	0.00	0.00

注 1：仅展示评价为“非常满意”的比例。

注 2：能源动力与材料大类、新闻传播大类回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

（三）综合素养

1. 对毕业生总体综合素养满意度

用人单位对毕业生各项素养满意度差别不大，在 92.21%~93.22%之间，表明用人单位对毕业生综合素养整体满意度较高。

表 7-11 用人单位对 2023 届毕业生总体综合素养的评价（单位：%）

综合素养	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
工作态度	65.48	27.74	6.04	0.40	0.34	93.22
服务意识	58.59	34.36	6.30	0.38	0.37	92.95
职业规范与职业道德	64.48	28.32	6.48	0.38	0.34	92.80
自主学习能力	63.29	29.47	6.46	0.45	0.34	92.75
人际交往能力	62.89	29.77	6.59	0.41	0.33	92.66
政治素养	61.81	30.66	6.67	0.50	0.35	92.47
思想道德水平	63.89	28.51	6.71	0.38	0.51	92.40
对环境的适应性	58.77	33.52	6.91	0.44	0.37	92.29
信息获取与辨别能力	58.53	33.69	6.97	0.50	0.32	92.21

2. 对本科毕业生综合素养满意度

用人单位对本科毕业生各项素养满意度均在 91.88%及以上。

表 7-12 用人单位对 2023 届本科毕业生综合素养的评价（单位：%）

综合素养	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
工作态度	65.73%	27.31%	6.17%	0.39%	0.41%	93.04%
服务意识	62.27%	30.64%	6.23%	0.40%	0.46%	92.91%
思想道德水平	63.96%	28.89%	6.40%	0.26%	0.48%	92.85%
政治素养	63.20%	29.65%	6.40%	0.30%	0.45%	92.85%
职业规范与职业道德	64.26%	28.50%	6.55%	0.30%	0.41%	92.75%
人际交往能力	62.23%	30.26%	6.68%	0.43%	0.41%	92.49%

综合素养	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
对环境的适应性	61.22%	31.17%	6.79%	0.44%	0.38%	92.39%
自主学习能力	61.93%	30.44%	6.81%	0.44%	0.39%	92.36%
信息获取与辨别能力	59.44%	32.44%	7.25%	0.46%	0.40%	91.88%

用人单位对 7 个学科门类本科毕业生感到“非常满意”比例最高的素养均为工作态度，对 7 个学科门类本科毕业生感到“非常满意”比例排末位的素养均为信息获取与辨别能力。

表 7-13 用人单位对 2023 届各学科门类本科毕业生综合素养的评价（单位：%）

学科门类	思想道德水平	政治素养	职业规范与职业道德	自主学习能力	服务意识	工作态度	人际交往能力	信息获取与辨别能力	对环境的适应性
农学	83.16	83.16	83.16	83.16	82.11	82.11	82.11	80.00	81.05
医学	52.98	54.32	55.05	51.40	57.13	57.73	51.89	49.33	53.59
工学	57.90	55.29	58.07	54.04	52.87	59.05	54.95	51.45	53.82
教育学	64.94	66.35	65.58	63.99	65.29	67.53	63.64	63.46	65.17
文学	69.47	69.00	69.94	68.06	69.24	69.79	67.43	66.40	67.51
法学	73.80	72.36	73.39	72.18	69.87	74.39	72.18	68.03	67.90
理学	80.65	77.42	80.65	80.65	80.65	80.65	80.65	77.42	80.65
管理学	63.15	62.85	63.58	61.48	62.62	65.44	61.83	59.03	61.05
经济学	56.80	55.34	53.40	52.91	56.80	58.25	54.85	53.88	58.25

注：仅展示评价为“非常满意”的比例。

3. 对专科毕业生综合素养满意度

用人单位对专科毕业生各项素养满意度在 92.26%~93.28%之间。

表 7-14 用人单位对 2023 届专科毕业生综合素养的评价（单位：%）

综合素养	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
工作态度	65.41	27.87	6.00	0.40	0.32	93.28
服务意识	57.57	35.39	6.32	0.38	0.34	92.96
自主学习能力	63.66	29.19	6.37	0.46	0.32	92.86
职业规范与职业道德	64.54	28.28	6.46	0.40	0.32	92.82
人际交往能力	63.07	29.64	6.57	0.40	0.32	92.71
政治素养	61.43	30.94	6.75	0.56	0.32	92.37
信息获取与辨别能力	58.27	34.04	6.89	0.51	0.30	92.31
思想道德水平	63.87	28.40	6.80	0.41	0.52	92.27
对环境的适应性	58.09	34.17	6.94	0.44	0.36	92.26

用人单位对 12 个专业大类专科毕业生感到“非常满意”比例最高的素养均为工作态度，对 7 个专业大类专科毕业生感到“非常满意”比例排末位的素养均为信息获取与辨别能力。

表 7-15 用人单位对 2023 届各专业大类专科毕业生综合素养的评价（单位：%）

专业大类	思想道德水平	政治素养	职业规范与职业道德	自主学习能力	服务意识	工作态度	人际交往能力	信息获取与辨别能力	对环境的适应性
交通运输 大类	37.72	38.37	40.00	41.52	42.07	43.48	43.15	45.11	41.96

专业大类	思想道德水平	政治素养	职业规范与职业道德	自主学习能力	服务意识	工作态度	人际交往能力	信息获取与辨别能力	对环境的适应性
公共管理与服务大类	70.87	68.18	71.32	70.03	62.38	72.13	69.96	62.67	60.97
公安与司法大类	64.66	65.41	65.31	64.66	66.39	67.09	63.21	62.84	64.61
农林牧渔大类	70.74	70.18	71.19	68.27	70.96	71.52	69.06	66.82	69.39
医药卫生大类	47.50	47.62	48.35	46.03	48.70	50.29	45.49	43.75	46.81
土木建筑大类	45.95	46.49	47.31	45.06	48.42	51.09	46.72	44.03	46.91
教育与体育大类	48.82	48.63	52.94	50.77	51.94	53.83	49.93	48.54	50.57
文化艺术大类	59.87	59.21	59.87	57.89	59.21	61.18	59.21	58.55	57.89
旅游大类	35.16	32.42	36.07	29.91	34.93	33.11	31.74	30.14	30.14
水利大类	52.26	52.96	54.01	53.66	58.19	58.89	58.89	52.96	55.75
生物与化工大类	49.15	51.50	55.13	58.76	58.55	59.19	56.41	55.34	58.12
电子与信息大类	75.48	69.63	74.22	75.21	59.95	74.01	73.43	66.69	64.85
装备制造大类	49.34	49.90	50.30	50.62	51.99	54.48	48.25	47.45	48.21
财经商贸	50.47	51.18	53.76	50.51	53.10	54.27	50.85	48.92	51.62

专业大类	思想道德水平	政治素养	职业规范与职业道德	自主学习能力	服务意识	工作态度	人际交往能力	信息获取与辨别能力	对环境的适应性
大类									
资源环境与安全大类	32.29	34.46	34.94	31.57	33.49	35.18	30.12	31.57	32.77
食品药品与粮食大类	31.03	34.48	37.93	41.38	41.38	41.38	41.38	48.28	44.83
新闻传播大类	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
能源动力与材料大类	16.67	16.67	16.67	16.67	16.67	83.33	100.0	100.0	66.67

注 1：仅展示评价为“非常满意”的比例。

注 2：能源动力与材料大类、新闻传播大类回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

（四）总体表现

1. 忠诚踏实工作

77.06%的用人单位认为，与同单位或同部门聘用的其他学校毕业生相比，我校 2023 届毕业生忠诚踏实工作表现高于平均水平；22.40%的用人单位认为我校毕业生的忠诚踏实工作表现处于平均水平。78.06%的用人单位认为我校本科毕业生的忠诚踏实工作表现高于平均水平，76.78%的用人单位认为我校专科毕业生的忠诚踏实工作表现高于平均水平。从专业角度分析，86.75%的用人单位认为农学类本科毕业生的忠诚踏实工作表现高于平均水平，81.60%的用人单位认为电子与信息大类专科毕业生的忠诚踏实工作表现高于平均水平。

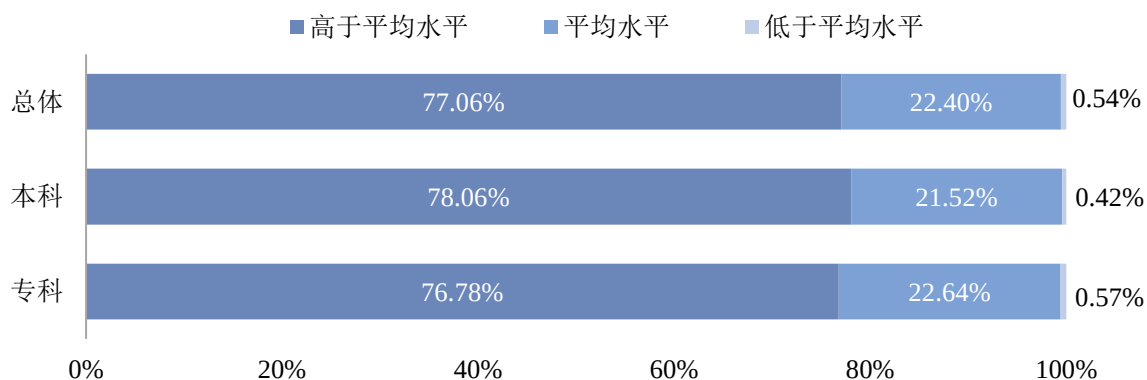


图 7-1 用人单位对 2023 届毕业生忠诚踏实工作表现的评价

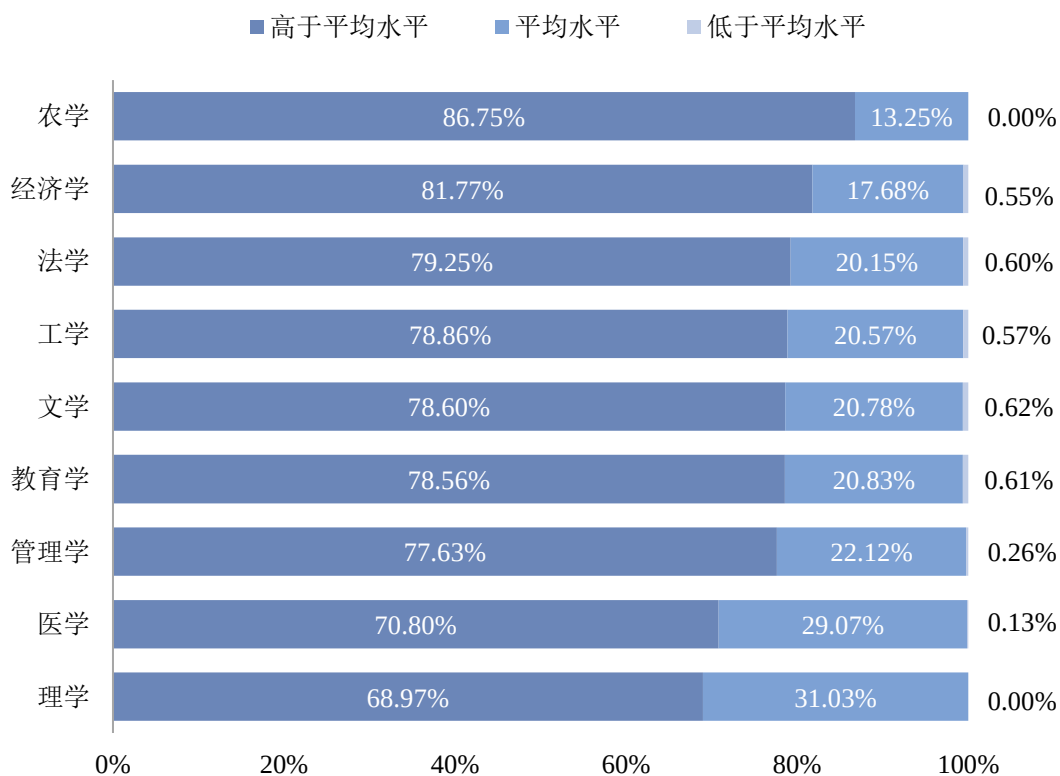


图 7-2 用人单位对 2023 届各学科门类本科毕业生忠诚踏实工作表现的评价

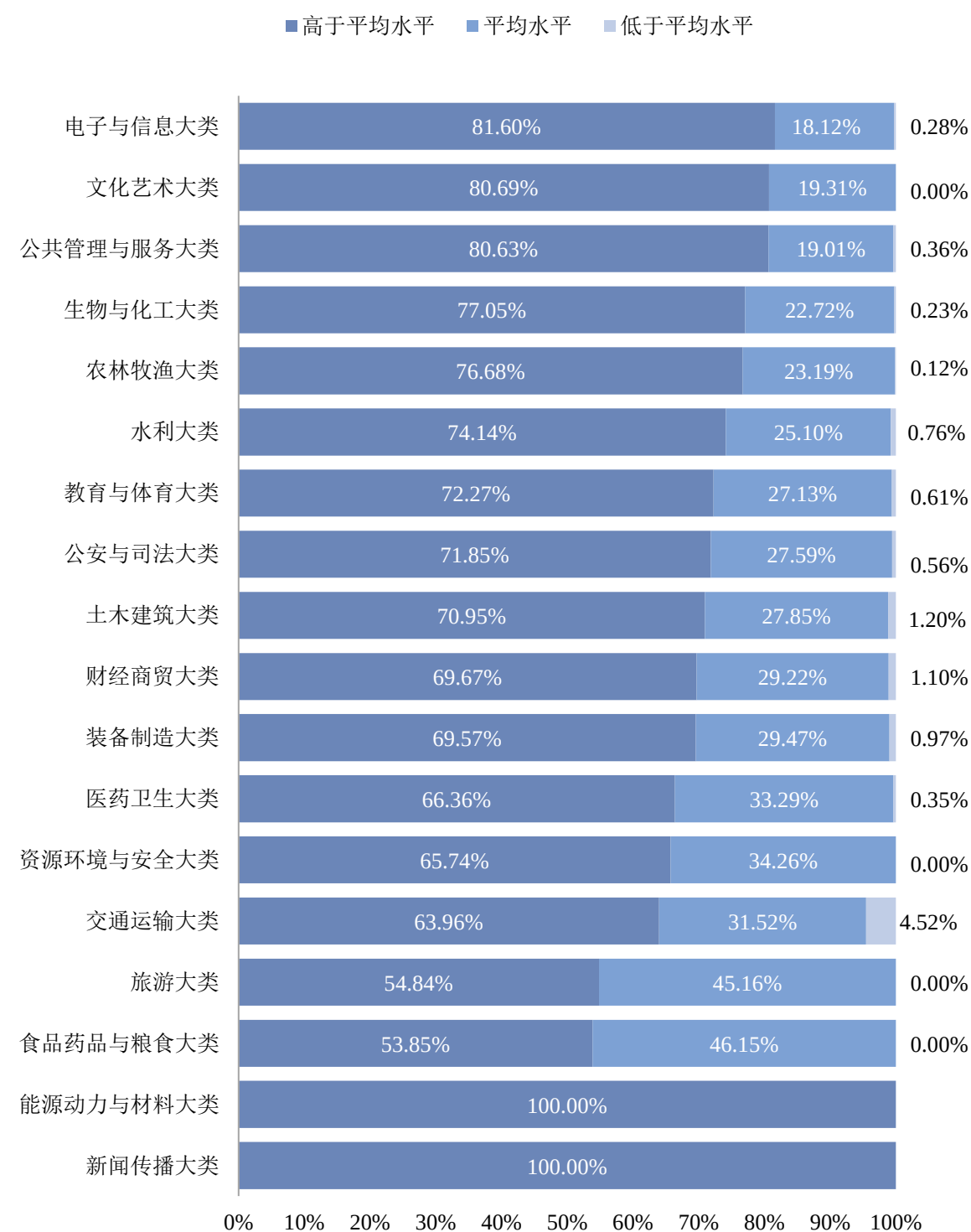


图 7-3 用人单位对 2023 届各专业大类专科毕业生忠诚踏实工作表现的评价

注：能源动力与材料大类、新闻传播大类回收样本较少，数据不具备代表性，结果仅供参考。

2. 业务开拓创新

69.33%的用人单位认为，与同单位或同部门聘用的其他学校毕业生相比，我校2023届毕业生业务开拓创新表现高于平均水平；30.17%的用人单位认为我校毕业生业务开拓创新表现处于平均水平。69.34%的用人单位认为我校本科毕业生业务开拓创新表现高于平均水平，69.33%的用人单位认为我校专科毕业生业务开拓创新表现高于平均水平。从专业角度分析，80.72%的用人单位认为农学类本科毕业生业务开拓创新表现高于平均水平，78.77%的用人单位认为文化艺术大类专科毕业生业务开拓创新表现高于平均水平。

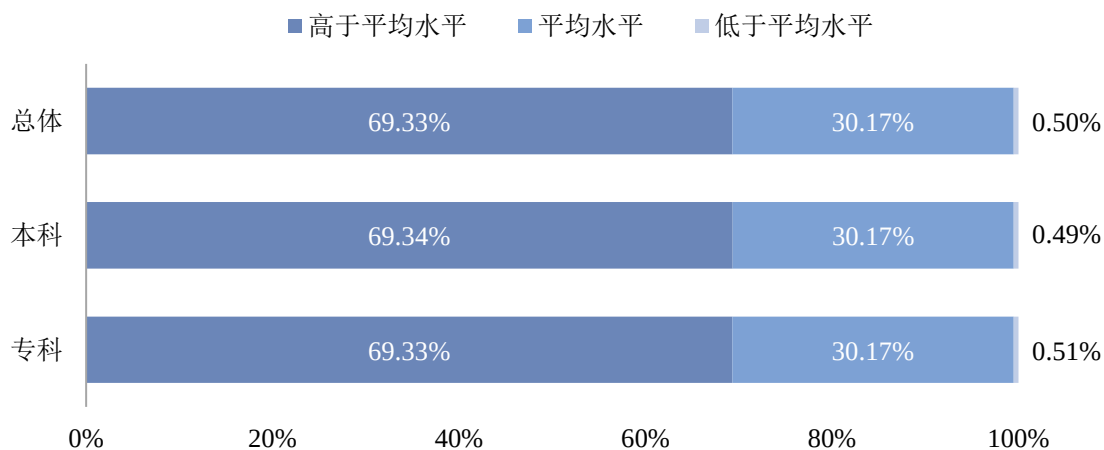


图 7-4 用人单位对 2023 届毕业生业务开拓创新表现的评价

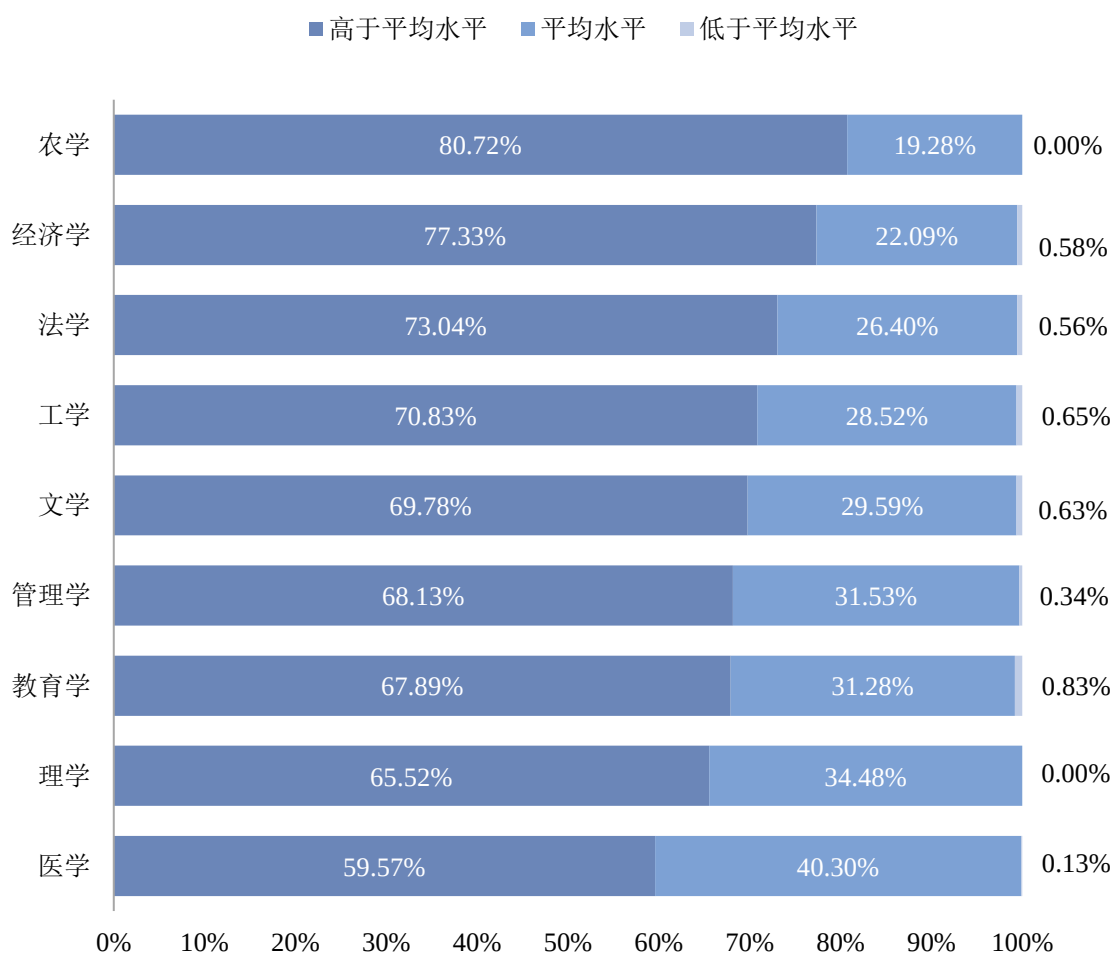


图 7-5 用人单位对 2023 届各学科门类本科毕业生业务开拓创新表现的评价

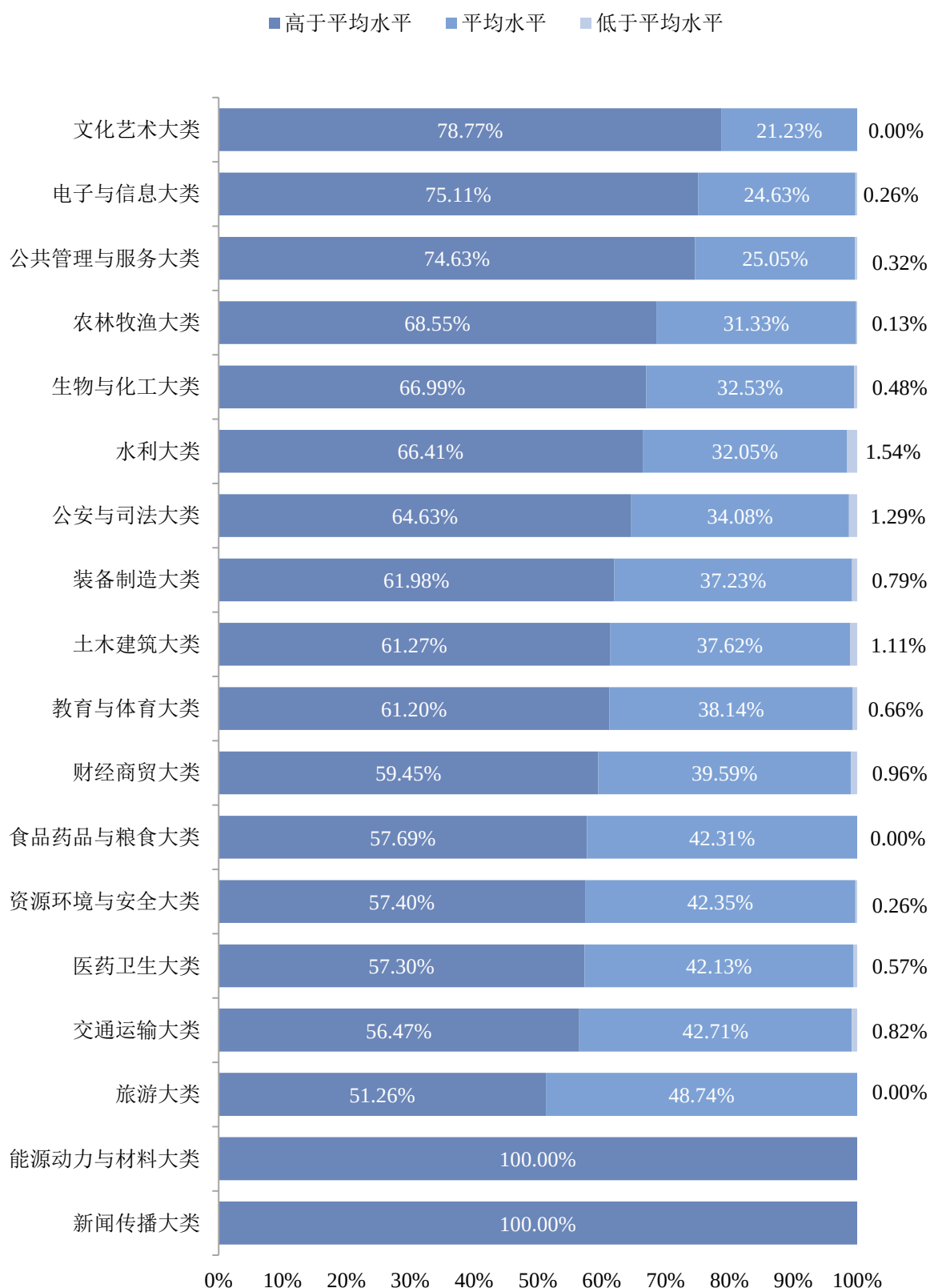


图 7-6 用人单位对 2023 届各专业大类专科毕业生业务开拓创新表现的评价

注：能源动力与材料大类、新闻传播大类回收样本较少，数据不具备代表性，结果仅供参考。

3. 专业知识综合运用

68.21%的用人单位认为，与同单位或同部门聘用的其他学校毕业生相比，我校2023届毕业生专业知识综合运用表现高于平均水平；31.34%的用人单位认为我校毕业生的专业知识综合运用表现处于平均水平。71.20%的用人单位认为我校本科毕业生的专业知识综合运用表现高于平均水平，67.40%的用人单位认为我校专科毕业生的专业知识综合运用表现高于平均水平。从专业角度分析，84.34%的用人单位认为农学类本科毕业生的专业知识综合运用表现高于平均水平，77.40%的用人单位认为文化艺术大类专科毕业生的专业知识综合运用表现高于平均水平。

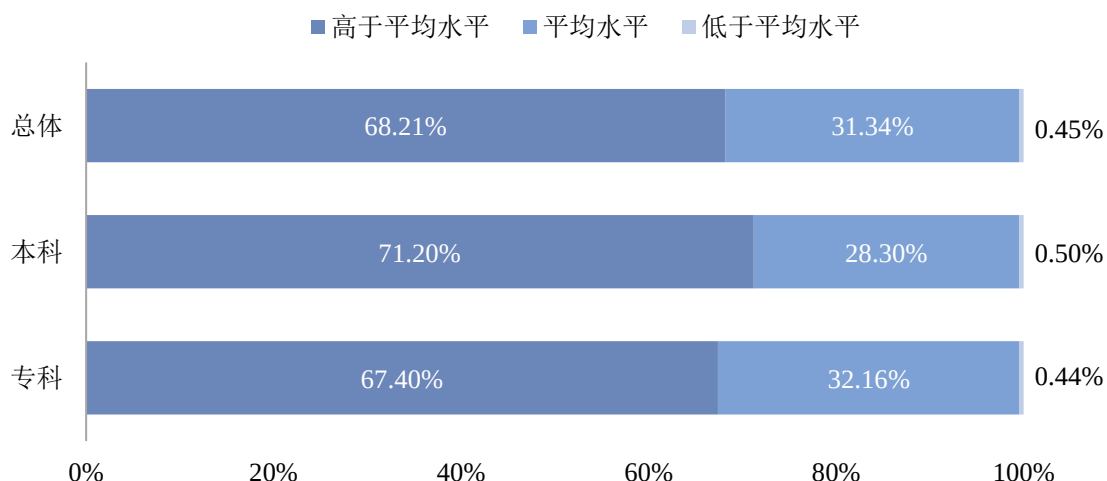


图 7-7 用人单位对 2023 届毕业生专业知识综合运用表现的评价

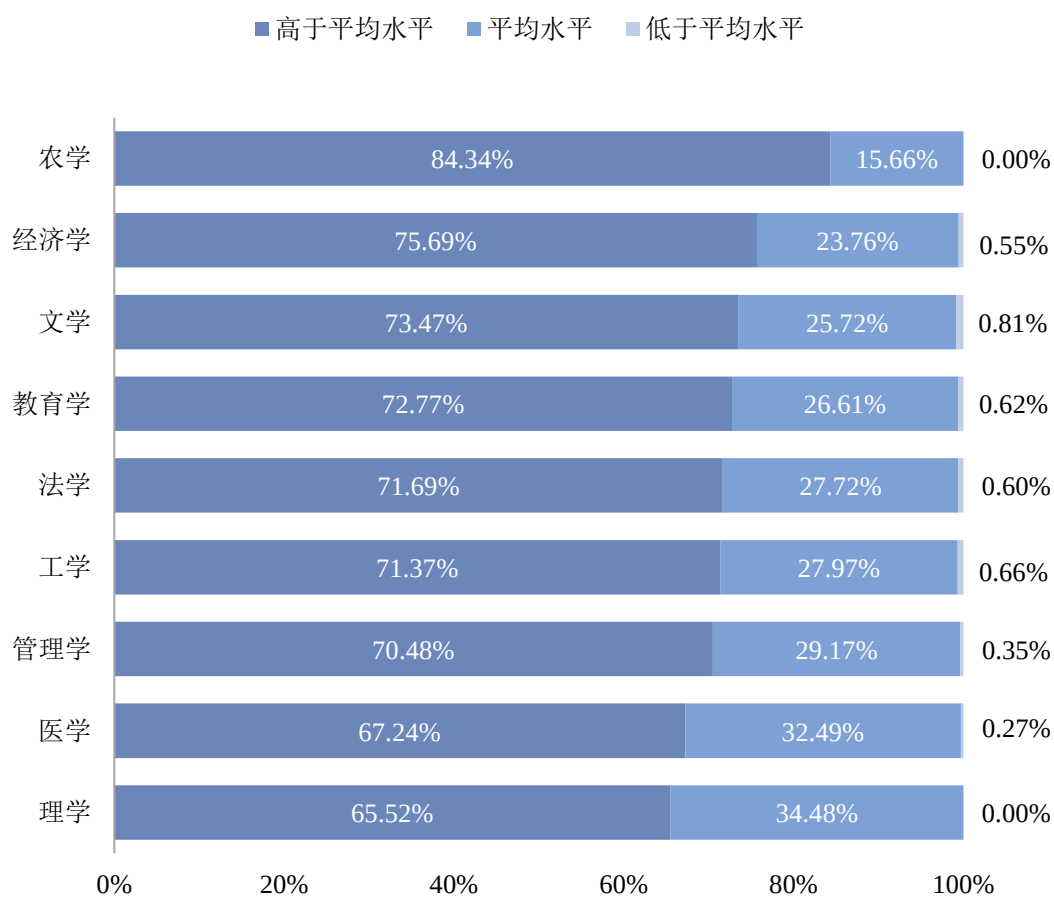


图 7-8 用人单位对 2023 届各学科门类本科毕业生专业知识综合运用表现的评价

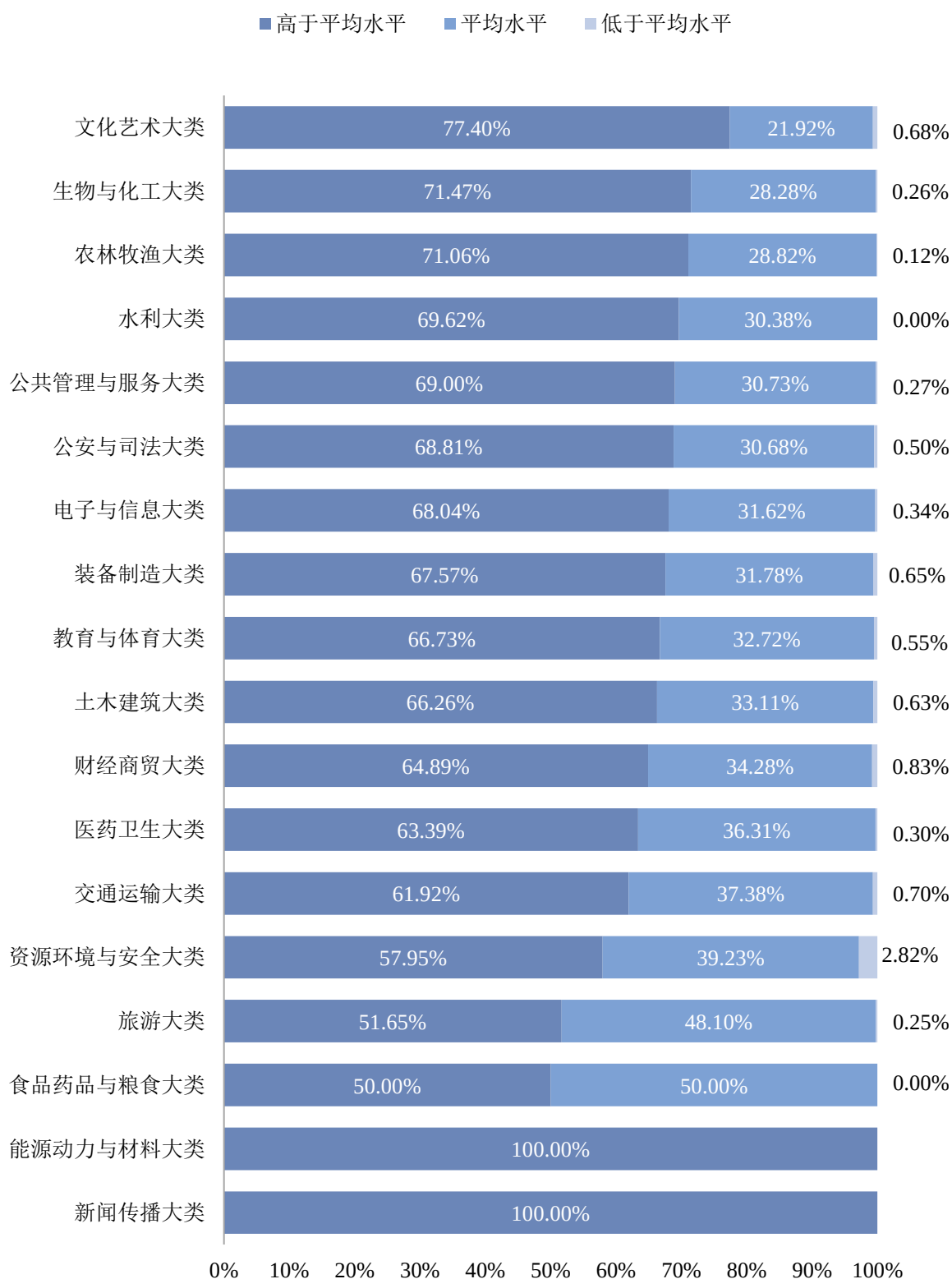


图 7-9 用人单位对 2023 届各专业大类专科毕业生专业知识综合运用表现的评价

注：能源动力与材料大类、新闻传播大类回收样本较少，数据不具备代表性，结果仅供参考。

4. 团队协作

71.18%的用人单位认为，与同单位或同部门聘用的其他学校毕业生相比，我校2023届毕业生团队协作表现高于平均水平；28.38%的用人单位认为我校毕业生的团队协作表现处于平均水平。74.21%的用人单位认为我校本科毕业生的团队协作表现高于平均水平，70.35%的用人单位认为我校专科毕业生的团队协作表现高于平均水平。从专业角度分析，85.54%的用人单位认为农学类本科毕业生的团队协作表现高于平均水平，75.86%的用人单位认为文化艺术大类专科毕业生的团队协作表现高于平均水平。

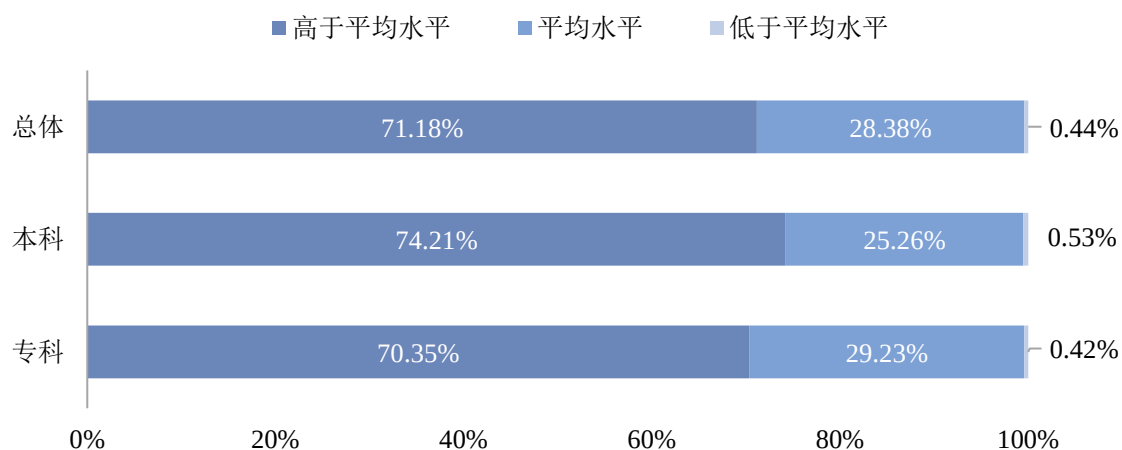


图 7-10 用人单位对 2023 届毕业生团队协作表现的评价

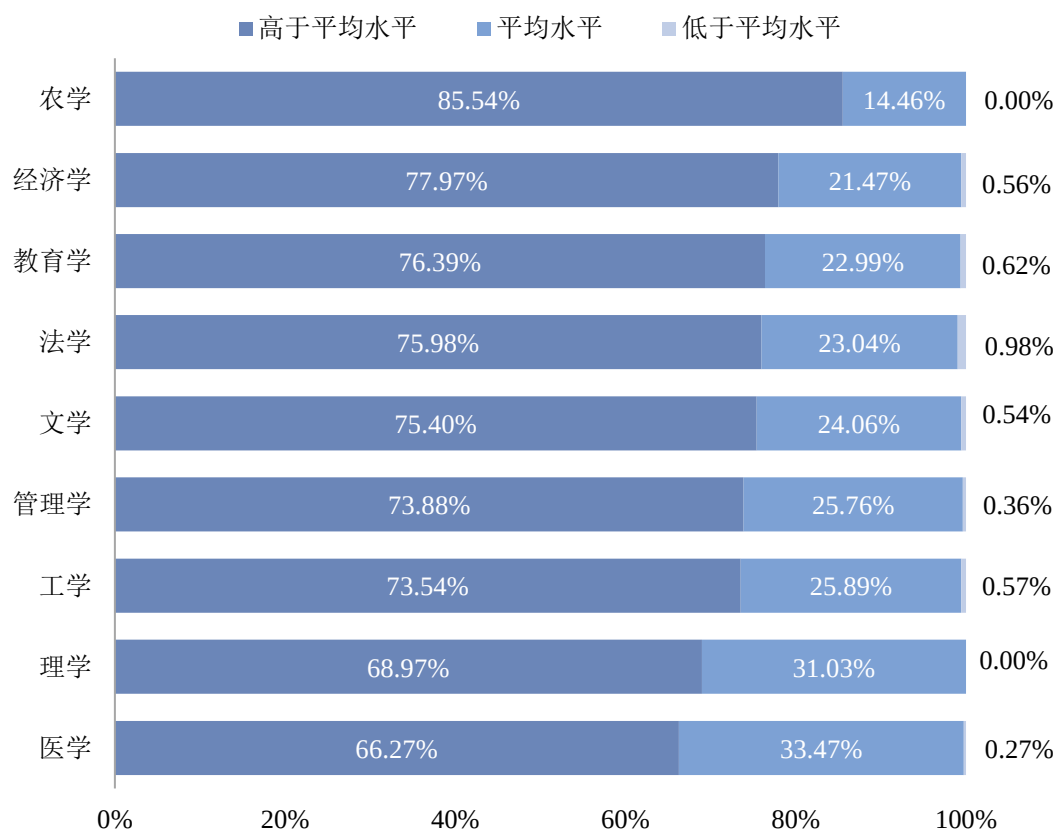


图 7-11 用人单位对 2023 届各学科门类本科毕业生团队协作表现的评价

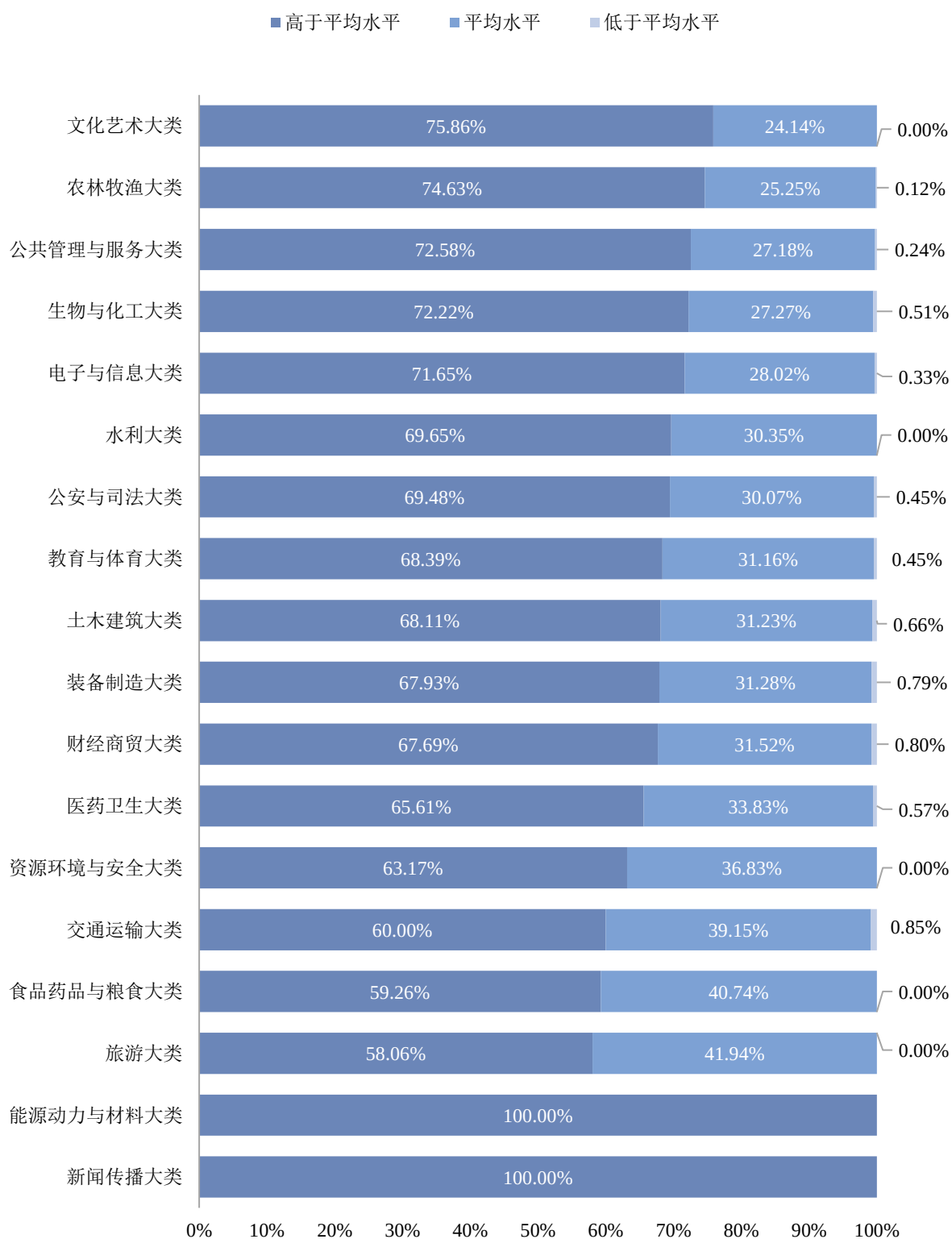


图 7-12 用人单位对 2023 届各专业大类专科毕业生团队协作表现的评价

注：能源动力与材料大类、新闻传播大类回收样本较少，数据不具备代表性，结果仅供参考。

5. 各分部（学院）毕业生工作表现

从分部（学院）角度分析，用人单位对 A33 分部（学院）毕业生忠诚踏实、开拓创新、团队协作的表现评价均最高，高于平均水平的比例分别达到 92.59%、89.24%、90.50%；用人单位对 A16 分部（学院）毕业生忠诚踏实、开拓创新、知识运用、团队协作的表现评价排末位，高于平均水平的比例分别为 35.03%、30.45%、30.92%、33.43%。

表 7-16 用人单位对 2023 届各分部（学院）毕业生工作表现的评价（单位：%）

分部（学院）	忠诚踏实	开拓创新	知识运用	团队协作
A1	74.74	65.66	69.34	72.14
A10	64.16	56.98	61.74	63.09
A11	77.13	66.39	70.71	75.42
A12	70.57	57.14	53.53	62.85
A13	84.64	73.57	77.59	77.65
A14	64.94	59.16	62.04	62.07
A15	52.34	45.28	49.11	44.55
A16	35.03	30.45	30.92	33.43
A17	70.38	62.61	66.96	69.08
A18	76.92	71.79	75.46	75.36
A19	81.38	75.88	78.35	80.79
A2	73.17	57.75	63.41	64.42
A21	75.47	55.24	66.67	73.58
A23	64.16	60.22	60.70	64.23
A24	62.61	65.52	57.50	66.54
A25	69.89	56.49	64.72	69.15

分部（学院）	忠诚踏实	开拓创新	知识运用	团队协作
A27	69.52	62.80	64.95	67.69
A28	52.38	52.38	52.38	52.38
A29	66.36	55.73	60.82	64.56
A3	63.87	52.13	58.44	59.06
A30	77.54	68.18	74.34	77.33
A31	78.78	71.21	75.42	76.64
A32	82.07	70.00	77.46	78.62
A33	92.59	89.24	88.42	90.50
A34	77.89	71.72	73.87	75.13
A35	82.84	57.42	72.86	76.73
A36	63.47	45.78	68.26	52.10
A37	85.81	73.60	79.47	83.88
A38	84.17	73.60	78.00	83.00
A39	89.95	87.92	69.39	74.54
A4	79.97	76.93	77.80	78.17
A40	52.01	39.35	50.00	53.65
A41	76.71	74.32	75.34	79.45
A44	87.10	84.94	92.84	77.08
A45	52.23	47.05	49.45	53.21
A46	77.93	61.97	71.03	80.82
A48	63.91	62.69	61.77	64.83
A49	58.58	53.74	52.53	56.62
A5	68.96	61.34	60.83	63.00

分部（学院）	忠诚踏实	开拓创新	知识运用	团队协作
A50	68.06	44.68	53.97	61.38
A51	71.43	42.86	51.35	55.56
A53	73.96	62.75	68.48	71.38
A54	85.15	84.25	84.14	85.55
A56	91.72	81.55	86.31	87.35
A57	40.62	40.62	40.62	46.88
A59	60.00	40.00	56.67	43.33
A6	61.87	59.20	57.70	58.82
A60	52.17	48.15	50.00	58.62
A7	84.32	77.83	69.33	73.42
A8	66.54	61.90	63.98	65.17
A9	84.30	80.89	82.98	84.71
A47	80.00	70.00	80.00	80.00
A55	66.67	42.86	71.43	66.67
A58	64.29	57.14	64.29	57.14

注 1：仅展示“高于平均水平”的比例。

注 2：A47、A55、A58 回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

（五）业务能力水平提高

57.67%的用人单位认为，我校 2023 届毕业生在接受开放教育之后业务能力水平有很大提高，37.57%的用人单位认为我校毕业生的业务能力水平有部分提高。56.73%的用人单位认为我校本科毕业生的业务能力水平有很大提高，57.93%的用人单位认为我校专科毕业生的业务能力水平有很大提高。从专业角度分析，73.33%的用人单位认为理学类本科毕业

生的业务能力水平有很大提高，64.65%的用人单位认为电子与信息大类专科毕业生的业务能力水平有很大提高。从分部（学院）角度分析，A57 分部（学院）毕业生业务能力水平有很大提高的比例最高，达到87.60%；A15 和 A16 分部（学院）毕业生业务能力水平有很大提高的比例排靠后，仅为25.83%和26.86%。

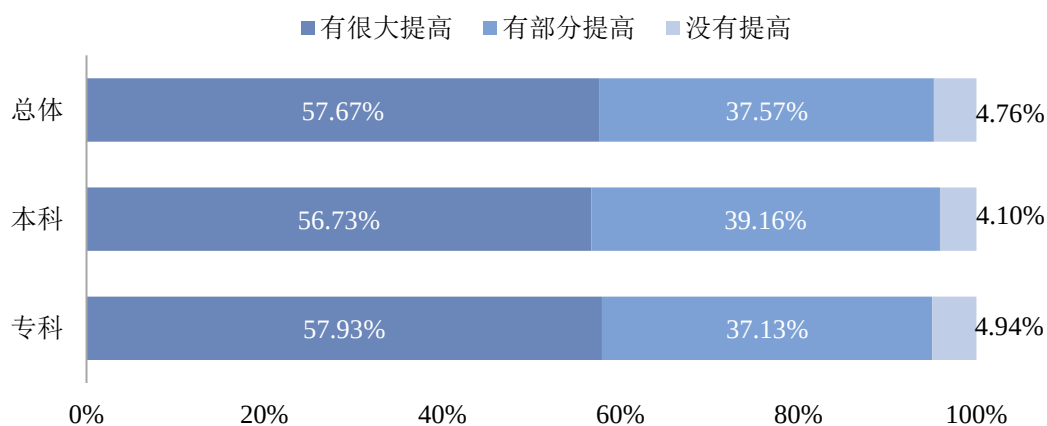


图 7-13 用人单位对 2023 届毕业生业务能力水平提高的评价

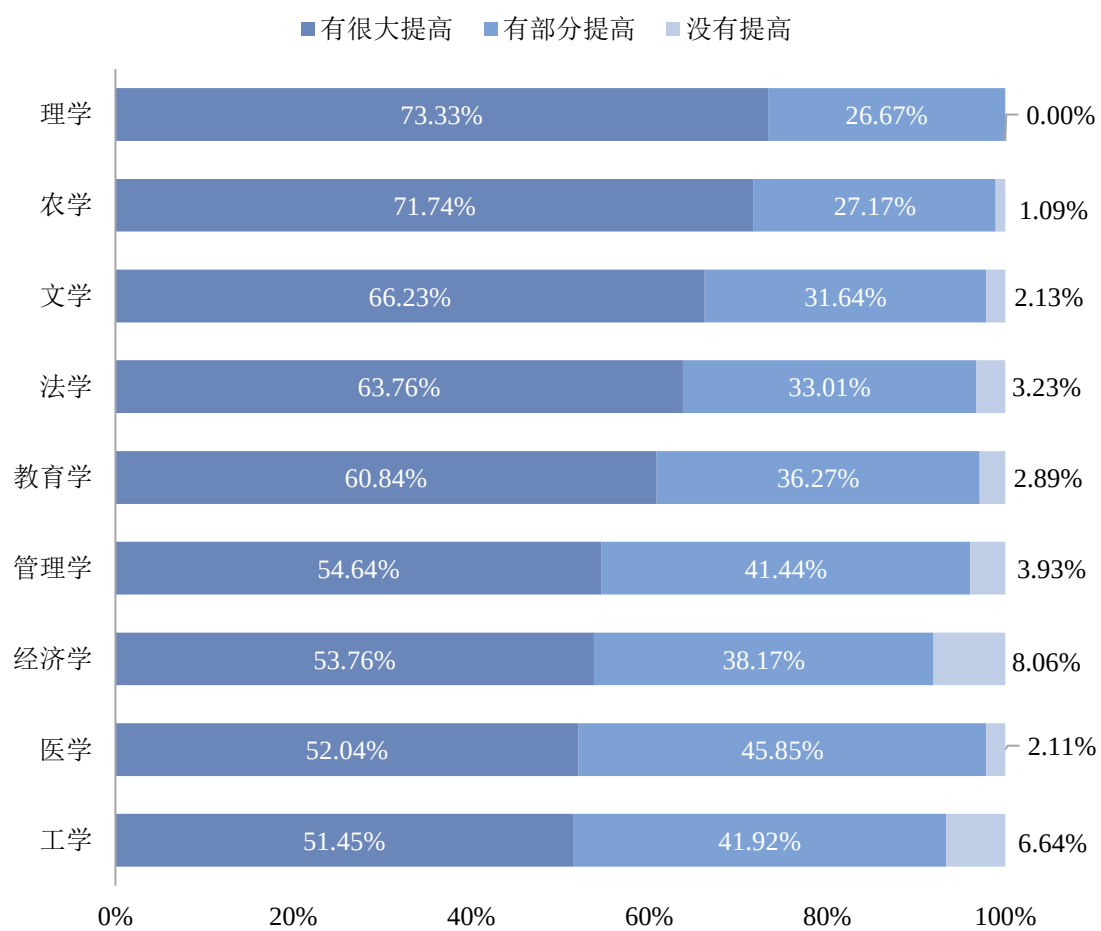


图 7-14 用人单位对 2023 届各学科门类本科毕业生业务能力水平提高的评价

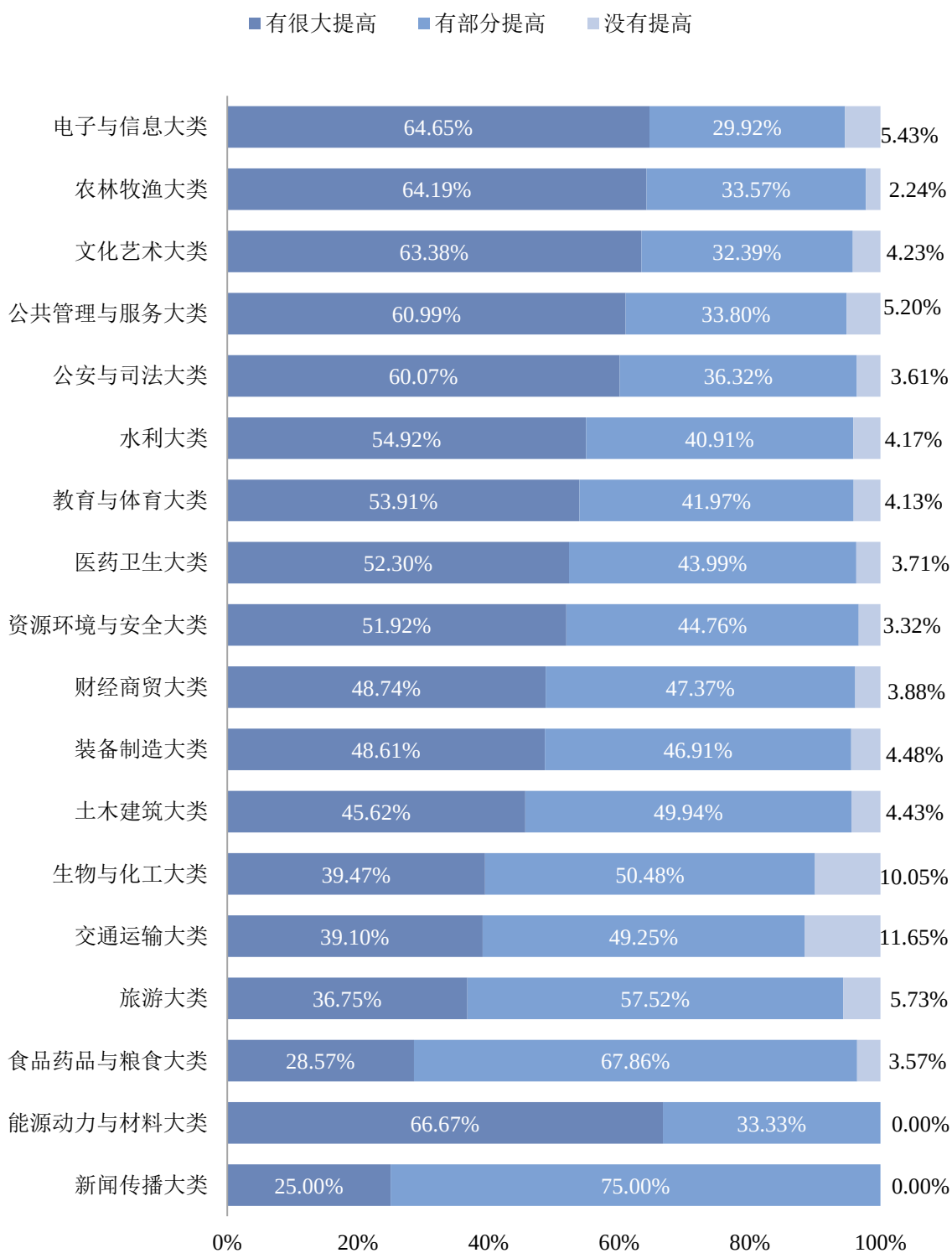


图 7-15 用人单位对 2023 届各专业大类专科毕业生业务能力水平提高的评价

注：能源动力与材料大类、新闻传播大类回收样本较少，数据不具备代表性，结果仅供参考。

表 7-17 用人单位对 2023 届各分部（学院）毕业生业务能力水平提高的评价（单位：%）

分部（学院）	有很大提高	有部分提高	没有变化
A57	87.60	11.57	0.83
A46	80.72	18.67	0.60
A5	73.16	24.69	2.15
A9	72.75	24.52	2.74
A37	68.48	31.52	0.00
A28	68.18	27.27	4.55
A39	68.17	22.86	8.97
A44	67.81	28.31	3.88
A7	67.25	27.28	5.47
A41	67.12	30.14	2.74
A53	66.25	32.04	1.70
A13	64.97	33.45	1.58
A50	64.76	27.14	8.10
A38	63.62	33.65	2.72
A59	61.29	38.71	0.00
A54	61.00	38.13	0.87
A29	60.89	37.80	1.31
A32	60.54	39.46	0.00
A31	60.51	37.43	2.06
A36	60.47	38.95	0.58
A19	60.36	33.09	6.55
A24	58.46	35.77	5.77
A11	58.35	39.89	1.76

分部（学院）	有很大提高	有部分提高	没有变化
A1	57.80	40.75	1.45
A2	57.40	39.88	2.72
A18	56.11	40.88	3.01
A8	55.97	37.66	6.37
A17	53.55	45.78	0.67
A10	53.24	40.68	6.08
A48	51.34	46.59	2.08
A30	50.32	46.47	3.21
A51	50.00	50.00	0.00
A14	49.88	45.28	4.83
A27	49.22	47.87	2.90
A21	48.25	45.61	6.14
A33	45.95	52.11	1.94
A23	45.19	50.98	3.83
A12	45.16	51.55	3.29
A4	45.15	47.85	7.00
A60	44.44	51.85	3.70
A40	43.82	52.94	3.24
A56	43.75	55.68	0.57
A3	43.22	50.38	6.40
A6	42.56	49.97	7.47
A35	40.95	54.16	4.89
A45	40.23	53.89	5.88
A34	40.05	56.16	3.79

分部（学院）	有很大提高	有部分提高	没有变化
A25	39.38	52.64	7.99
A49	35.13	62.93	1.94
A16	26.86	61.97	11.17
A15	25.83	73.33	0.83
A47	58.33	41.67	0.00
A55	66.67	33.33	0.00
A58	71.43	28.57	0.00

注：A47、A55、A58 回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

（六）毕业生晋升情况

1. 毕业生管理职务晋升比例

在进入国家开放大学学习后，59.41%的毕业生在用人单位获得了管理职务晋升，本科毕业生获得晋升的比例为 55.82%，专科毕业生获得晋升的比例为 60.41%。从专业角度分析，理学类本科毕业生和文化艺术大类专科毕业生获得晋升的比例最高，依次为 74.19%和 73.03%。从分部（学院）角度分析，A28 分部（学院）毕业生获得管理职务晋升的比例最高，为 100%。

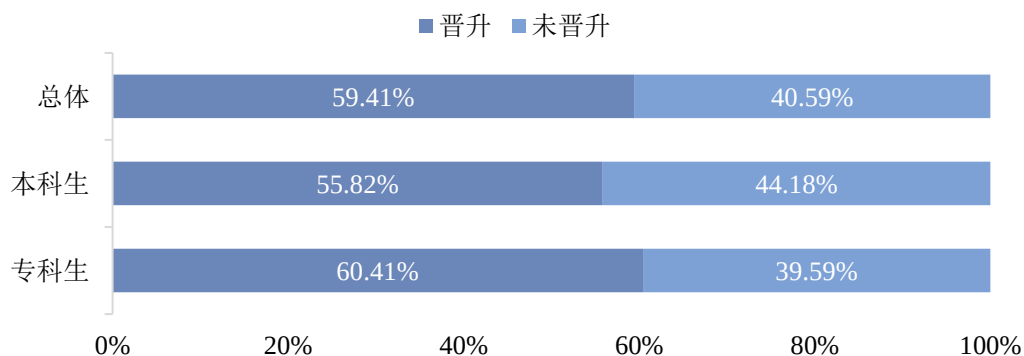


图 7-16 2023 届毕业生管理职务晋升比例

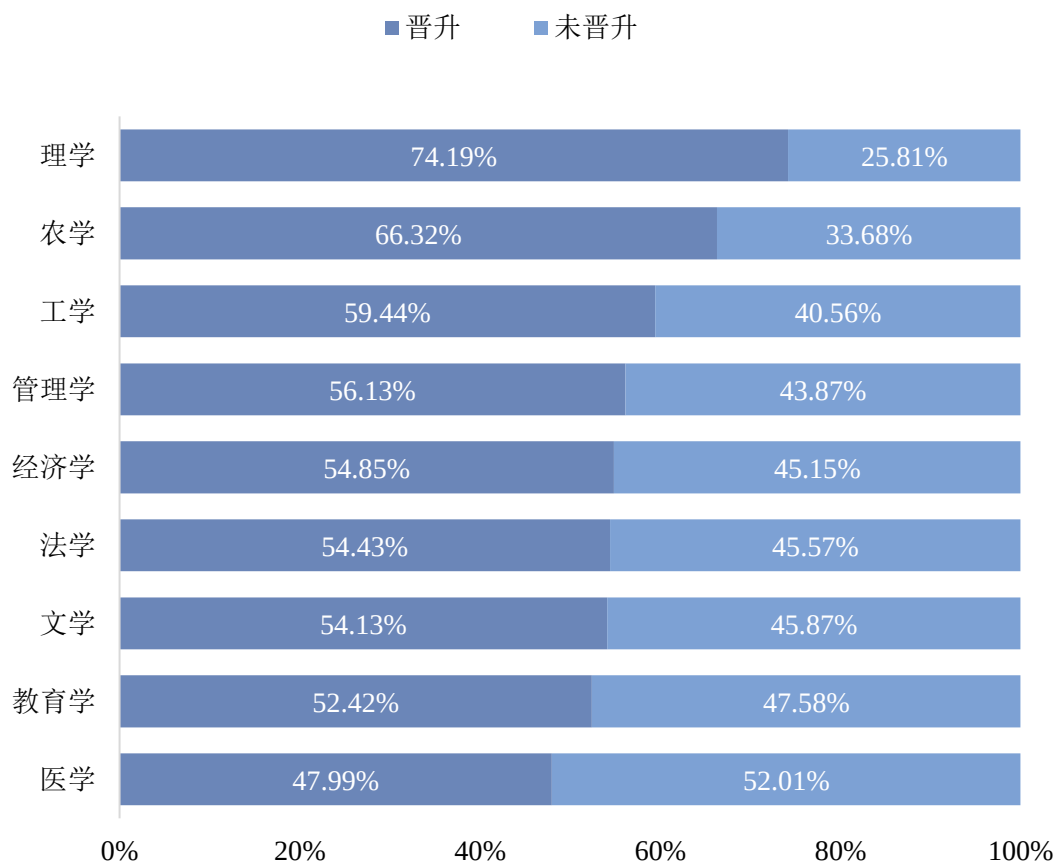


图 7-17 2023 届各学科门类本科毕业生管理职务晋升比例

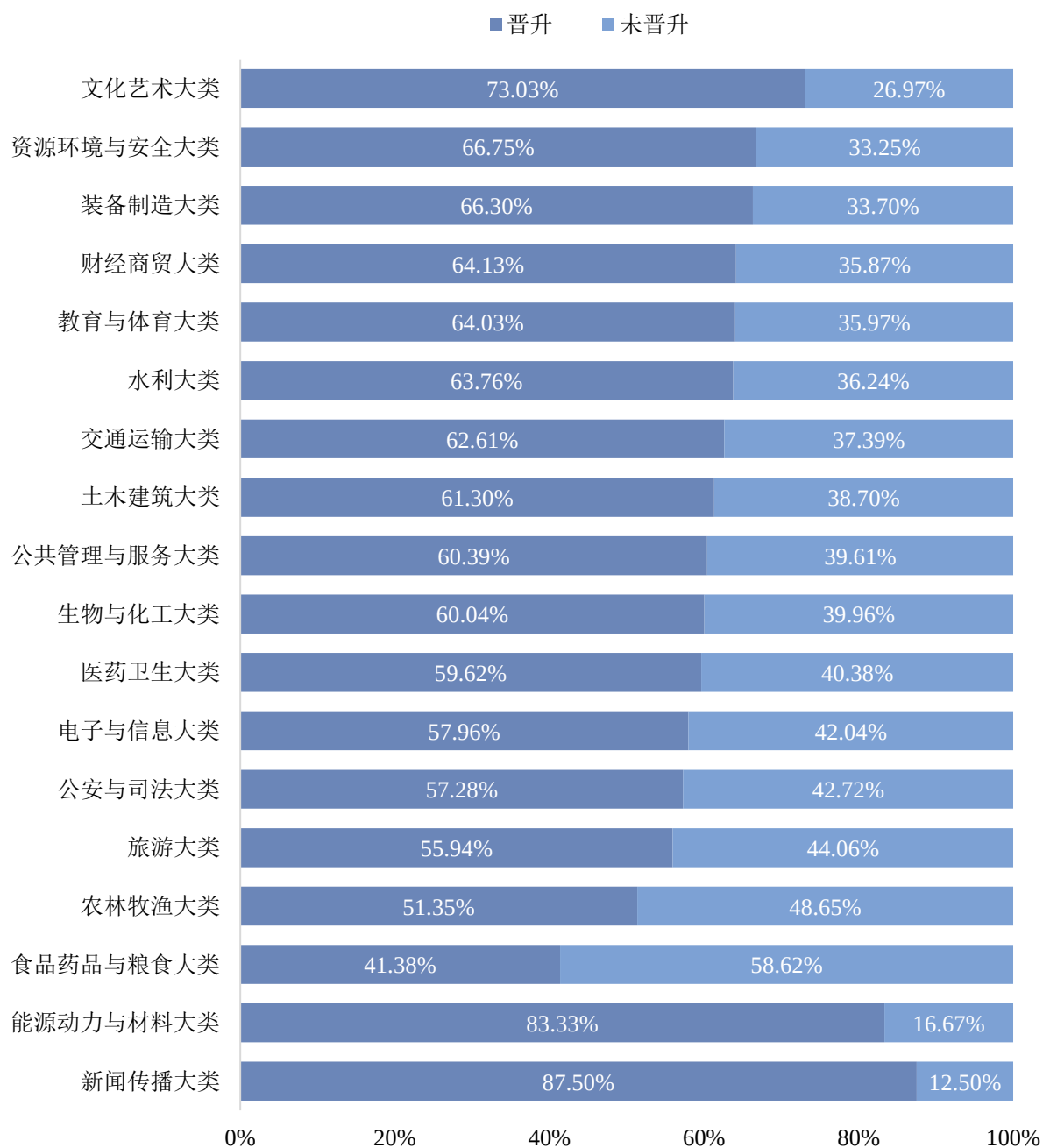


图 7-18 2023 届各专业大类专科毕业生管理职务晋升比例

注：能源动力与材料大类、新闻传播大类回收样本较少，数据不具备代表性，结果仅供参考。

表 7-18 2023 届各分部（学院）毕业生管理职务晋升比例（单位：%）

分部（学院）	获得晋升比例	分部（学院）	获得晋升比例
A28	100.00	A11	53.43
A48	89.15	A1	53.29
A60	82.86	A53	53.17
A33	75.66	A31	52.71
A8	73.65	A46	52.63
A56	73.03	A18	52.20
A2	71.20	A15	51.24
A17	70.54	A6	50.59
A30	70.45	A9	50.38
A19	70.13	A49	50.31
A27	69.87	A35	50.27
A34	69.20	A45	50.00
A14	68.25	A36	48.33
A24	66.59	A38	47.63
A44	64.37	A5	47.34
A23	64.09	A54	42.08
A10	60.63	A21	41.80
A16	59.72	A40	40.43
A39	58.77	A41	40.26
A12	57.96	A37	37.54
A59	57.58	A51	36.84
A7	57.41	A32	36.13

分部（学院）	获得晋升比例	分部（学院）	获得晋升比例
A29	57.12	A50	29.11
A4	56.98	A57	18.18
A3	54.11	<i>A55</i>	<i>66.67</i>
A13	53.92	<i>A58</i>	<i>56.25</i>
A25	53.76	<i>A47</i>	<i>30.77</i>

注：A47、A55、A58 回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

2. 毕业生管理职务晋升原因

用人单位认为我校毕业生获得职务晋升的最大原因是“积极的工作态度”（39.62%）。

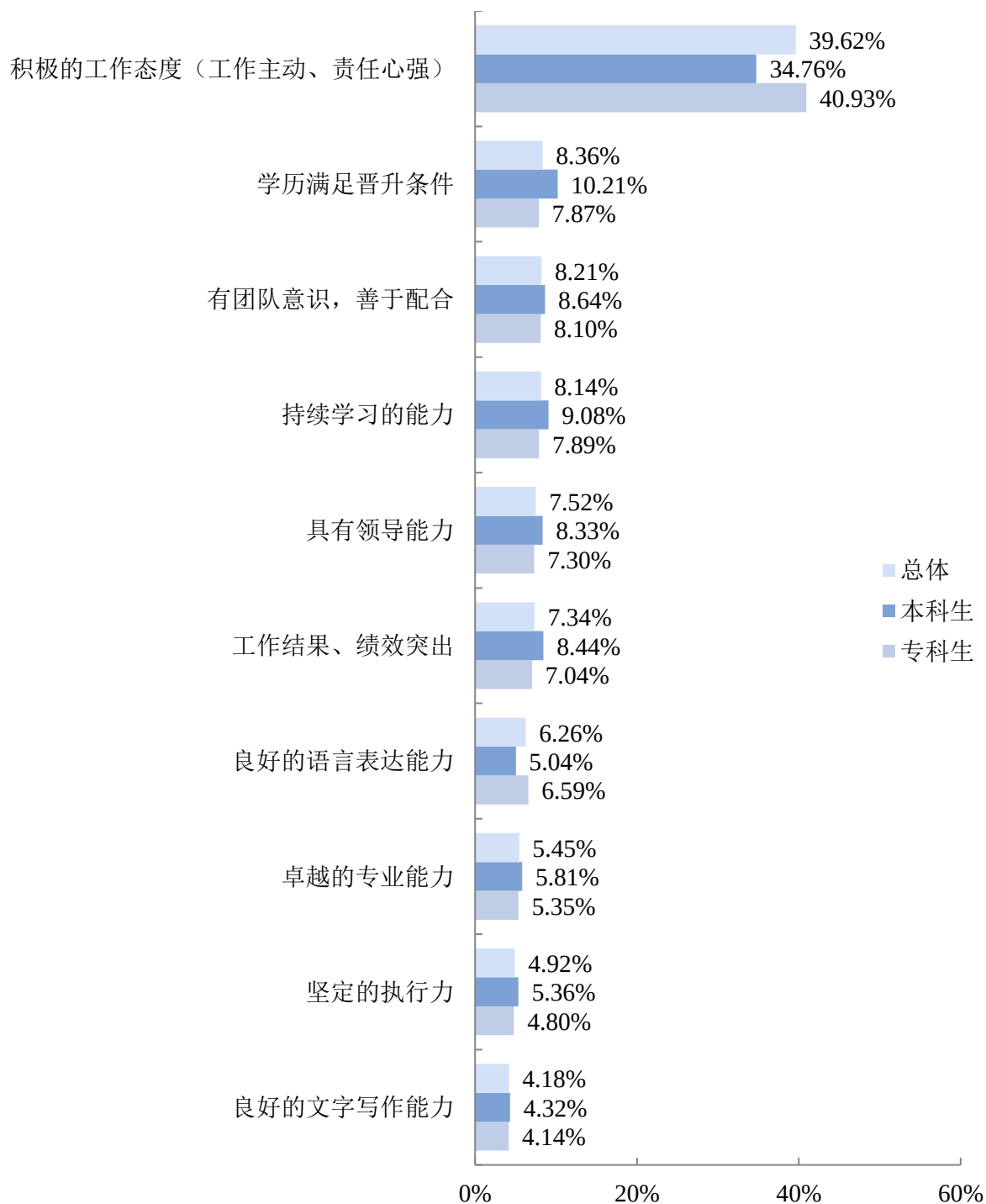


图 7-19 2023 届毕业生管理职务晋升原因

3. 毕业生专业技术职务晋升比例

在进入国家开放大学学习后，63.54%的毕业生在用人单位获得了专业技术职务晋升，本科毕业生获得晋升的比例为 56.72%，专科毕业生获

得晋升的比例为 65.42%。从专业角度分析，理学类本科毕业生和文化艺术大类专科毕业生获得晋升的比例最高，分别为 72.41%和 72.85%。从分部（学院）角度分析，A57 分部（学院）毕业生获得专业技术职务晋升的比例最高，为 92.44%。

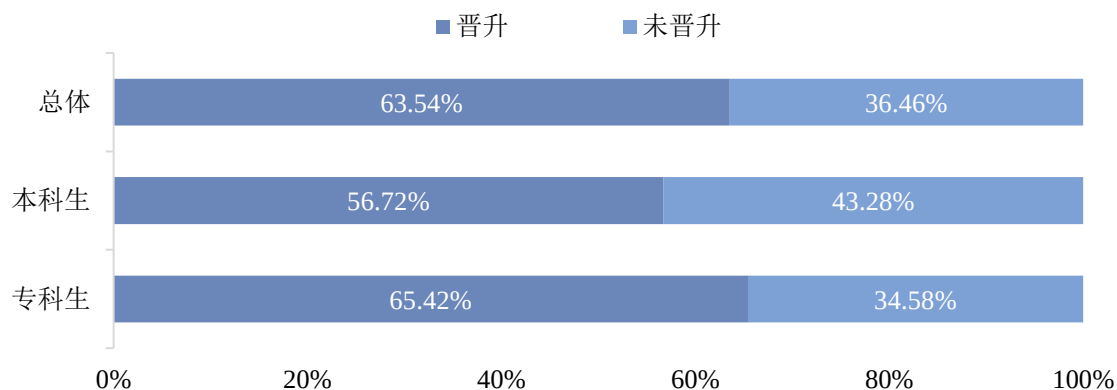


图 7-20 2023 届毕业生专业技术职务晋升比例

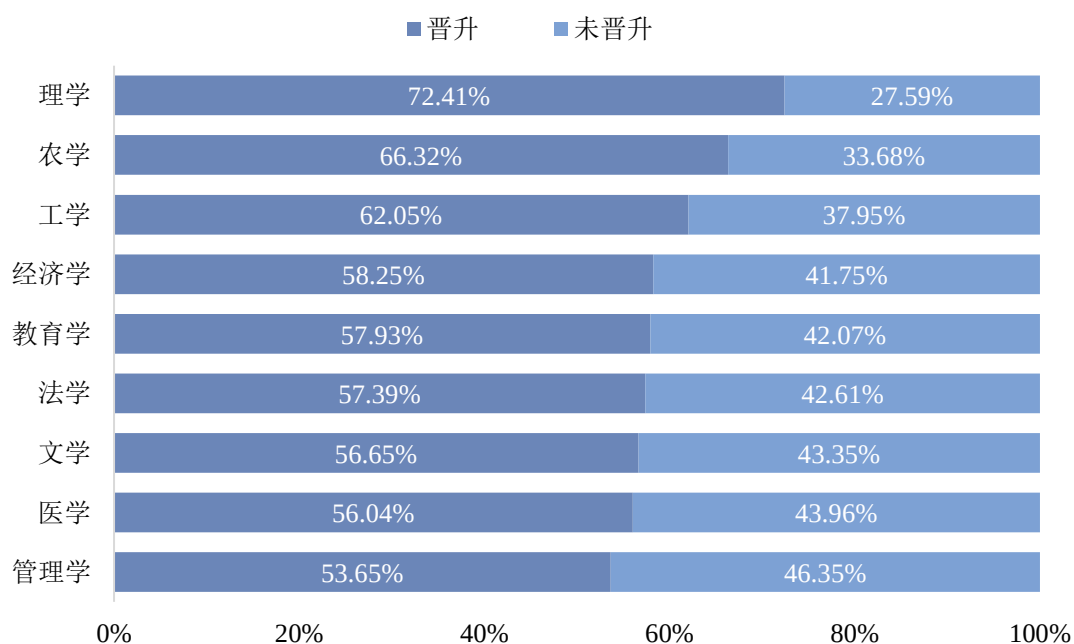


图 7-21 2023 届各学科门类本科毕业生专业技术职务晋升比例

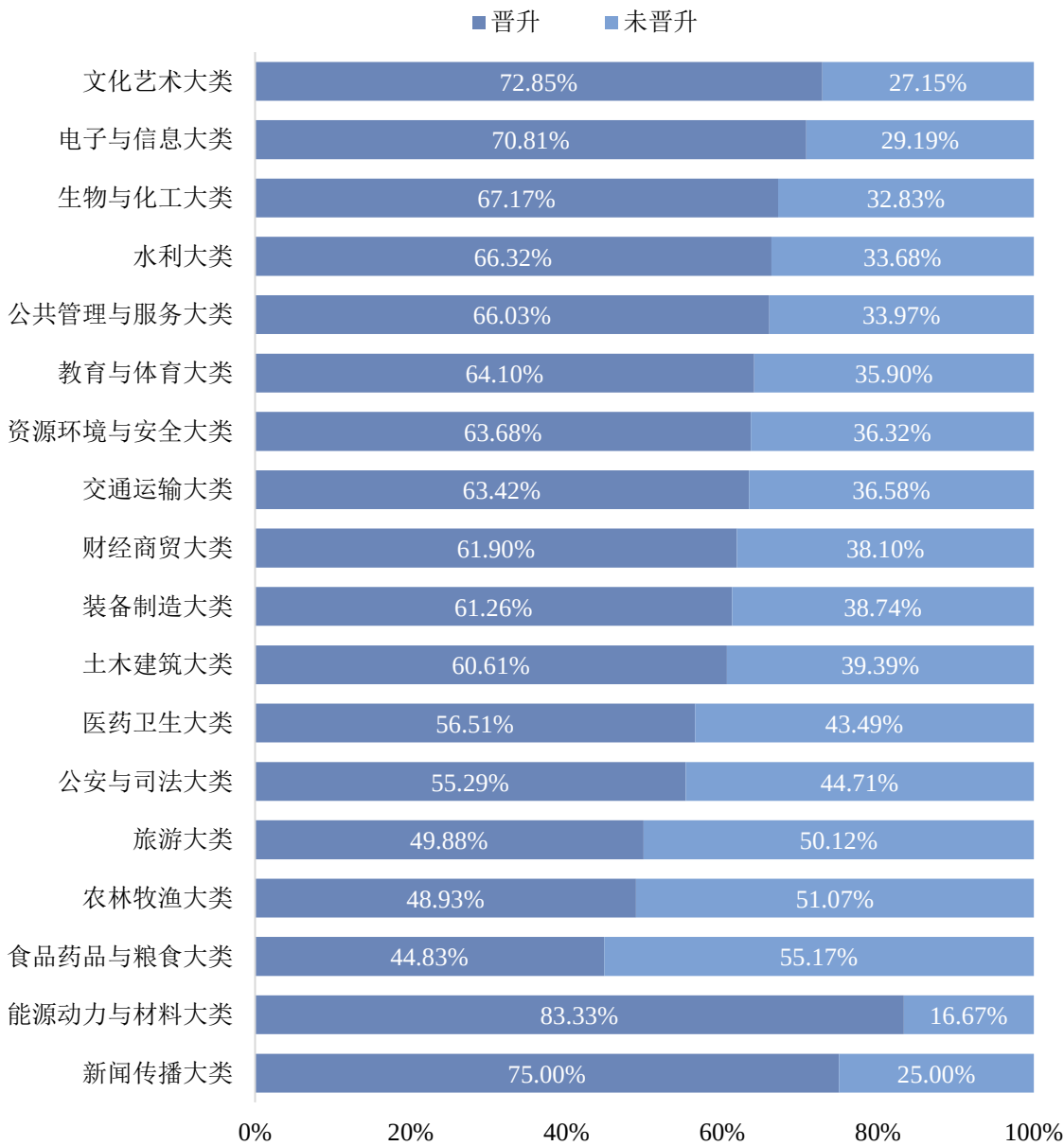


图 7-22 2023 届各专业大类专科毕业生专业技术职务晋升比例

注：能源动力与材料大类、新闻传播大类回收样本较少，数据不具备代表性，结果仅供参考。

表 7-19 2023 届各分部（学院）毕业生专业技术职务晋升比例（单位：%）

分部（学院）	获得晋升比例	分部（学院）	获得晋升比例
A57	92.44	A27	54.28
A39	79.60	A25	53.69
A28	77.27	A13	52.32

分部（学院）	获得晋升比例	分部（学院）	获得晋升比例
A33	76.42	A53	51.52
A8	75.21	A9	51.48
A56	72.47	A6	50.82
A7	72.09	A11	50.00
A44	71.70	A18	49.14
A60	71.43	A35	48.89
A19	68.47	A49	45.89
A2	67.97	A38	45.57
A24	67.40	A41	44.59
A30	67.38	A48	44.57
A34	67.37	A15	43.70
A14	66.29	A54	41.48
A3	65.05	A40	41.15
A17	64.65	A5	40.85
A4	64.25	A21	38.84
A23	61.72	A46	37.50
A45	61.52	A51	36.84
A1	59.63	A16	36.24
A10	58.68	A37	35.58
A59	56.25	A32	27.78
A36	56.07	A50	27.23
A12	55.63	A58	37.50
A29	54.42	A47	30.77

分部（学院）	获得晋升比例	分部（学院）	获得晋升比例
A31	54.37	A55	44.44

注：A47、A55、A58 回收样本较少，数据不具备代表性，故用斜体呈现。

二、用人单位对学校的推荐度

整体来看，94.74%的用人单位愿意向员工推荐国家开放大学。从不同学历层次来看，95.29%的本科毕业生的用人单位和 94.59%的专科毕业生的用人单位愿意向员工推荐国家开放大学。

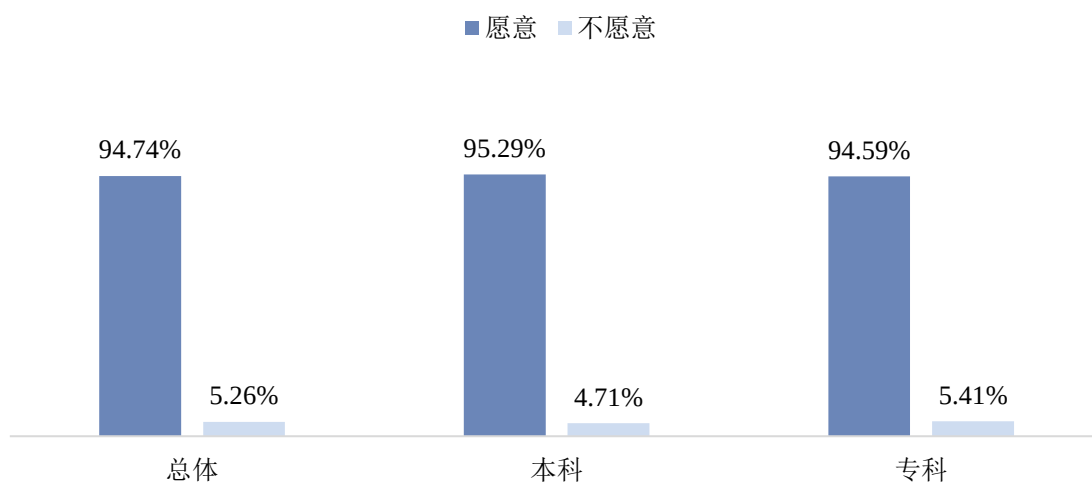


图 7-23 2023 届毕业生用人单位对学校的推荐度

三、用人单位对学校的建议

（一）人才培养

在人才培养层面，38.01%的用人单位建议“培养过程及育人目标应更贴近企业需求”，28.49%的用人单位建议“加强实习实训动手能力培养”。

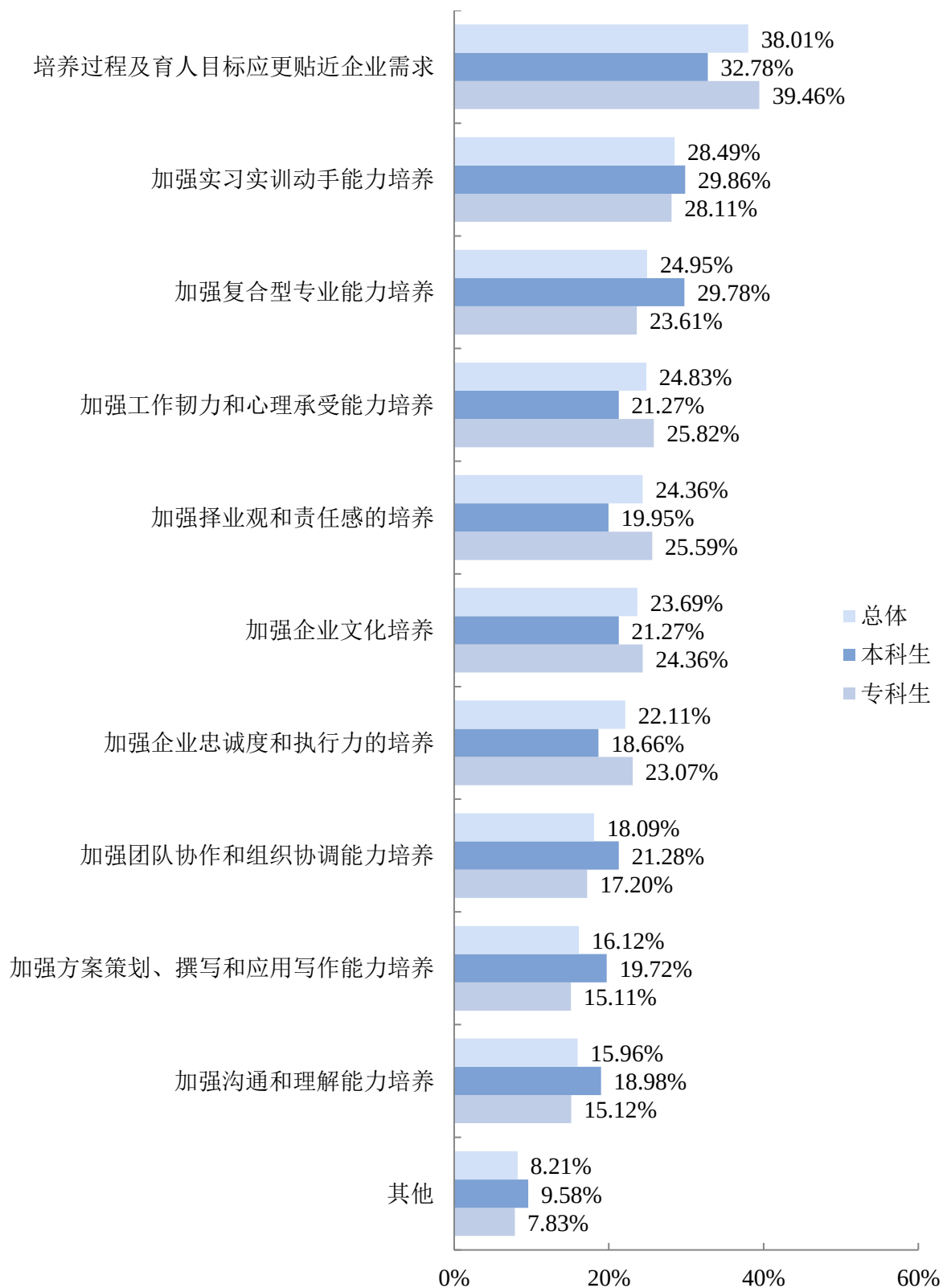


图 7-24 用人单位对我校人才培养的建议（单位：%）

各主要行业用人单位的建议有所差异。

表 7-20 主要行业用人单位对我校人才培养的建议（单位：%）

建议	农业、林业、渔业和畜牧业	建筑业	其他服务业（除行政服务）	政府及公共管理	教育业
培养过程及育人目标应更贴近企业需求	75.70	37.44	25.12	27.59	24.68
加强实习实训动手能力培养	33.78	36.17	20.01	32.96	27.43
加强复合型专业能力的培养	15.76	20.43	24.41	35.05	28.59
加强企业文化培养	44.37	13.63	18.92	18.17	18.02
加强企业忠诚度和执行力的培养	46.60	12.95	16.32	18.76	18.71
加强择业观和责任感的培养	46.86	15.26	16.87	21.06	18.96
加强沟通和理解能力的培养	5.68	14.30	14.67	27.19	21.50
加强工作韧力和心理承受能力培养	45.66	14.10	18.75	26.27	21.96
加强团队协作和组织协调能力培养	6.59	16.07	16.69	28.99	23.50
加强方案策划撰写和应用写作能力的培养	5.15	13.59	19.84	25.56	19.73

（二）专业教学

在专业教学层面，30.97%的用人单位建议“课程设置和教学内容应与时俱进、与企业应用实用对接”，28.83%的用人单位建议“增强校企合作的实践教学安排”，各主要行业用人单位的建议略有差异。

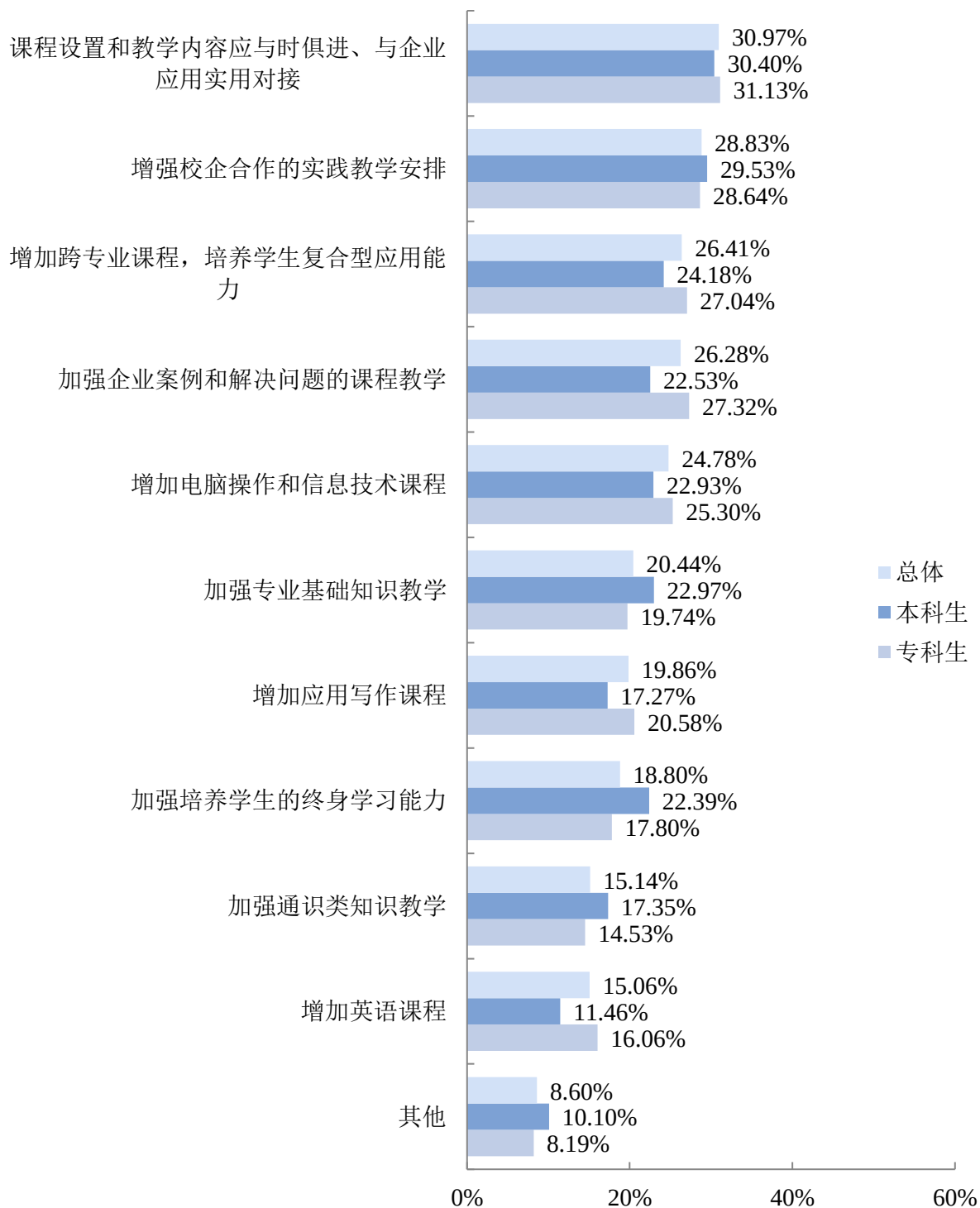


图 7-25 用人单位对我校专业教学的建议（单位：%）

表 7-21 主要行业用人单位对我校专业教学的建议（单位：%）

建议	农业、林业、渔业和畜牧业	建筑业	其他服务业（除行政服务）	政府及公共管理	教育业
课程设置和教学内容应与时俱进、与企业应用实用对接	34.83	38.77	27.58	30.65	26.73
增强校企合作的实践教学安排	33.42	36.60	21.15	31.16	24.40
加强通识类知识教学	6.91	11.54	13.33	20.12	19.20
加强专业基础知识教学	14.73	17.62	18.16	29.16	24.75
加强企业案例和解决问题的课程教学	47.33	16.79	16.66	21.12	20.93
增加电脑操作和信息技术课程	47.34	15.30	16.49	27.64	22.88
增加英语课程	41.48	7.10	6.16	10.85	11.95
增加应用写作课程	43.59	9.27	14.96	18.16	16.41
增加跨专业课程，培养学生复合型应用能力	46.34	16.12	24.29	24.73	21.87
加强培养学生的终身学习能力	6.60	15.93	17.45	31.13	27.06

（三）教务管理

在教务管理层面，用人单位对学校的建议主要包括“扩大招生规模，帮助更多有需要的人”和“做到宽进严出，提高毕业标准和人才质量”，体现出用人单位对毕业生从入口到出口整体质量的重视。

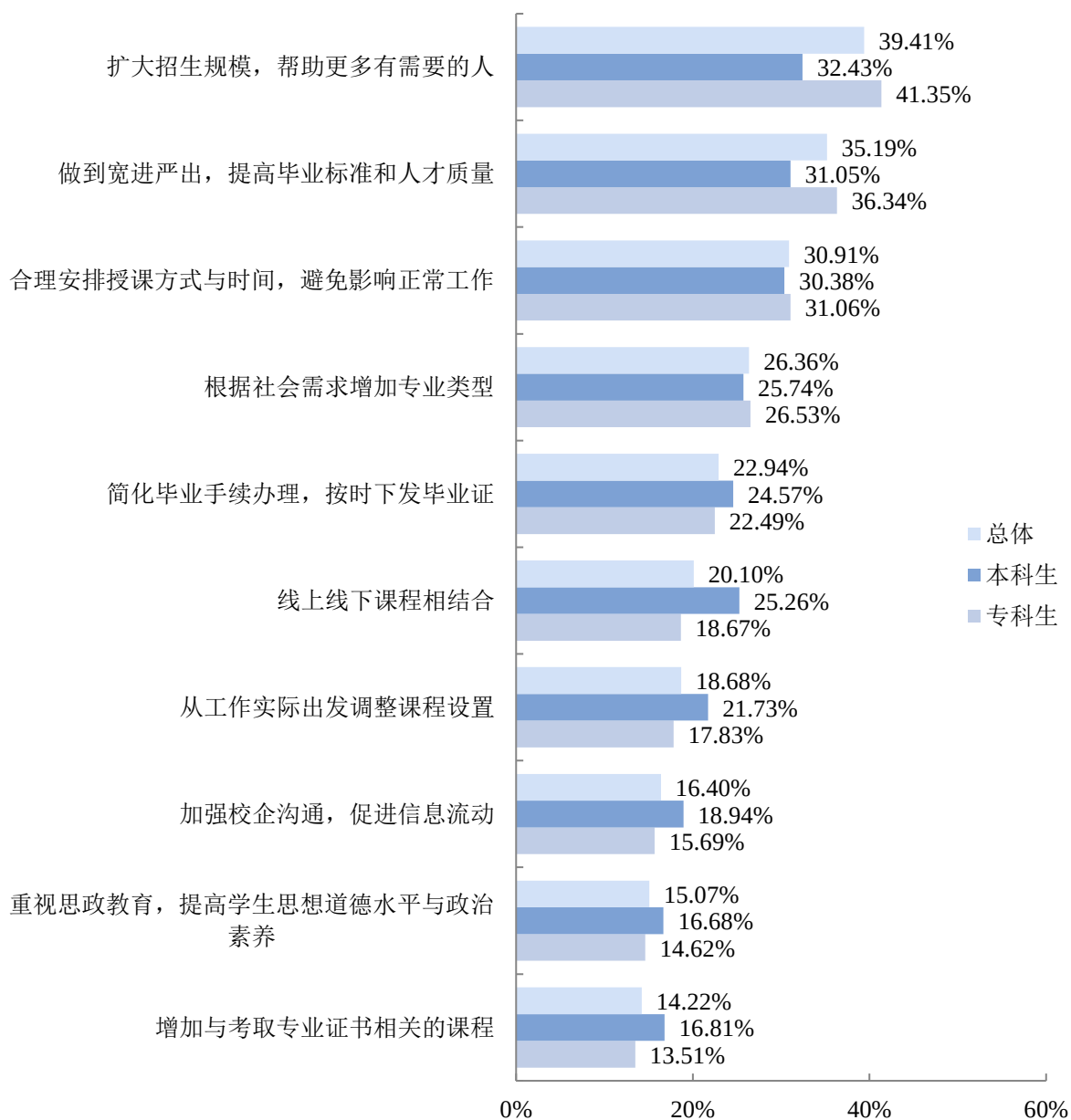


图 7-26 用人单位对学校教务管理的建议

各主要行业用人单位的建议有所差异。

表 7-22 主要行业用人单位对我校教务管理的建议（单位：%）

建议	农业、林业、渔业和畜牧业	建筑业	其他服务业（除行政服务）	政府及公共管理	教育业
扩大招生规模，帮助更多有需要的人	76.77	38.29	26.58	31.73	31.67
做到宽进严出，提高毕业标准和人才质量	73.42	35.72	18.32	30.88	25.79
线上线下课程相结合	14.87	15.42	16.81	29.77	24.91
合理安排授课方式与时间，避免影响正常工作	49.02	19.94	30.15	33.48	30.88
根据社会需求增加专业类型	43.66	15.30	16.99	27.58	23.52
从工作实际出发调整课程设置	5.81	14.33	24.68	27.36	24.01
简化毕业手续办理，按时下发毕业证	11.73	20.08	26.00	30.48	28.65
加强校企沟通，促进信息流动	6.39	14.21	16.32	20.03	18.16
增加与考取专业证书相关的课程	4.15	13.36	12.90	19.39	17.48
重视思政教育，提高学生思想道德水平与政治素养	5.05	13.27	14.69	24.66	18.64

四、相关性分析

分析涉及变量的处理如下表所示。

表 7-23 李克特量化结果

变量名称		变量代码	量化处理
专业技术职务晋升		Y3	是:1
管理职务晋升		Y4	否:0
工作能力满意度	问题解决能力	W1	非常满意:5 比较满意:4 一般:3 比较不满意:2 非常不满意:1
	动手操作能力	W2	
	沟通协调能力	W3	
	团队协作能力	W4	
	信息技术/电脑技能	W5	
	科研创新能力	W6	
	踏实执行能力	W7	
	外语能力	W8	非常满意:5 比较满意:4 一般:3 比较不满意:2 非常不满意:1
知识水平满意度	专业知识	K1	
	行业相关知识	K2	
	人文社科知识	K3	
	自然科学常识	K4	
综合素养满意度	思想道德水平	C1	
	政治素养	C2	
	职业规范与职业道德	C3	非常满意:5 比较满意:4 一般:3 比较不满意:2 非常不满意:1
	自主学习能力	C4	
	服务意识	C5	
	工作态度	C6	
	人际交往能力	C7	

	信息获取与辨别能力	C8	
	对环境的适应性	C9	

（一）管理职务晋升与毕业生各项能力满意度相关性检验

Spearman 相关性检验结果（如下表）显示，用人单位对毕业生各项工作能力、知识水平和综合素养的满意度均与毕业生管理职务晋升情况存在相关关系，且均在 0.01 的级别相关性显著。其中：（1）工作能力满意度中踏实执行能力（W7）、外语能力（W8）同管理职务晋升间的相关系数较高；（2）知识水平满意度中自然科学常识（K4）、人文社科知识（K3）同管理职务晋升间的相关系数较高；（3）综合素养满意度中信息获取与辨别能力（C8）、政治素养（C2）同管理职务晋升间的相关系数较高。

1. 管理职务晋升与毕业生工作能力满意度的相关性检验。

表 7-24 Spearman 相关性检验结果

	Y4	W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7	W8
相关系数	1.000	.025**	.047**	.072**	.097**	.072**	.094**	.123**	.112**
Sig. (双尾)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
N	92529	92529	92529	92529	92529	92529	92529	92529	92529

注：**表示在 0.01 的级别相关性显著

2. 管理职务晋升与毕业生知识水平满意度的相关性检验

表 7-25 Spearman 相关性检验结果

	Y4	K1	K2	K3	K4
相关系数	1.000	.064**	.046**	.105**	.147**
Sig. (双尾)		0.000	0.000	0.000	0.000
N	92529	92529	92529	92529	92529

注：**表示在 0.01 的级别相关性显著

3. 管理职务晋升与毕业生综合素养满意度的相关性检验

表 7-26 Spearman 相关性检验结果

	Y4	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9
相关系数	1.000	.026**	.079**	.043**	.055**	.042**	.058**	.064**	.085**	.054**
Sig. (双尾)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
N	92529	92529	92529	92529	92529	92529	92529	92529	92529	92529

注：**表示在 0.01 的级别相关性显著

（二）专业技术职务晋升与毕业生各项能力满意度相关性检验

Spearman 相关性检验结果（如下表）显示，用人单位对毕业生各项工作能力、知识水平和综合素养的满意度均与毕业生专业技术职务晋升情况存在相关关系，且均在 0.01 的级别相关性显著。其中：（1）工作能力满意度中外语能力（W8）、科研创新能力（W6）、信息技术/电脑技能（W5）同专业技术职务晋升间的相关系数较高；（2）知识水平满意度中自然科学常识（K4）、专业知识（K1）同专业技术职务晋升间的相关系数较高；（3）综合素养满意度中信息获取与辨别能力（C8）、人际交往能力（C7）、对环境的适应性（C9）同专业技术职务晋升间的相关系数较高。

1. 专业技术职务晋升与毕业生工作能力满意度的相关性检验

表 7-27 Spearman 相关性检验结果

	Y3	W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7	W8
相关系数	1.000	.122**	.144**	.153**	.129**	.175**	.202**	.085**	.235**
Sig. (双尾)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
N	92392	92392	92392	92392	92392	92392	92392	92392	92392

注：**表示在 0.01 的级别相关性显著

2. 专业技术职务晋升与毕业生知识水平满意度的相关性检验

表 7-28 Spearman 相关性检验结果

	Y3	K1	K2	K3	K4
相关系数	1.000	.170**	.143**	.145**	.203**
Sig. (双尾)		0.000	0.000	0.000	0.000
N	92392	92392	92392	92392	92392

注：**表示在 0.01 的级别相关性显著

3. 专业技术职务晋升与毕业生综合素养满意度的相关性检验

表 7-29 Spearman 相关性检验结果

	Y3	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9
相关系数	1.000	.117**	.107**	.123**	.149**	.056**	.138**	.159**	.185**	.155**
Sig. (双尾)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
N	92392	92392	92392	92392	92392	92392	92392	92392	92392	92392

注：**表示在 0.01 的级别相关性显著

第四部分 关键数据三年对比

第八章 关键数据三年对比

一、毕业生总体

整体来看，与2022届毕业生相比，2023届毕业生对网上教学和线下教学的满意度有所下降；对课程辅导教师工作的满意度有所提升，对导学教师工作的满意度则基本保持不变。在学业预期目标的达成度、综合素质的提升度、专业知识的提升度以及校友认可度等方面，2023届毕业生的评价均低于2022届毕业生。

表 8-1 毕业生总体关键数据三年对比

关键指标	末级指标	2021 届	2022 届	2023 届
教学满意度	网上教学满意度	8.18 分 (满分 10 分)	87.61%	86.22%
	线下教学满意度	8.33 分 (满分 10 分)	82.43%	79.84%
师资满意度	课程辅导教师工作满意度	79.77%	86.62%	88.39%
	导学教师工作满意度	82.66%	89.42%	89.41%
学业期待完成情况	预期目标达成度	89.44%	88.03%	87.10%
	综合素质提升度	95.22%	98.85%	97.07%

关键指标	末级指标	2021 届	2022 届	2023 届
	专业知识提升度	95.53%	98.91%	96.62%
校友认可度	身份认同度	93.23%	96.96%	95.96%

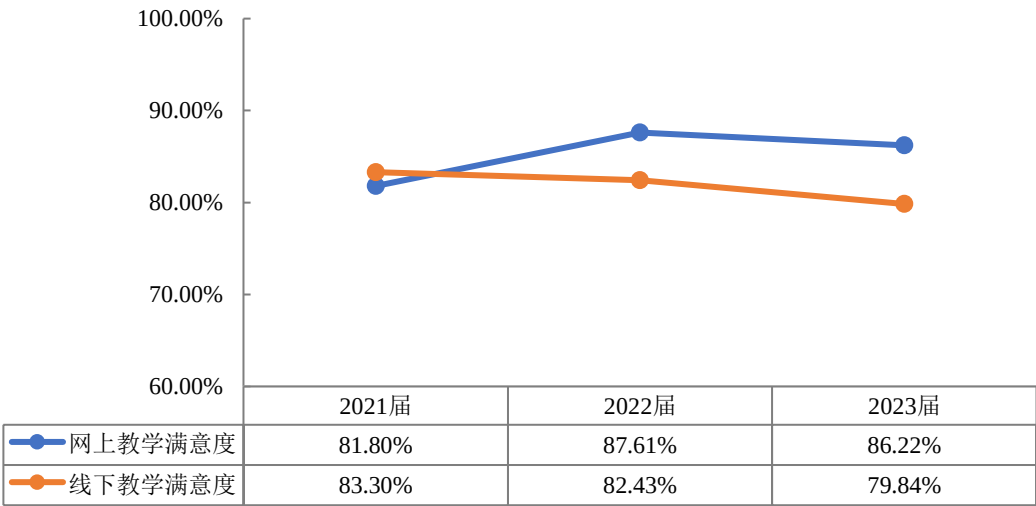


图 8-1 毕业生总体教学满意度⁴

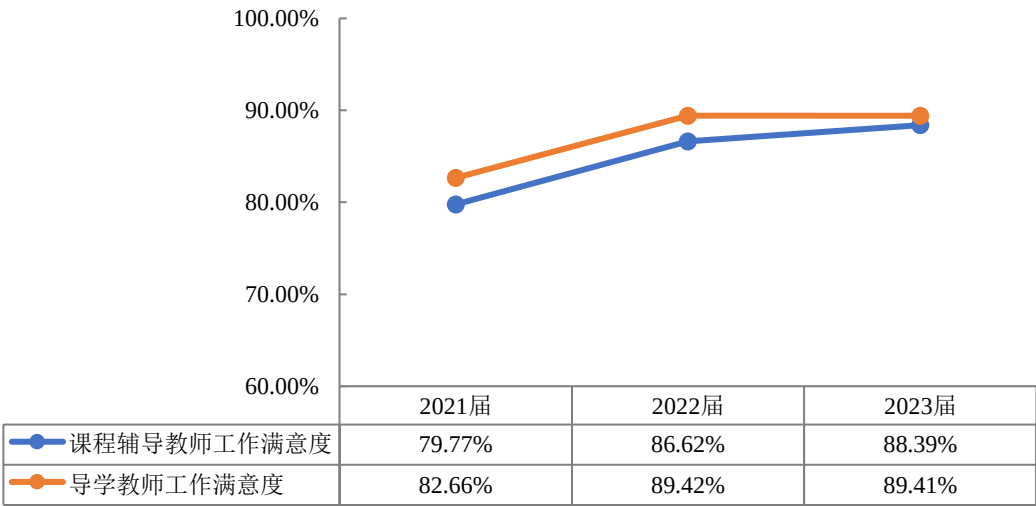


图 8-2 毕业生总体师资满意度

⁴ 2021 届总体教学满意度比例为十分制转换，下同。

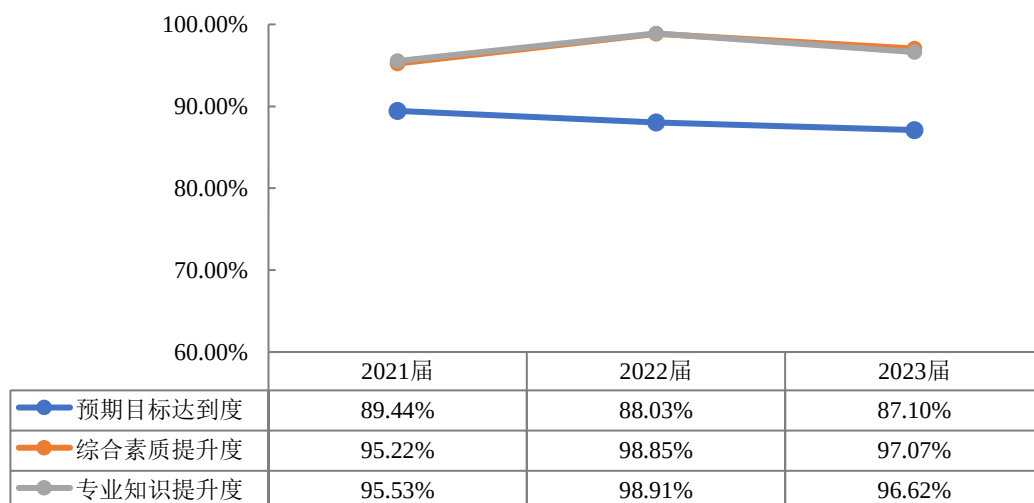


图 8-3 毕业生总体学业期待完成情况

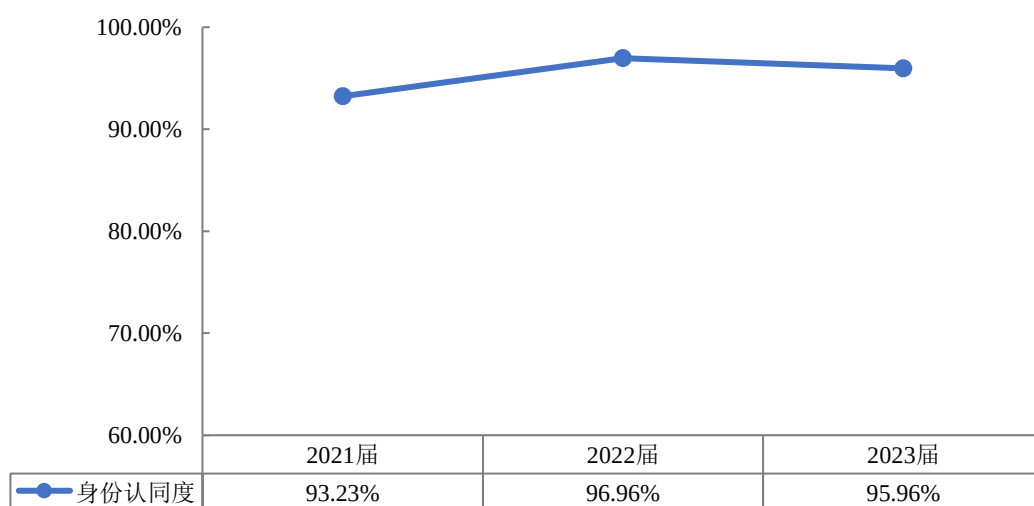


图 8-4 毕业生总体校友认可度

从用人单位的评价数据来看，近三年毕业生在工作能力、知识水平和综合素养方面的表现整体保持高位稳定。其中，外语能力的满意度提升尤为显著，显示出毕业生在国际化能力方面的进步。此外，专业技术职务晋升比例大幅提高，增幅达 9 个百分点，管理职务晋升比例也呈现一定增长，充分体现了毕业生在职业发展中的竞争力和潜力。

表 8-2 用人单位评价毕业生总体关键数据三年对比

关键指标	末级指标	2021 届	2022 届	2023 届
工作能力满意度	沟通协调能力	92.28%	92.28%	92.49%
	团队协作能力	92.90%	92.61%	92.84%
	踏实执行能力	93.04%	92.47%	92.52%
	动手操作能力	92.32%	91.91%	92.08%
	问题解决能力	91.79%	90.95%	91.48%
	信息技术/电脑技能	90.72%	89.77%	91.00%
	科研创新能力	88.29%	86.46%	88.74%
	外语能力	-	79.99%	84.67%
知识水平满意度	专业知识	92.17%	91.35%	91.28%
	行业相关知识	92.14%	91.60%	91.22%
	人文社科知识	91.37%	89.62%	89.93%
	自然科学常识	-	89.71%	89.54%
综合素养满意度	工作态度	93.93%	93.68%	93.22%
	服务意识	93.54%	93.19%	92.95%
	职业规范与职业道德	93.43%	93.31%	92.80%
	自主学习能力	93.29%	93.02%	92.75%
	人际交往能力	-	92.94%	92.66%
	政治素养	-	92.95%	92.47%
	思想道德水平	-	92.67%	92.40%
	对环境的适应性	93.63%	93.19%	92.29%

关键指标	末级指标	2021 届	2022 届	2023 届
	信息获取与辨别能力	-	92.57%	92.21%
晋升情况满意度	管理职务晋升比例	57.51%	56.73%	59.41%
	专业技术职务晋升比例	54.95%	54.52%	63.54%

二、本科毕业生

整体来看，与 2021 届和 2022 届本科毕业生相比，2023 届本科毕业生对课程辅导教师和导学教师工作的满意度有明显提升；但对线下教学的满意度、学业预期目标的达成度有所下降；在对网上教学的满意度、综合素质提升度、专业知识提升度和校友认可度四方面，2023 届本科毕业生均比 2021 届本科毕业生有所提升，但比 2022 届本科毕业生有所下降。

表 8-3 本科毕业生关键数据三年对比

关键指标	末级指标	2021 届	2022 届	2023 届
师资满意度	课程辅导教师工作满意度	81.80%	88.41%	90.12%
	导学教师工作满意度	85.46%	91.56%	91.97%
教学满意度	网上教学满意度	8.29 分 (满分 10 分)	90.02%	87.91%
	线下教学满意度	8.42 分 (满分 10 分)	86.37%	80.97%
学业期待	预期目标	91.55%	90.78%	88.95%

关键指标	末级指标	2021 届	2022 届	2023 届
完成情况	达成度			
	综合素质提升度	96.40%	99.01%	98.06%
	专业知识提升度	96.47%	99.07%	97.78%
校友认可度	身份认同度	93.62%	96.98%	96.17%

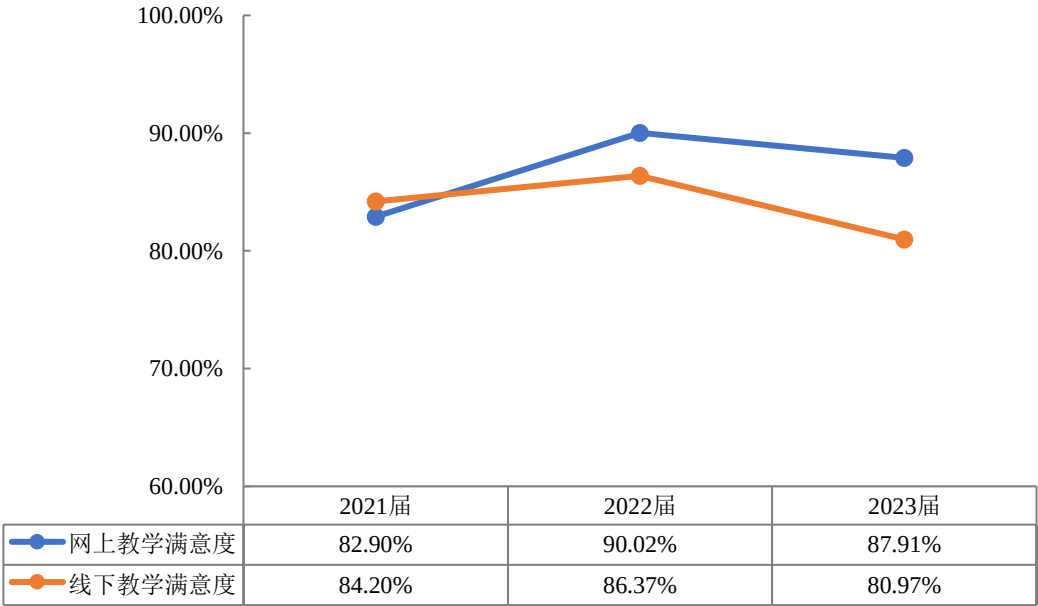


图 8-5 本科毕业生教学满意度

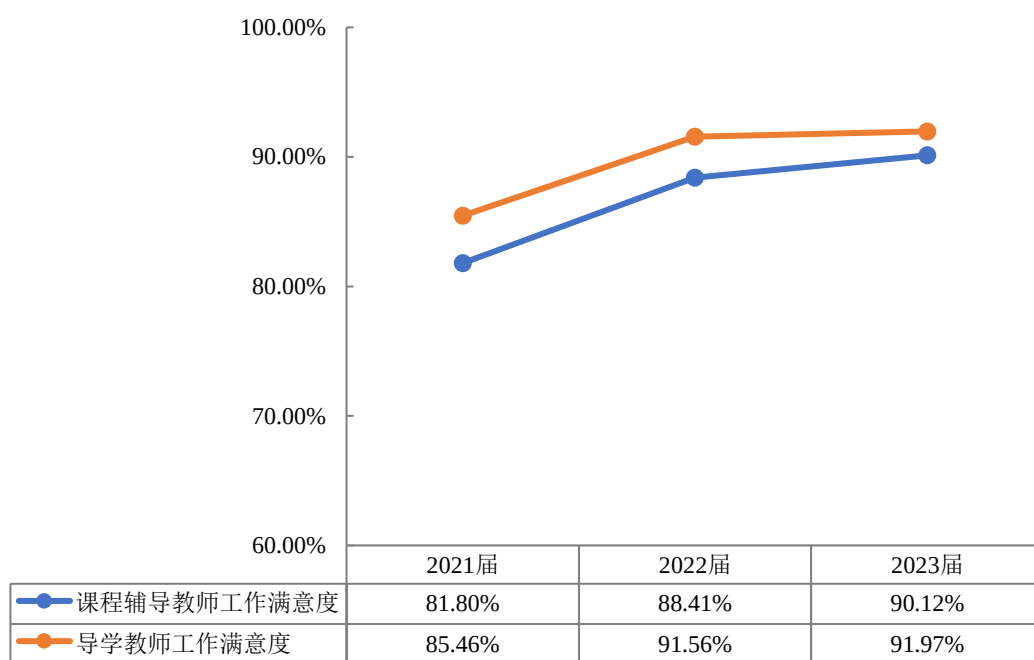


图 8-6 本科毕业生师资满意度

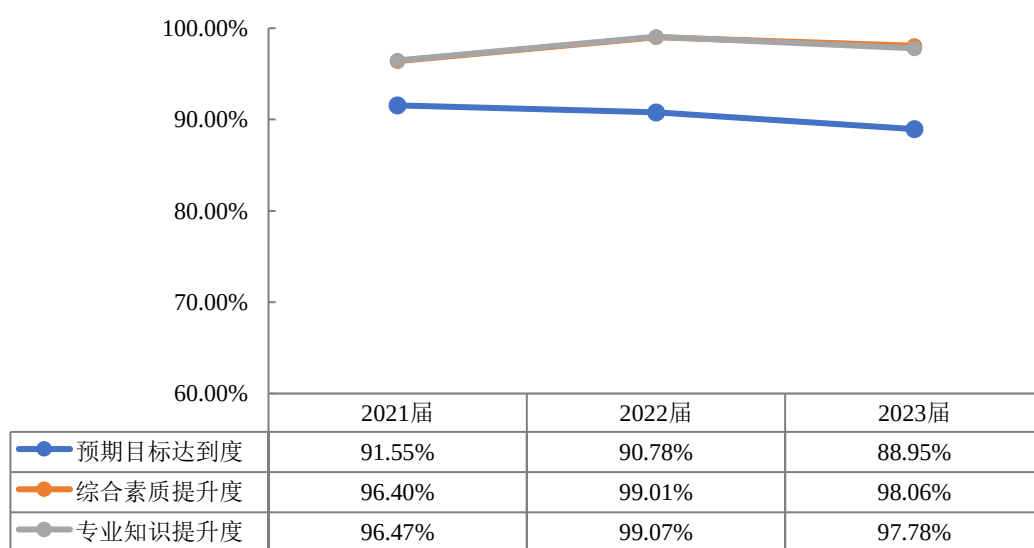


图 8-7 本科毕业生学业期待完成情况

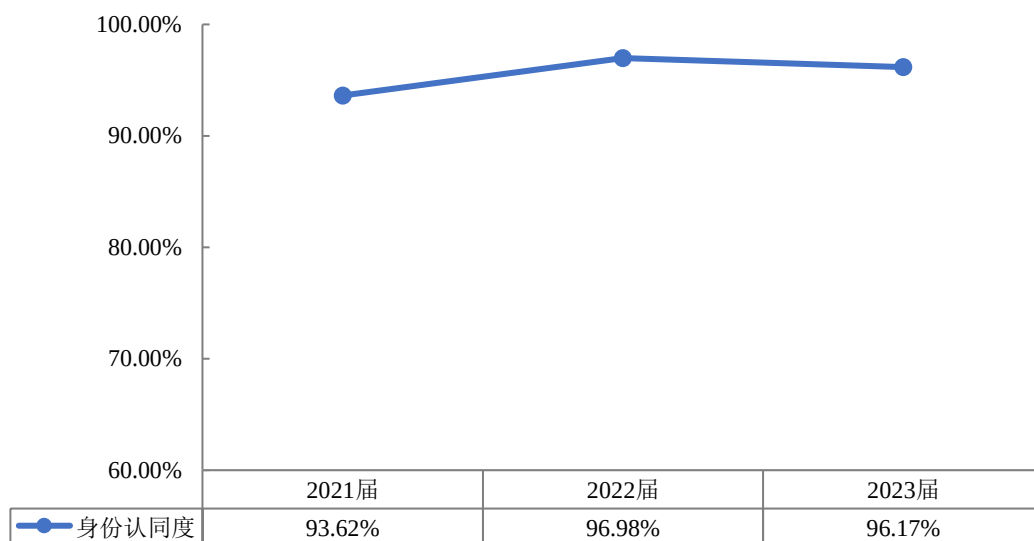


图 8-8 本科毕业生校友认可度

根据用人单位的评价数据，2023 届本科毕业生在工作能力、知识水平和综合素养方面的整体表现相比 2021 届和 2022 届略有下降（外语能力除外）。然而，在职业发展方面，用人单位对 2023 届毕业生的认可度有所提高，尤其是在管理职务和专业技术职务晋升比例上均呈现上升趋势，体现了毕业生在职业成长和岗位晋升中的潜力。

表 8-4 用人单位评价本科毕业生关键数据三年对比

关键指标	末级指标	2021 届	2022 届	2023 届
工作能力满意度	沟通协调能力	93.80%	93.49%	92.52%
	团队协作能力	94.16%	93.71%	92.39%
	踏实执行能力	94.21%	93.74%	92.38%
	动手操作能力	93.91%	93.46%	92.30%
	问题解决能力	93.56%	93.03%	91.64%
	信息技术/电脑技能	92.45%	91.72%	90.64%
	科研创新能力	89.30%	88.17%	87.49%
	外语能力	-	81.16%	81.61%
知识水平满意度	专业知识	94.00%	93.46%	91.79%
	行业相关知识	93.69%	93.41%	91.67%
	人文社科知识	92.70%	91.92%	89.48%
	自然科学常识	-	91.88%	89.11%
综合素养满意度	工作态度	95.33%	94.99%	93.04%
	服务意识	95.03%	94.63%	92.91%
	职业规范与职业道德	95.04%	94.78%	92.75%
	自主学习能力	94.80%	94.48%	92.36%
	人际交往能力	-	94.36%	92.49%
	政治素养	-	94.52%	92.85%
	思想道德水平	-	94.52%	92.85%
	对环境的适应性	95.08%	94.62%	92.39%

关键指标	末级指标	2021 届	2022 届	2023 届
	信息获取与辨别能力	-	94.15%	91.88%
晋升情况满意度	管理职务晋升比例	50.75%	49.48%	55.82%
	专业技术职务晋升比例	49.93%	48.19%	56.72%

三、专科毕业生

整体来看，与 2021 届和 2022 届专科毕业生相比，2023 届专科毕业生对课程辅导教师工作的满意度有明显提升；但对线下教学的满意度和学业预期目标的达成度呈下降趋势；在对导学教师工作的满意度、网上教学的满意度、综合素质提升度、专业知识提升度和校友认可度五方面，2023 届专科毕业生均比 2021 届专科毕业生有所提升，但比 2022 届专科毕业生有所下降。

表 8-5 专科毕业生关键数据三年对比

关键指标	末级指标	2021 届	2022 届	2023 届
师资满意度	课程辅导教师工作满意度	79.22%	86.09%	87.85%
	导学教师工作满意度	81.91%	88.78%	88.61%
教学满意度	网上教学满意度	8.15 分 (满分 10 分)	86.87%	85.70%
	线下教学满意度	8.30 分 (满分 10 分)	81.03%	79.44%
学业期待	预期目标	88.87%	87.19%	86.53%

完成情况	达成度			
	综合素质提升度	94.68%	98.80%	96.74%
	专业知识提升度	95.27%	98.86%	96.25%
校友认可度	身份认同度	93.13%	96.95%	95.89%

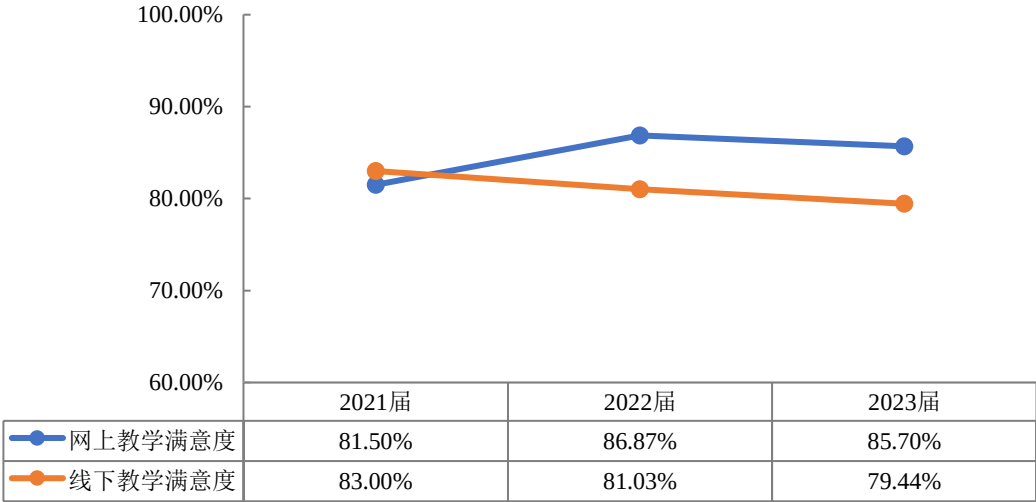


图 8-9 专科毕业生教学满意度

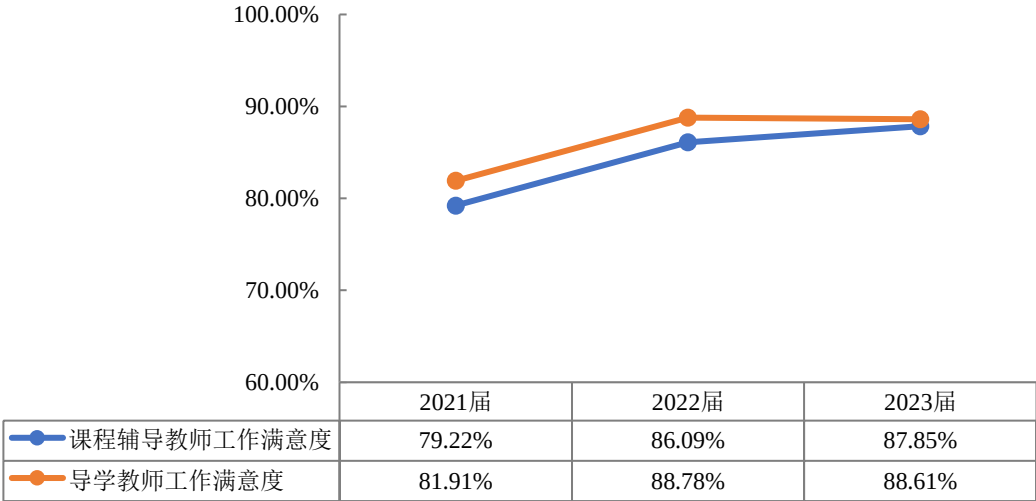


图 8-10 专科毕业生师资满意度

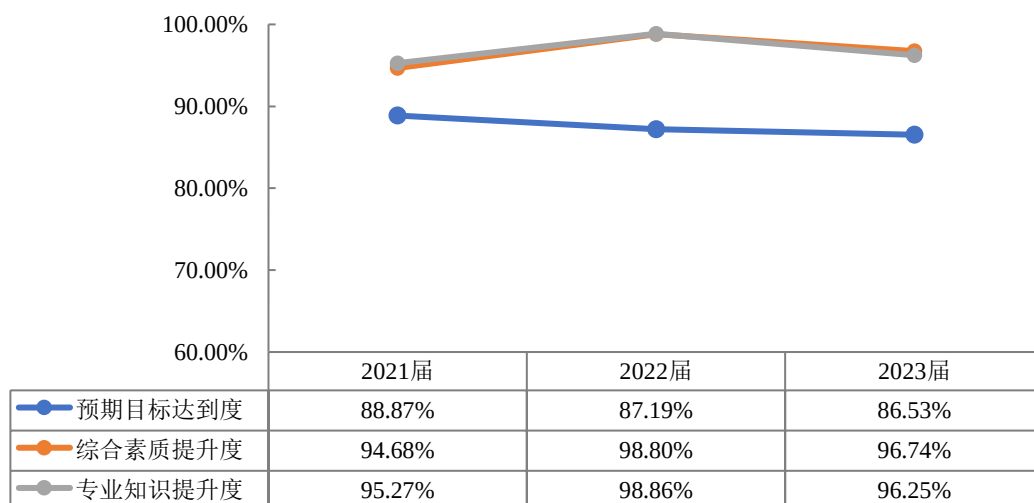


图 8-11 专科毕业生学业期待完成情况

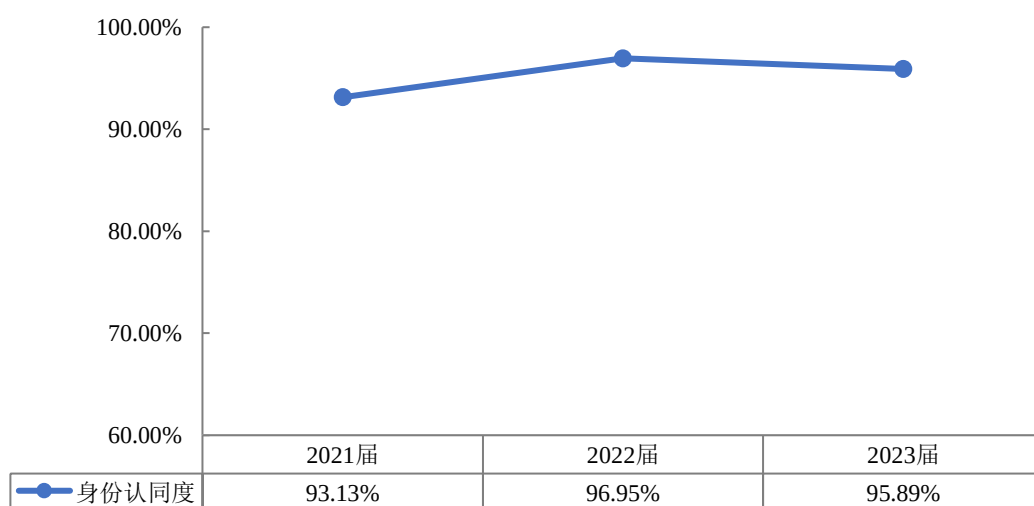


图 8-12 专科毕业生校友认可度

根据用人单位评价数据结果，近三年专科毕业生在工作能力、知识水平和综合素养方面的表现整体保持高位稳定，尤其对外语能力的满意度有显著提升。此外，专业技术职务晋升比例大幅提高，管理职务晋升比例也呈现一定增长，充分展现了毕业生在职业成长和岗位提升中的潜力。

表 8-6 用人单位评价专科毕业生关键数据三年对比

关键指标	末级指标	2021 届	2022 届	2023 届
工作能力满意度	沟通协调能力	91.81%	91.91%	92.48%
	团队协作能力	92.50%	92.27%	92.97%
	踏实执行能力	92.68%	92.07%	92.56%
	动手操作能力	91.83%	91.43%	92.02%
	问题解决能力	91.25%	90.03%	91.44%
	信息技术/电脑技能	90.19%	89.17%	91.10%
	科研创新能力	87.99%	85.93%	89.09%
	外语能力	-	79.62%	85.52%
知识水平满意度	专业知识	91.61%	90.70%	91.14%
	行业相关知识	91.66%	91.04%	91.09%
	人文社科知识	90.96%	88.90%	90.06%
	自然科学常识	-	89.03%	89.66%
综合素养满意度	工作态度	93.50%	93.28%	93.28%
	服务意识	93.09%	92.74%	92.96%
	职业规范与职业道德	92.93%	92.85%	92.82%
	自主学习能力	92.83%	92.56%	92.86%
	人际交往能力	-	92.50%	92.71%
	政治素养	-	92.46%	92.37%
	思想道德水平	-	92.09%	92.27%
	对环境的适应性	93.19%	92.74%	92.26%

关键指标	末级指标	2021 届	2022 届	2023 届
	信息获取与辨别能力	-	92.09%	92.31%
晋升情况满意度	管理职务晋升比例	59.60%	58.99%	60.41%
	专业技术职务晋升比例	56.49%	56.49%	65.42%

第五部分 技术报告

一、数据来源说明

本报告数据来源于两个方面：

1.学校 2023 届毕业生问卷调查。调查面向学校 2023 届毕业生，使用数据涉及：①毕业生对教师和教学过程的评价；②毕业生对学业期待完成程度的评价。

2.用人单位调查。调查面向学校 2023 届毕业生所在用人单位，使用数据涉及：①毕业生晋升情况及原因；②用人单位对毕业生各方面能力和表现的满意度；③用人单位对学校工作的建议等部分。

二、调查样本情况

附表 1 毕业生、用人单位样本与总体分部（学院）结构对比

分部 (学院)	毕业生总体结构		毕业生样本		用人单位样本	
	人数	比例	样本数	比例	样本数	比例
A17	83275	5.85%	2563	1.68%	1650	1.78%
A2	81348	5.72%	9071	5.94%	4413	4.77%
A4	69471	4.88%	3532	2.31%	2227	2.41%
A8	68105	4.79%	5121	3.35%	2455	2.65%
A13	66700	4.69%	8173	5.35%	3379	3.65%
A27	55204	3.88%	6039	3.95%	4582	4.95%
A61	46515	3.27%	4	0.003%	0	0%
A3	46250	3.25%	7029	4.60%	3233	3.49%
A19	45465	3.20%	5049	3.31%	2999	3.24%

分部 (学院)	毕业生总体结构		毕业生样本		用人单位样本	
	人数	比例	样本数	比例	样本数	比例
A33	43470	3.06%	2400	1.57%	1201	1.30%
A11	43470	3.06%	3945	2.58%	2862	3.09%
A7	41889	2.94%	23892	15.64%	21841	23.60%
A1	39998	2.81%	2726	1.78%	1483	1.60%
A35	39865	2.80%	10519	6.89%	3625	3.92%
A5	37786	2.66%	2561	1.68%	660	0.71%
A14	36947	2.60%	4574	2.99%	1877	2.03%
A30	35741	2.51%	4841	3.17%	2025	2.19%
A37	33859	2.38%	792	0.52%	331	0.36%
A53	27960	1.97%	1560	1.02%	658	0.71%
A39	26707	1.88%	8269	5.41%	7617	8.23%
A25	26659	1.87%	4065	2.66%	2519	2.72%
A10	26038	1.83%	5497	3.60%	2299	2.48%
A6	26013	1.83%	2486	1.63%	2260	2.44%
A23	25432	1.79%	3102	2.03%	2907	3.14%
A40	23103	1.62%	740	0.48%	415	0.45%
A29	21281	1.50%	2003	1.31%	1563	1.69%
A50	19176	1.35%	1145	0.75%	211	0.23%
A22	19027	1.34%	98	0.06%	0	0%
A31	17796	1.25%	4632	3.03%	2179	2.35%
A54	17637	1.24%	934	0.61%	457	0.49%
A52	16775	1.18%	6	0.004%	0	0%

分部 (学院)	毕业生总体结构		毕业生样本		用人单位样本	
	人数	比例	样本数	比例	样本数	比例
A9	16055	1.13%	1234	0.81%	1044	1.13%
A32	16008	1.13%	591	0.39%	154	0.17%
A44	12292	0.86%	796	0.52%	579	0.63%
A26	10321	0.73%	4	0.003%	0	0%
A18	10191	0.72%	1134	0.74%	612	0.66%
A38	10111	0.71%	855	0.56%	756	0.82%
A56	9928	0.70%	634	0.42%	178	0.19%
A57	9429	0.66%	290	0.19%	121	0.13%
A41	8883	0.62%	489	0.32%	79	0.09%
A49	8864	0.62%	527	0.35%	478	0.52%
A45	8745	0.61%	1594	1.04%	616	0.67%
A12	8564	0.60%	377	0.25%	595	0.64%
A16	8294	0.58%	489	0.32%	425	0.46%
A24	7436	0.52%	1662	1.09%	1259	1.36%
A48	7324	0.51%	446	0.29%	341	0.37%
A20	7318	0.51%	2	0.001%	0	0%
A34	6246	0.44%	977	0.64%	603	0.65%
A28	6165	0.43%	278	0.18%	22	0.02%
A15	6134	0.43%	384	0.25%	120	0.13%
A55	5335	0.38%	106	0.07%	9	0.01%
A62	4372	0.31%	1	0.001%	0	0%
A60	4312	0.30%	268	0.18%	35	0.04%

分部 (学院)	毕业生总体结构		毕业生样本		用人单位样本	
	人数	比例	样本数	比例	样本数	比例
A58	3834	0.27%	165	0.11%	16	0.02%
A46	3518	0.25%	1138	0.75%	173	0.19%
A36	3418	0.24%	229	0.15%	181	0.20%
A59	3089	0.22%	81	0.05%	33	0.04%
A47	2526	0.18%	281	0.18%	13	0.01%
A21	2065	0.15%	262	0.17%	121	0.13%
A42	1216	0.09%	4	0.003%	0	0%
A51	723	0.05%	55	0.04%	38	0.04%
A43	709	0.05%	1	0.001%	0	0%
总计	1422387	100%	152722	100%	92529	100%

三、数据呈现方式说明

- 1.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差，且数据占比大于0且小于0.005%时，表格中会四舍五入成0.00%。
- 2.部分题目为多选题，因此选项的百分比之和不是100%。
- 3.部分调查指标中，部分分部（学院）、专业的样本量不足15人时：
 - ①在数据图形中置于底部；
 - ②在数据表格中置于底部，以“斜体”方式呈现。
- 4.在分项统计表格中，各分部（学院）、专业中占比最高的数据以“蓝色”标出，占比排末位的数据以“红色”标出。
- 5.满意度、符合度的评价维度分为5个层次。以满意度为例包括“非常满意”“比较满意”“一般”“比较不满意”“非常不满意”，满意

度=（选择“非常满意”人数+选择“比较满意”人数）÷“此题答题人数”×100%。为体现差异和保证报告的简洁，部分指标仅展示“非常满意”或“非常符合度”。



质量

敬学广惠 有教无类